

Participem
per transformar!

Annex 1

REVISIÓ PLA DE TREBALL

Memòries del pla de treball 2017
per àrees



@CNJCat



Consell
Nacional
de la Joventut
de Catalunya



CONTINGUTS

A continuació trobareu recollits els projectes i accions desenvolupades durant el 2017 en cada una de les àrees i programes del pla de treball:

1. Estructura

- 1.1. Discurs i estratègia
- 1.2. Comunicació
- 1.3. Gestió
- 1.4. Borsa de formadors/es

2. Participació

- 2.1. Participació i associacionisme
- 2.2. Qualitat democràtica

3. Emancipació

- 3.1. Ocupació
- 3.2. Habitatge
- 3.3. Educació formal
- 3.4. Educació no formal
- 3.5. Salut
- 3.6. Mobilitat

4. Gènere i interculturalitat

5. Vertebració territorial

6. Internacional i justícia global

Curs 2017

1.1. DISCURS I ESTRATÈGIA

Memòria anual

**OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017**

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
1.1.1. Esdevenir actor clau en la incidència i interlocució amb l'administració, organitzacions i moviments socials en tots aquells temes que afecten al jovent	1.1.1.1. Coordinar l'estratègia d'incidència del CNJC, aplicant eines i processos per un disseny, aplicació i avaluació eficients
	1.1.1.2. Generar un marc discursiu de consens de l'estratègia política de l'associacionisme juvenil a mitjà i llarg termini que quedi recollit en la 4a Carta Catalana de la Joventut
	1.1.1.3. Generar un pla operatiu dels objectius de l'associacionisme juvenil a mitjà termini, que desplegui el PNJCat

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

L'àrea de discurs i estratègia té com a objectiu principal posicionar el CNJC com a actor representatiu del jovent amb tots els agents que l'envolten, especialment les institucions públiques. La valoració global dels canvis pel que fa a estratègia i discurs fets durant el curs 2017 són positius. El procés participatiu per elaborar la 4a Carta Catalana de la Joventut i el Pla d'Actuació Jove han permès establir un nou punt de partida pel que fa a marc discursiu que ha de servir per reenfocar i complementar el treball i reivindicacions del CNJC. D'altra banda, ens ha dotat d'una eina que, ben desplegada, pot esdevenir una base sòlida per a tota la tasca d'incidència política del CNJC.

A la vegada s'ha emprat el procés de la Carta per conèixer de primera mà les reivindicacions de les diferents organitzacions arreu del territori i l'estat d'aquestes. Aquest procés ha acabat derivant en l'elaboració d'un Pla Estratègic Territorial que es portarà a votació de l'Assemblea del 17 de febrer de 2018 i que busca promoure un Consell més fort com a plataforma nacional, que realment estigui present al territori i que garanteixi l'equilibri territorial en la seva activitat.

En referència a l'estratègia i la incidència, enguany s'ha prioritzat la realització de treball intern per homogeneïtzar i millorar els processos, en previsió ja de tota la tasca de desplegament de la Carta que es presenta durant els pròxims anys. També s'han establert les bases per elaborar, durant el 2018, un pla estratègic a mitjà termini que permeti aprofundir en el compliment de la missió i visió del CNJC.

Aquests eixos (carta, pla territorial i pla estratègic) tenen per objectiu permetre al CNJC apropar-se a les organitzacions d'arreu del país, bastir ponts i treballar conjuntament per tal de poder fer incidència de les diferents reivindicacions i treballar per a la millora de la situació social del jovent.

Curs 2017

1.2.

COMUNICACIÓ

Memòria anual

**INTRODUCCIÓ**

Aquest any ens havíem plantejat com a punts estratègics potenciar la comunicació com eina per donar a conèixer l'activitat, reivindicacions i impacte transformador del CNJC i les entitats membres.

Aquestes reflexions sorgien del Pla de Comunicació realitzat el 2016 i que aquest curs ha començat a donar els seus primers passos. El pla de comunicació del CNJC té per objectiu aprofitar tot el potencial dels mitjans de comunicació tradicionals i les xarxes socials per canalitzar la capacitat de generació de missatges i discurs del Consell i el moviment associatiu juvenil. Cal que el Consell passi de ser reconeguts institucionalment a ser conegut públicament. La meta final és contribuir a una progressiva transició cap a una societat més participativa i amb polítiques més adequades a les necessitats reals de la joventut.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
1.2.1. Promoure el reconeixement del CNJC com a agent referent en matèria de joventut i esdevenir font de recursos per a entitats juvenils i jovent en general	1.2.1.1. Potenciar la participació com a ponents en espais de debat sobre temes i problemàtiques vinculades amb la joventut
	1.2.1.2. Convertir la web del CNJC en una plataforma d'accés a informació d'interès vinculada amb el MOJ i la joventut en general
1.2.2. Augmentar la visibilitat del CNJC i el MOJ per maximitzar el seu reconeixement social i potenciar així la desestigmatització de les persones joves	1.2.2.1. Millorar la visibilitat del CNJC amb especial èmfasi en la distribució de materials i la presència en xarxes socials
	1.2.2.2. Establir relacions sòlides amb periodistes que permetin reforçar i diversificar la presència del CNJC als mitjans de comunicació, amb especial èmfasi en els d'àmbit local i comarcal
	1.2.2.3. Promoure la presència del CNJC en espais freqüentats per joves
	1.2.2.4. Incorporar criteris de comunicació -des de la fase de disseny- en tots els projectes i accions per tal d'aconseguir un major impacte



	1.2.2.5. Visibilitzar el procés participatiu de la 4a Carta Catalana de la Joventut i implicar els mitjans de comunicació en la seva difusió
--	--

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
Campanyes programes**	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		
Comunicació proactiva MMCC	x	x	x	x	x		x	x				x	
Revalorització continguts web	x		x	x					x	x	x		
Actualitzar material identitat	x	x											
Revista Debat Juvenil	x	x											

** Veure detalls de les campanyes a les memòries específiques de cada àrea

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Imatge corporativa	1.000,00 €	932,60 €	-6,7%
Debat Juvenil	3.000,00 €	4.356,12 €	45,2%
Web transparència	1.000,00 €	916,53 €	-8,3%
TOTAL ÀREA	5.000,00 €	6.205,25 €	24,1%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

Durant aquest any, s'ha millorat l'impacte als mitjans de comunicació i també de cara a la comunitat virtual. Hem incrementat el nombre d'impactes en diaris, ràdios, televisions i mitjans digitals. Malgrat tot, gran part dels impactes es deuen a la participació del Consell en espais aliens com Som Escola o Taula per la Democràcia, i no tant en l'acció pròpia del CNJC. Cal destacar la presència regular aconseguida al digital El Crític, Televisió de Badalona i els impactes obtinguts en mitjans locals i comarcals arran del procés participatiu #FemCarta. El creixement també s'ha produït pel que fa al nombre de seguidors i interaccions a les xarxes socials. A Twitter hem crescut un 30% i la rebuda de la inauguració del compte d'Instagram ha estat bona, el creixement a Facebook està estancat.

Ha quedat pendent desenvolupar un pla estratègic d'acció per a xarxes socials que contempli quatre eixos: increment de l'activitat, definició de continguts publicables, augment de seguidors/es i foment de la interacció. El pla estratègic s'havia començar a desenvolupar però es va perdre arran



de l'encriptació del servidor. També contemplem l'elaboració d'una guia bàsica i divulgativa dirigida a persones no professionals de la comunicació amb consells i aspectes a tenir en compte per incorporar la perspectiva comunicativa en tots els processos (Canals idonis per arribar a cada públic objectiu, llistat de principals estratègies possibles, preguntes prèvies que cal fer-nos, decàleg ús xarxes socials...).

Un altre repte que ens pertocarà el 2018 serà el de recuperar la base de dades de mitjans de comunicació perduda a causa d'un virus informàtic. Ens plantegem refer-la i establir nous contactes amb mitjans per guanyar referencialitat en les qüestions juvenils.

Per últim, ens hem de replantejar la publicació del Debat Juvenil, hem de definir uns trets estètics que vagin en acord amb la imatge corporativa de CNJC en els diferents recursos que elaborem, i fer del web una eina més dinàmica i accessible.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

FOMENT DE LES XARXES SOCIALS				I	F	S	E
Objectius de referència: 1.2.2.1. Millorar la visibilitat del CNJC amb especial èmfasi en la distribució de materials i la presència en xarxes socials							
Descripció d'accions:				Indicadors de resultat:			
<ul style="list-style-type: none"> Planificació mensual dels continguts a publicar Maximització de l'ús de contingut visual i infogràfic Impuls de la presència a Instagram 				Evolució nombre seguidores: TW: 1179 nous seguidors (+30%) 3898 seguidors inicials > 5077 seguidors finals FB: 389 nous seguidors (+13%) 3066 seguidors inicials > 3455 seguidors finals IG: 688 nous seguidors (+100%) Creació febrer 2017 Dades: 22/01/2018			
Breu valoració: Twitter segueix creixent exponencialment i l'obertura del compte d'Instagram ha tingut una bona rebuda. Facebook està estancat. Caldria buscar maneres per recuperar l'activitat							



a Facebook i seguir treballant igual amb Twitter. En el cas d'Instagram s'hauria de buscar una manera original i professional de fer *stories*.

REVALORIZACIÓ CONTINGUTS WEB	I	F	S	E
Objectius de referència: 1.2.1.2. Convertir la web del CNJC en una plataforma d'accés a informació d'interès vinculada amb el MOJ i la joventut en general 1.2.2.5. Visibilitzar el procés participatiu de la 4a Carta Catalana de la Joventut i implicar els mitjans de comunicació en la seva difusió				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Creació apartat web específic per a la 4a Carta Catalana• Creació nou portal de transparència: ampliació de la informació i millora de la navegabilitat• Creació mapa-cercador d'entitats juvenils catalanes• Creació portal específic associacionisme juvenil	Indicadors de resultat: Grau de desenvolupament nous apartats: Carta, transparència i cercador > fets Associacionisme > completada fase 1 Evolució visites web: 2016: 22800 visites > 2017: 28947 visites Evolució pàgines vistes: 2016: 42166 pag. vistes > 2017: 53002 pag. vistes			
Breu valoració: Hem millorat però tampoc massa. Hem estat treballant per estrenar enguany les noves seccions web d'associacionisme i carta catalana. Això pot millorar resultats.				

COMUNICACIÓ PROACTIVA AMB MITJANS DE COMUNICACIÓ	I	F	S	E
Objectius de referència: 1.2.2. Augmentar la visibilitat del CNJC i el MOJ per maximitzar el seu reconeixement social i potenciar així la desestigmatització de les persones joves				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Enviament de notes de premsa de manera proactiva com a resposta a fets d'actualitat vinculats amb les reivindicacions del CNJC	Indicadors de resultat: Evolució impactes en mitjans de comunicació: 2016: 51 impactes > 2017: 165 impactes Evolució entrevistes realitzades:			



<ul style="list-style-type: none"> • Gestions d'entrevistes individualitzades i atemporals amb mitjans de comunicació per a temes estratègics per al CNJC: suïcidi juvenil, Garantia Juvenil i Carta Catalana • Territorialització de la informació emesa, especialment en el marc del procés participatiu #FemCarta. Enviament segmentat de notes de premsa en funció de territori que cobreix cada mitjà 	<p>2016: 10 entrevistes > 2017: 20 entrevistes</p> <p>Indicadors d'acció:</p> <p>Grau de planificació assolit: mitjà</p> <p>Evolució notes de premsa enviades:</p> <p>2016: 11 notes > 2017: 16 notes</p>
<p>Breu valoració: durant aquest curs ha augmentat notablement la presència del CNJC en mitjans de comunicació. Destaquen especialment les aparicions en mitjans locals relacionades amb el procés participatiu #FemCarta, les aparicions periòdiques en articles de la secció “Joves a contracorrent” del digital El Crític, el ressò obtingut arran del posicionament a favor del referèndum de l'1 d'octubre i l'entrevista sobre Garantia Juvenil publicada en format article a El Periódico. Durant el proper curs caldrà seguir treballant per consolidar aquesta presència tant a nivell quantitatiu com qualitatiu.</p>	

ACTUALITZACIÓ MATERIALS IDENTITAT	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 1.2.2.1. Millorar la visibilitat del CNJC amb especial èmfasi en la distribució de materials i la presència en xarxes socials</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actualització del material de presentació genèric del CNJC: fulletó català i anglès • Creació pancarta genèrica CNJC per a esdeveniments 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Grau de desenvolupament > fet</p>			
<p>Breu valoració: el projecte es va desenvolupar sota els terminis previstos i partint de la voluntat d'oferir un material útil per donar a conèixer el CNJC a tots els públics. Es valora positivament el resultat final i ja s'ha començat a utilitzar com a material de presentació del CNJC tant a espais associatius, juvenils com institucionals.</p>				



REVISTA DEBAT JUVENIL	I	F	S	E
Objectius de referència: 1.2.2.1. Millorar la visibilitat del CNJC amb especial èmfasi en la distribució de materials i la presència en xarxes socials				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Coordinació, edició i publicació número monogràfic sobre violències masclistes• Realització d'entrevistes• Recull d'experiències i bones pràctiques de les entitats	Indicadors de resultat: Total lectures a Issuu > 355 Exemplars físics enviats > 1000 exemplars			
Breu valoració: la rebuda d'aquest número ha sigut positiva. Prova d'això n'és el recorregut que ha tingut en xarxes socials i l'augment de les lectures a Issuu. Malgrat això, creiem que cal tenir un debat entorn als objectius d'aquesta publicació i redefinir l'estratègia a seguir, especialment pel que fa a la necessitat o no de seguir imprimint la publicació i la idoneïtat dels punts d'enviament.				

Curs 2017

1.3. GESTIÓ

Memòria anual



INTRODUCCIÓ

L'àrea de gestió és transversal a tots els programes del CNJC. La seva principal funció és garantir el finançament i la gestió de tota l'activitat de l'entitat. Per aquest 2017 es va plantejar seguir adaptant en tots els aspectes possibles l'activitat del consell a l'ESS (Economia Social i Solidària), incrementar el finançament i les jornades laborals i liderar tota la logística del 4t Congrés Català de la Joventut.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
1.3.1. Garantir una gestió eficient i sostenible dels recursos econòmics, humans i materials.	1.3.1.1. Vetllar perquè l'equip tècnic tingui les condicions necessàries per donar compliment als objectius del CNJC.
	1.3.1.2. Establir els processos necessaris per adaptar l'activitat del CNJC dins del marc de les finances ètiques, l'economia social i solidària, la sostenibilitat i l'eficiència energètica.
	1.3.1.3. Garantir un finançament estable dels projectes del CNJC.
	1.3.1.4. Garantir la qualitat del procés i la sostenibilitat econòmica de la 4a Carta Catalana de la Joventut.
1.3.2. Garantir la transparència i la democràcia interna.	1.3.2.1. Establir els mecanismes necessaris per a què la gestió tècnica i política del CNJC sigui transparent.
	1.3.2.2. Garantir la participació i la rendició de comptes per part de les entitats.
	1.3.2.3. Augmentar i millorar la participació interna de les entitats.

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
Gestió interna ètica i sostenible	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	



Millorar el finançament del CNJC	x	x	x											
Portal de Transparència		X	x	x										

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

Aquest any 2017 s'ha aconseguit un augment de 30.000€ del pressupost destinat al CNJC aprovat pel Parlament. L'augment pressupostari té per objectiu dotar al Consell de fons per poder augmentar la seva activitat i demanar l'augment a jornada completa d'aquelles places que actualment estant a mitja jornada com a conseqüència de les retallades pressupostàries de 2012 aprovades per la Generalitat de Catalunya. D'altra banda, també s'ha cercat finançament públic i privat complementari.

També s'ha seguit amb l'apropament del CNJC a les finances ètiques i l'economia social i solidària. S'han introduït criteris propis de l'EES en els nous proveïdors i s'han fet canvis en els proveïdors habituals. També s'ha col·laborat amb el GRUP ECOS en la realització d'una guia.

Cal esmentar també que la intervenció dels comptes per part del govern Espanyol i l'aplicació de l'"article 155" està comportant moltes dificultats en la gestió financera del CNJC i l'endarreriment de certs projectes i pagaments a tercers a causa de la burocràcia imposada, a més que dificulta el treball habitual amb l'administració.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

GESTIÓ INTERNA ÈTICA I SOSTENIBLE	I	F	S	E
<p>Objectius de referència:</p> <p>1.3.1.1. Vetllar perquè l'equip tècnic tingui les condicions necessàries per donar compliment als objectius del CNJC.</p> <p>1.3.1.2. Establir els processos necessaris per adaptar l'activitat del CNJC dins del marc de les finances ètiques, l'economia social i solidària, la sostenibilitat i l'eficiència energètica.</p> <p>1.3.1.4. Garantir la qualitat del procés i la sostenibilitat econòmica de la IV Carta Catalana de la Joventut.</p> <p>1.3.2.3. Augmentar i millorar la participació interna de les entitats.</p>				



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sol·licitar augment de les jornades laborals del CNJC. • Adaptar a les finances del CNJC perquè siguin ètiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Contractar proveïdors habituals i puntuals dins de l'EES o de proximitat. • Realitzar l'auditoria energètica. • Canviar l'auditora de comptes del CNJC.
<p>Breu valoració: S'ha demanat al Departament de Treball, Afers Socials i Famílies l'augment a jornada completa d'aquells treballadors i treballadores que actualment estant a mitja jornada a causa de les retallades de 2012. No obstant això encara no hem rebut cap resposta afirmativa.</p> <p>Per tal de seguir encarant al Consell vers a les finances ètiques i EES s'ha completat el pas a FIARE BANCA ÈTICA i s'han introduït criteris de l'EES tant en la selecció de nous proveïdors com els habituals.</p> <p>S'ha contractat una empresa perquè durant el primer trimestre de 2018 realitzi una Auditoria Energètica i de confort a la seu del CNJC per ser més eficients.</p>	

MILLORAR DEL FINANÇAMENT DEL CNJC	I	F	S	E
<p>Objectius de referència:</p> <p>1.3.1.3. Garantir un finançament estable dels projectes del CNJC.</p> <p>1.3.1.4. Garantir la qualitat del procés i la sostenibilitat econòmica de la 4a Carta Catalana de la Joventut.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Signar un conveni amb la diputació de Barcelona. • Signar un conveni amb l'Institut Català de la Dona • Plantejar un nou projecte per al "conveni de caixes". 	<ul style="list-style-type: none"> • Sol·licitar la subvenció europea de la Garantia Juvenil. • Sol·licitar una subvenció europea per a la realització del projecte de la Xarxa MedUni. • Buscar finançament per realitzar el 4t Congrés de la Joventut. 			
<p>Breu valoració: Per tal de reforçar aquells projectes del CNJC que requereixen d'un finançament més elevat per dur-se a terme s'ha cercat ingressos en diferents ens públics i privats:</p>				



- Diputació de Barcelona: 6.000 € (projecte territorial)
- Institut Català de la Dona: 7.000 € (Gènere i interculturalitat)
- Instituto Nacional de Juventud de Espanya: 14.444 € (MedUni 2017)
- Conveni de Caixes (Fundació Bancària La Caixa): 25.000 € (activitats formatives)
- Direcció General de Joventut: 26.912,56€ (4t Congrés de la Joventut)

NOU PORTAL WEB DE TRANSPARÈNCIA DEL CNJC				I	F	S	E
<p>Objectius de referència:</p> <p>2.2.1.3. Treballar per dotar d'eines i recursos les entitats i moviment juvenil organitzat per a millorar la transparència i qualitat democràtica.</p> <p>1.3.2.1. Establir els mecanismes necessaris per a què la gestió tècnica i política del CNJC sigui transparent.</p> <p>1.3.2.2. Garantir la participació i la rendició de comptes per part de les entitats.</p>							
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Renovació del portal de transparència per facilitar la navegabilitat ● Ampliació del contingut i informació publicada seguint els criteris establerts per TransparEnt 				<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Millora dels estàndards de transparència CNJC</p>			
<p>Breu valoració: en matèria de transparència, aquest any el CNJC ha aplicat les millores detectades el 2016 durant el procés d'avaluació que es va fer el 2016 per part de personal tècnic intern i extern (Generalitat de Catalunya). Com a CNJC som defensors de la transparència dins les entitats juvenils i sabem que ens queda molt camí per recórrer.</p>							

Curs 2017

1.4. BORSA DE FORMADORES

Memòria anual



INTRODUCCIÓ

El CNJC compta amb una borsa de formació i facilitació al servei de les entitats del CNJC i entitats externes. El 2017 s'ha prioritzat consolidar la borsa com una borsa doble. Per una banda ofereix formacions i per l'altra facilitacions. El CNJC també treballa per consolidar l'equip de la borsa oferint-los formacions per millorar la seva tasca formativa i la qualitat de les experiències educatives que ofereix.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
1.4.1. Enfortir la borsa de formadores com a recurs de les entitats del CNJC	1.4.1.1. Millorar els mecanismes de gestió de la borsa i de cooperació amb el secretariat i l'Equip Tècnic
	1.4.1.2. Fomentar l'ús de la borsa en actes del CNJC i de les entitats membres

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017											2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç	
Protocol borsa		x	x	x										
Selecció borsa							x							
Desplegament borsa								x	x	x	x			

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Creació de materials	700,00 €	650,00 €	-7,1%
Formacions de formadores	700,00 €	752,63 €	7,5%
Dinamització activitats CNJC	200,00 €	131,00 €	-34,5%
TOTAL ÀREA	1.600,00 €	1.533,63 €	-4,1%



BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

La nova borsa es va crear a l'estiu de 2017 i des de llavors ha treballat mitjançant un procés guiat de creació amb la supervisió de la referent tècnica. Durant aquest temps les persones membres de la borsa han desenvolupat dinàmiques i experiències formatives per a cada un dels temes d'expertesa del CNJC identificats com a prioritaris. Aquest procés s'ha realitzat mitjançant el treball conjunt entre les persones membres de la borsa i s'hi ha aprofundit a través de l'organització per part del CNJC de formacions per a formadores. Els materials resultants i el procés seguit asseguren l'oferta d'experiències educatives de qualitat i, alhora, han reforçat la cohesió de grup de la borsa. El proper pas és augmentar la difusió de la borsa entre les entitats del CNJC i donar a conèixer la seva oferta formativa.

PROGRAMES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

IMPULS NOVA BORSA FORMACIÓ I FACILITACIÓ	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 1.4.1.1 Millorar els mecanismes de gestió de la borsa i de cooperació amb el secretariat i l'Equip Tècnic</p> <p>1.4.1.2 Fomentar l'ús de la borsa en actes del CNJC i de les entitats membres.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creació d'un protocol per a la borsa ● Selecció de l'equip de la borsa ● Desplegament del protocol de la borsa ● Coordinació d'un procés d'elaboració de materials didàctics per temes amb la supervisió de la tècnica referent ● Actualització dels continguts web ● Realització de formacions i facilitacions a entitats juvenils ● Creació d'un fulletó informatiu <p style="color: orange;">[PENDENT]</p>		<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Aprovació del protocol al CE de juny</p> <p>Conformació de l'equip > 11 membres (7 noies, 4 nois)</p> <p>Realització de 3 formacions internes per a la borsa i 2 tancades d'octubre a gener</p> <p>Elaboració de 7 materials didàctics</p> <p>Realització de 2 facilitacions > Consell Municipal del Poble Gitano i Consell de la Joventut de les Illes Balears</p>		
<p>Breu valoració: El procés sencer ha estat i està sent molt productiu i positiu. Valorem molt positivament el nou protocol de la borsa. El fet de definir amb detall les condicions de treball permet un treball més sistematitzat i transparent. El procés de creació d'aquest protocol ha durat 6 mesos i ha requerit de debats amb el secretariat, l'equip tècnic i l'antiga borsa. Malgrat la</p>				



complexitat del procés, el resultat es valora positivament ja que s'adapta a les necessitats del CNJC.

Amb el nou protocol establert i un procés de selecció ben coordinat, actualment tenim una borsa de formació i facilitació amb àmplia experiència en els temes identificats com a prioritaris. Cal, però, augmentar la difusió entre les entitats membres del CNJC per poder assolir l'objectiu general de donar serveis i eines útils a les entitats.

Curs 2017

2.1. PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME

Memòria anual

**INTRODUCCIÓ**

Aquest curs s'han seguit dues línies estratègiques principalment. La primera orientada a enfortir l'associacionisme juvenil. Per fer-ho, s'ha treballat en la configuració d'un apartat web específic centrat en la visibilització de l'associacionisme i la facilitació d'eines per a les persones associades o aquelles que vulguin participar del moviment associatiu juvenil. La segona línia s'ha centrat en la incidència política a dos nivells: la creació d'un marc legal que blindi el model associatiu tal i com l'entendem des del CNJC i la reacció obligada davant el bloqueig de les subvencions a entitats juvenils. Tots aquests projectes han servit per seguir enfortint la col·laboració amb altres agents que comparteixen objectius i visió de l'associacionisme i la participació.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
2.1.1. Enfortir l'associacionisme juvenil i l'autoorganització dels i les joves	2.1.1.1. Facilitar eines i recursos per a les entitats juvenils
	2.1.1.2. Fer visible les novetats i canvis legislatius, normatius que afecten les associacions
	2.1.1.3. Defensar el bon finançament, l'accés a locals i ús de l'espai públic del MAJ
2.1.2. Promoure, defensar i difondre l'associacionisme basat en la participació col·lectiva, la implicació voluntària i la transformació social	2.1.2.1. Participar i treballar en el marc de la Xarxa d'Associacions de Catalunya pel que fa al seguiment de la llei del Foment de l'Associacionisme, el desenvolupament del Codi ètic de l'associacionisme i incidència política
	2.1.2.2. Vetllar pel desenvolupament de la Llei de Foment de l'Associacionisme impulsada des de la Direcció General d'Acció Cívica
2.1.3. Garantir la participació de les entitats del CNJC en el procés de redacció de la Carta Catalana	2.1.3.1. Fer visible i públic tot el procés de participació de la Carta Catalana
	2.1.3.2. Vetllar per la incorporació dels debats particulars de cada àrea dins el procés de redacció de la Carta Catalana

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS



PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
4a Carta Catalana de la Joventut	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Xarxa d'Associacionisme de Catalunya (XAC)	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Llei foment i suport a l'associacionisme i elaboració codi ètic (XAC)	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Reformulació model Àgora Jove		x	x	x	x								
Apartat web associacionisme			x	x	x		x	x	x	x	x		
Bloqueig subvencions entitats juvenils								x	x	x			

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Carta Catalana (procés participatiu)	17.000,00 €	17.276,26 €	1,6%
4t Congrés de la Joventut		11.428,38 €	100,0%
Festa de l'associacionisme	8.300,00 €	8.442,70 €	1,7%
Apartat web associacionisme	1.000,00 €	711,55 €	-28,8%
TOTAL ÀREA	26.300,00 €	37.858,89 €	74,5%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

A l'àrea de participació prioritzem, com un dels valors intrínsecs del CNJC, enfortir l'associacionisme juvenil. Aquest curs hem seguit dues estratègies: la creació d'un apartat a la web del CNJC per visibilitzar les entitats i facilitar-los recursos i eines, i la tasca d'incidència política en totes aquelles qüestions que afecten al dia a dia de les associacions. En aquest darrer aspecte ens hem centrat principalment en temes de finançament i en la redacció de l'Avantprojecte de la Llei de Foment i Suport a l'Associacionisme.

El procés d'incidència a l'Avantprojecte de Llei de Foment i Suport a l'associacionisme ha requerit d'un gran exercici de coordinació amb les entitats membres de la XAC per a poder sumar recursos i enfortir la veu de l'associacionisme dins el Consell de l'Associacionisme i el Voluntariat de Catalunya (CAVC). El CNJC hem participat regularment al CAVC, on hem defensat un model



associatiu basat en la implicació voluntaària, els principis democràtics, la participació col·lectiva i la transparència.

Finalment, al darrer trimestre de l'any 2017, com a conseqüència de la intervenció dels comptes de la Generalitat per part del govern espanyol, l'associacionisme juvenil hem patit el bloqueig de les subvencions de la línia COSPE 2017 per valor de 10M€. . Des del CNJC vam posar en marxa un grup de treball específic amb les entitats per cercar solucions i alternatives davant una situació que afectava de ple a l'activitat ordinària de les nostres entitats. El CNJC va centrar esforços en fer difusió pública de la situació i interlocutar amb les administracions responsables per tal d'incidir i accelerar el desbloqueig.

PROGRAMES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
-------------------	-----------------	------------------------	-------------------

4a CARTA CATALANA DE LA JOVENTUT	I	F	S	E
Objectius de referència: 2.1.3. Garantir la participació de les entitats del CNJC en el procés de redacció de la Carta Catalana				



Descripció d'accions:	Indicadors de resultat:
<p>FASE I</p> <p>Disseny procés participatiu</p> <p>Durant els mesos de gener i febrer s'ha dissenyat el procés participatiu, s'ha cercat finançament i es va realitzar la convocatòria per a entitats per a col·laborar el procés. Spora Sinergies va resultar ser l'entitat col·laboradora en les fases 1 i 2. També es va constituir la comissió de seguiment: equip tècnic més membres d'Spora Sinergies.</p> <p>Procés participatiu</p> <p>Es crea el grup motor format per tretze entitats que voluntàriament han participat. En aquesta primera Fase es realitzen dos tallers amb el GM.</p> <p>També es desenvolupen 13 tallers territorials (10) i sectorials (3) arreu de Catalunya. Es dissenyen dues eines digitals (qüestionaris) per a conèixer l'opinió de joves i els objectius de les entitats juvenils.</p> <p>Pre Congrés</p> <p>Coordinació de 12 equips de dinamització/relatoria Preparació del congrés: logística, continguts, comunicació...</p> <p>FASE II</p> <p>Congrés</p> <p>Celebració del Congrés Català de la Joventut a l'Hospitalet de Llobregat, 13 i 14 de maig de 2017. Es compta amb el suport de Institut Margarida Xirgú Hospitalet, Ajuntament d'Hospitalet de Llobregat, Direcció General de Joventut, Agència Catalana de la Joventut.</p> <p>Post Congrés</p> <p>Des del CNJC es va establir un període de valoració post congrés. Vam poder recollir en un formulari de valoració dels participants 52 respostes.</p> <p>FASE 3</p> <p>FASE 3.1 Redacció inicial</p> <p>Es va realitzar la convocatòria per a entitats per a col·laborar a la Fase 3.1 i 3.2: Esberla SCCL. Entitat que ha facilitat la redacció de la Carta amb el grups de redacció (12 grups de persones voluntàries).</p>	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Nombre de trobades GM > 4 Assistència al grup motor > De 13 entitats inscrites, finalment han participat activament 9 entitats. Nombre de tallers amb joves organitzats > 10 Nombre de reunions per sectors > 3 Nombre de tallers al Congrés > 24 Nombre de respostes als qüestionaris > 28 entitats (Fem la Foto) i 28 individuals (Digues la Teva) Visualitzacions vídeo #FemCarta > 249 usuàries Visualitzacions vídeo Congrés > 137 usuàries Impacte en mitjans de comunicació > 22 notícies Visites web Carta > 3.867 persones</p>



<p>Les trobades amb el grup motor van acabar de donar el tret de sortida a la fase de retorn a les entitats.</p> <p>FASE. 3.2 Aquesta fase s'ha caracteritzat pel retorn a les entitats del CNJC. 14 tallers realitzats amb 14 entitats membres del CNJC i 160 persones participants. S'ha obert un procediment d'esmenes en el que s'han recollit 96 esmenes. També s'ha realitzat una reunió de Grup Motor. Validació estructura i suggeriments per a millorar la redacció. Redacció de carta catalana per part de l'equip del CNJC</p> <p>FASE 4 És la darrera fase del procés participatiu #FemCarta. Ratificació Carta Catalana AGO 2018 Desplegament del pla de comunicació i incidència de la 4ª Carta Catalana</p>	
<p>Breu valoració: El procés participatiu per a l'elaboració de la Carta Catalana ha estat un procés intens d'anàlisi i debat entre joves associats i organitzats que ens ha permès redactar finalment aquest document d'incidència política. És important senyalar que la IV Carta Catalana de la Joventut ha comptat amb les aportacions de més de 475 joves. S'han generat 39 espais de treball i s'han recollit 252 reivindicacions. Valorem molt positivament, la Fase 1 i 2, ja que van permetre obrir el debat sobre els 12 eixos proposats de temàtiques que afecten al jovent, i conèixer les diferents necessitats i propostes de canvi de les persones joves d'arreu del territori. L'organització de 12 grups de redacció, integrats per membres del Secretariat i voluntaris de les entitats, va permetre construir els textos que finalment, a la fase 3.2, s'han enriquit amb la fase de retorn i esmenes de les entitats membre.</p> <p>En definitiva, considerem que el procés #femCarta s'ha nodrit de la perspectiva de joves d'arreu del territori i ha estat capaç de recollir en el document final les perspectives i propostes de la joventut organitzada qu ens propoers anys han de conformar les polítiques públiques a Catalunya.</p> <p>Creiem que la organització dels diferents espais i canals ha permès la participació de les diferents entitats del CNJC i involucrar-se en la construcció de la 4ª Carta Catalana.</p>	

PLA D'ACTUACIÓ JOVE	I	F	S	E
Objectius de referència: 1.1.1.3. Generar un pla operatiu dels objectius de l'associacionisme juvenil a mitjà termini, que desplegui el PNJCat				



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Disseny del procés participatiu emmarcat en el procés paral·lel per elaborar la 4a Carta Catalana de la Joventut • Elaboració de qüestionari i difusió entre entitats juvenils • Explotació de dades • Anàlisi i creuament dels objectius de l'associacionisme juvenil amb els reptes del Pla Nacional de Joventut de Catalunya • Redacció del PAJ 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Participació entitats > 28 membres i no membres del CNJC</p> <p>Aprovació PAJ > Comitè Executiu CNJC Novembre 2017</p> <p>Presentació del PAJ davant el Consell Rector del PNJCat</p>
<p>Breu valoració: durant el procés hem pogut recollir quins són els principals reptes i objectius de les associacions juvenils. El PAJ s'ha redactat durant els mesos de setembre-novembre i ha estat presentat al Consell Rector amb la corresponent aprovació - prèviament aprovat al CE del CNJC- El PAJ que té una vigència de tres anys (2017-2020) s'ha prioritzat els reptes relacionats amb educació, participació col·lectiva i model de societat. és públic de la mateixa manera que ho són el Pla de Govern i el Pla d'actuació Territorial.</p>	

REFORMULACIÓ ÀGORA JOVE	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 2.1.2. Promoure, defensar i difondre l'associacionisme basat en la participació col·lectiva, la implicació voluntària i la transformació social</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redacció del nou protocol de funcionament de l'Àgora Jove • Redacció del formulari de presentació temàtica • Inici treball conjunt amb l'entitat promotora (ESPLAC) de la proposta escollida 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Número de propostes presentades > 1</p> <p>Nombre d'entitats promotores > 1</p> <p>Entitats que han donat suport > 3</p>			
<p>Breu Valoració</p>				



Al CE de juny es presenta i aprova el nou model d'Àgora Jove. Aquest nou protocol ha tingut quatre principis inspiradors: temàtiques sorgides de necessitats compartides, convocatòria anual, cercar el format adequat pels objectius i que sigui un procés de creació participatiu.

Finalment, ESPLAC de l'àmbit d'educatives va presentar una proposta temàtica d'Àgora Jove, juntament amb tres entitats que donen suport aprovada al CE de Novembre. L'equip de CNJC i ESPLAC està coordinant l'esdeveniment que es realitzarà a l'abril de 2018.

Valorem de manera positiva aquests primers mesos de coordinació ja que creiem que si coliderem i coordinem projectes podem donar resposta a les necessitats i interessos de manera més ajustada.

XARXA D'ASSOCIACIONISME DE CATALUNYA**I****F****S****E**

Objectius de referència: 2.1.2. Promoure, defensar i difondre l'associacionisme basat en la participació col·lectiva, la implicació voluntària i la transformació social

Descripció d'accions:

- Creació d'un posicionament conjunt en relació a la Llei de Foment
- Incidència política en aquelles qüestions que afectin el model d'associacionisme.
- Reunions del CAVC/ vincle amb les entitats membres de la XAC

Indicadors de resultat:

Nombre de reunions > 7
Acords presos > Incorporació del posicionament de la XAC a les diferents convocatòries del CAVC en relació a l'Avant Projecte de Llei.

Breu valoració: Al llarg d'aquest any s'han treballat des de la XAC diversos temes relacionats amb l'associacionisme català: per una banda, el procés d'incidència sobre l'Avantprojecte de Llei de Foment i Suport a l'Associacionisme. Per altra banda, s'ha treballat de manera coordinada amb les entitats de la XAC per gestionar plegades el bloqueig de les subvencions de la línia COSPE 2017 (durant els mesos d'octubre a desembre). No s'ha elaborat el Codi ètic de les associacions de Catalunya perquè els dos esdeveniments exposats han ocupat gran part l'agenda de les entitats. Aquest augment del treball conjunt ha contribuït a consolidar l'espai de la XAC. Valorem molt positivament l'existència d'una plataforma de coordinació transversal d'aquestes característiques i l'existència de projectes compartits que en garanteixen la continuïtat

LLEI DE FOMENT DE L'ASSOCIACIONISME**I****F****S****E**



<p>Objectius de referència: 2.1.2. Promoure, defensar i difondre l'associacionisme basat en la participació col·lectiva, la implicació voluntària i la transformació social</p>	
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participar del CAVC i d'altres espais relacionats amb aquest. ● Participació al grup de treball específic convocat des de la DGACC. ● Fer seguiment del procés d'elaboració de la Llei. ● Assistir a les reunions que convoca el CAVC i fer de pont amb el CAB-XAC ● Creació del manifest "<u>Reforcem l'associacionisme</u>" ● Redacció de la resolució "<u>Per una llei de l'associacionisme útil per a les associacions.</u>" ● Comunicar els acords a les entitats del CNJC 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Total reunions amb el CAVC > assistència a les 7 trobades convocades</p> <p>Participació com a membres al grup de treball específic sobre la Llei de Foment de l'Associacionisme > 4 reunions</p> <p>Manifest en defensa de l'associacionisme:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Més de 100 entitats adherides al manifest. ● Compartit per xarxes socials.
<p>Breu valoració:</p> <p>Estem contentes de la incidència que hem fet en aquesta llei, assumint el lideratge de les entitats juvenils i, sovint, de les principals associacions catalanes. Creiem que és el nostre paper i que l'hem de continuar fent perquè som l'altaveu de les entitats juvenils. La difusió del manifest i el canvi d'estratègia va representar un punt d'inflexió en el procés d'incidència.</p> <p>Al juliol es dona per finalitzat el procediment d'esmenes al text d'avantprojecte.</p> <p>Al setembre ens fan arribar la notícia de l'entrada a tràmit del document de l'Avantprojecte. Restem a l'espera de veure com ha quedat el text després de passar per les diferents passes dels tràmits. Es preveu que al 2018 hi haurà renovacions dels membres vocals del CAVC i es continuarà treballant per a entrar a tràmit parlamentari l'Avantprojecte de Llei.</p>	

APARTAT WEB ASSOCIACIONISME [EN CURS]	I	F	S	E
<p>Objectius de referència:</p> <p>2.1.1.1. Facilitar eines i recursos per a les entitats juvenils</p> <p>2.1.1.2. Fer visible les novetats i canvis legislatius, normatius que afecten les associacions</p>				



<p>Descripció d'accions:</p> <p>Creació d'un apartat al web on es pugui visualitzar informació relacionada amb la creació d'associacions, els valors de l'associacionisme i recursos diversos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un mapa de les entitats juvenils actives a Catalunya • Creació de continguts i recursos • Contactar amb oficines joves per tal de promoure aquest espai virtual • Calendarització en diverses fases que permetran ampliar el contingut 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Creació de l'apartat</p> <p>Nombre de visites de l'apartat [PENDENT]</p> <p>Nombre de publicacions a l'apartat [PENDENT]</p>
<p>Breu valoració: S'ha dissenyat i publicat l'apartat web. Entenem que aquesta és una acció que s'ha d'anar fent de manera continuada i que hem d'anar nodrint l'apartat web de contingut de manera periòdica i amb informació actualitzada. Es contempla seguir nodrint aquest apartat i treballar en una segona fase. En aquest sentit: Es preveuen diverses fases que permetran ampliar el contingut</p>	

BLOQUEIG SUBVENCIONS ENTITATS JUVENILS				I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 2.1.1.3 Defensar el bon finançament, l'accés a locals i ús de l'espai públic del MAJ</p>							
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creació grup de treball per coordinar l'estratègia d'incidència i denúncia pública davant el bloqueig de les subvencions (COSPE 2017) • Creació bústia electrònica per a consultes, peticions i traspàs d'informació • Incidència àmbit estatal: ministeri d'Hisenda; Santitat, Serveis Socials i Igualtat, Delegació del Govern espanyol a Catalunya; Secretaria General de Joventut • Contacte constant amb Direcció General de Joventut; Secretaria 				<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Reunions GT > 2 trobades</p> <p>Visites notícia web + manifest > 732 persones</p> <p>Adhesions manifest juvenil > 106 entitats</p> <p>Cartes enviades a responsables polítics > 6</p> <p>Desbloqueig subvencions: 16.11.2017</p>			



<p>d'Afers Socials i Famílies; Interventora de la Generalitat</p> <ul style="list-style-type: none">● Interlocució amb diputats i diputades catalans al Congrés dels Diputats● Llançament de manifest "L'associacionisme juvenil no se suspén"● Coordinació amb Xarxa d'Associacionisme de Catalunya, Consejo de la Juventud de España i European Youth Fòrum● Gestió de consultes vinculades a aspectes fiscals	
<p>Breu valoració: la gestió del bloqueig de les subvencions a les entitats juvenils ha sobrevingut a l'activitat diària del CNJC i de totes les entitats. Valorem molt positivament el fet d'haver-nos coordinat i haver consensuat una estratègia conjunta amb totes elles. No obstant, el fet d'haver hagut de prendre decisions amb caràcter urgent, creiem que ha propiciat que en algunes ocasions hagi mancat precisió en la informació i més rapidesa en traslladar-la.</p> <p>D'alta banda, el contacte i la burocràcia amb les respectives Administracions no ha estat fàcil i això ha dificultat tècnicament aclarir el per què de la suspensió, el seu desbloqueig i el calendari de pagaments.</p> <p>Pel què fa la relació amb les entitats, que creiem que ha estat fluida i hem pogut donar resposta a les particularitats de cadascuna.</p> <p>Un cop s'atorguin les partides, creiem necessari engegar una reflexió conjunta en relació a la situació produïda, més enllà de la evident i injustificada intervenció dels comptes de la Generalitat de Catalunya per part del Govern espanyol, i en la gestió que han fet les respectives administracions d'aquest assumpte.</p>	

Curs 2017

2.2. QUALITAT DEMOCRÀTICA

Memòria anual



INTRODUCCIÓ: línies estratègiques

Aquest curs, des de l'àrea de qualitat democràtica hem centrat recursos en les dues convocatòries electorals (referèndum d'autodeterminació de l'1 d'octubre i eleccions del 21 de desembre). Degut a la limitació de recursos i tenint en compte la complexitat del context d'aquest any i l'obertura d'importants debats estratègics en el sí del CNJC, s'ha optat per prioritzar aquests dos projectes vinculats a les convocatòries electorals. Entenim que era una responsabilitat per part nostra així com una demanda de les entitats.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
2.2.1. Potenciar la transparència i la qualitat democràtica del sistema polític i la participació del jovent el mateix	2.2.1.1. Fomentar la participació juvenil en processos participatius i en convocatòries electorals i de consulta ciutadana.
	2.2.1.2. Treballar per dotar d'eines i recursos les entitats i moviment juvenil organitzat per a millorar la transparència i qualitat democràtica.

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017											2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç	
Campanya foment participació referèndum 1-O							x	x						
Campanya foment participació eleccions 21-D									x	x				

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Campanya referèndum 1OCT	1.500,00 €	0,00 €	-100,0%
Campanya eleccions 21D	1.500,00 €	996,40 €	-33,6%
TOTAL ÀREA	3.000,00 €	996,40 €	-66,8%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES



En primer lloc cal destacar que un dels objectius plantejats dins l'àrea de qualitat democràtica (2.2.1.2. Treballar per dotar d'eines i recursos les entitats i moviment juvenil organitzat per a millorar la transparència i qualitat democràtica) no s'ha pogut assolir. Durant el segon semestre de l'any es va començar a treballar en l'elaboració d'una guia que buscava dotar de major coneixement i eines a les entitats juvenils per millorar la transparència. Aquest document, que es trobava en procés de revisió i maquetació interna, es va perdre arran de l'encriptació del servidor fruit d'un ciberatac. Així doncs, el treball de l'àrea només ha estat visible a través de les dues campanyes de foment de la participació vinculades al referèndum de l'1 d'octubre i les eleccions del 21 de desembre. Dos processos electorals atípics, en un context polític atípic al qual malgrat tot, hem respòs de manera similar a com portem fent durant els últims temps des del CNJC: amb dues campanyes de foment de la participació electoral juvenil.

A partir del juny, el CNJC iniciem un debat intern per a posicionar-nos al voltant de la convocatòria de Referèndum d'autodeterminació de l'1 d'octubre a Catalunya, convocant un Grup de Treball amb les entitats membre per esbossar una proposta de Resolució i la posterior celebració d'una Assemblea General Extraordinària. Finalment, seguint el mandat de l'Assemblea, el CNJC dissenyem i impulsem una campanya de foment de la participació en la comtesa electoral. A partir del mes de setembre, la situació política i social que viu Catalunya marca l'agenda del CNJC, fet que ens porta a participar de plataformes informals i altres iniciatives (Taula per la Democràcia, En Peu de Pau, entre d'altres) per tal de defensar els drets i llibertats fonamentals tant del jovent com de la ciutadania en general,

En aquesta mateixa direcció, el Secretariat del CNJC hem participat i hem recolzat la convocatòria de concentracions, manifestacions, aturades de país i actes encaminats a expressar novament el rebuig a la intervenció de les forces de seguretat estatals els dies previs i durant la pròpia jornada del dia 1-O, l'empresonament dels presidents de les entitats sobiranistes Òmnium Cultural i l'Assemblea Nacional Catalana i de varis dels consellers del govern de la Generalitat i la suspensió de l'autonomia de Catalunya a través de l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola. Durant aquest període, el CNJC hem intentat fer d'altaveu de les demandes de les nostres entitats, heterogènies en el seu conjunt, procurant canalitzar i gestionar la diversitat d'opinions concentrades dins el propi Consell.

Els resultats de les dues campanyes de foment de la participació ("Votant es veu clar" i "Movem fitxa") ens han portat a replantejar el sentit de l'àrea de qualitat democràtica i de les accions que fins ara s'hi han emmarcat. De cara al 2018 s'obre el nou repte de dotar l'àrea d'una major visió estratègica i focalitzar els objectius en aquells temes clau que el CNJC pot i ha de liderar sense que això impliqui restar espai al que ja fan altres entitats. Així doncs, la conclusió assolida passa per deixar a un costat el foment de la participació electoral (el jovent participa a uns nivells molt similars a la mitjana) i centrar-nos en fer incidència política i social per avançar cap a un model de sufragi realment universal.



PROGRAMES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

CAMPANYA FOMENT PARTICIPACIÓ 1-O I REACCIÓ AL CONTEX	I	F	S	E
Objectius de referència: 2.2.1.2. Fomentar la participació juvenil en processos participatius i en convocatòries electorals i de consulta ciutadana.				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Creació i difusió de 2 spots de vídeo, imatgeria i decàleg de raons per anar a votar• Difusió de comunicats i manifestos de denúncia entorn a la vulneració de drets i llibertats• Generació d'infografies , juntament amb Centre Irídia i Novact, amb consells per a l'acció no violenta• Participació en espais formals i informals centrats en la defensa dels drets i les llibertats, entre els quals destaquen la Taula per la Democràcia i En Peu de Pau	Indicadors de resultat: <p>Impacte de la campanya a xarxes:</p> <p>Twitter > 24 piulades (242 retuits, 314 m'agrada, 1 resposta)</p> <p>Facebook > 19 publicacions (113 reaccions)</p> <p>Instagram > 3 publicacions (113 m'agrada)</p> <p>Descàrregues guia sobre acció no violenta > 490</p> <p>Viralització de les infografies sobre acció no violenta a les xarxes socials</p> <p>Impactes en mitjans de comunicació > 67 (posicionament CNJC i campanya)</p>			
Breu valoració: la campanya va aconseguir una repercussió superior que altres de les mateixes característiques. Això es deu al gir que va patir arran dels successos del 20 de setembre (i posteriors), els quals van portar a reenforçar la campanya passant de les accions de foment de la participació a accions de denúncia i promoció de l'acció no violenta.				
<p>El fet d'afrontar un moment polític atípic i complex ens ha portat a replantejar determinades maneres de treballar dins l'equip i la importància de trobar consensos. Segurament un dels reptes que no hem assolit plenament va precisament en aquesta direcció i en la necessitat de saber cuidar i gestionar millor els moments de manca de consens.</p> <p>Finalment, l'escenari que es va obrir entorn al referèndum de l'1 d'octubre va impulsar al CNJC a participar en diferents espais formals i informals al costat d'altres organitzacions del país. Això ha suposat un repte important atès que en alguns casos hem topat amb maneres de fer i prioritats allunyades de les del CNJC. Malgrat tot, l'experiència ha estat enriquidora i ha contribuït a obrir i</p>				



augmentar la visibilitat del CNJC i el MAJ entre el teixit associatiu i moviments socials amb els que fins fa poc no havíem establert contacte.

#MovemFitxa: CAMPANYA FOMENT PARTICIPACIÓ 21-D	I	F	S	E
Objectius de referència: 2.2.1.2. Fomentar la participació juvenil en processos participatius i en convocatòries electorals i de consulta ciutadana.				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Organització, juntament amb el CJB, d'un debat electoral amb candidats/es joves de les 7 formacions catalanes amb representació parlamentària a l'Espai Jove La Fontana• Elaboració i difusió d'infografies sobre drets de les persones estudiants i treballadores en casos de d'eleccions en dia lectiu o laborable• Creació d'imatge gràfica amb missatges de caire reivindicatiu i incentivant a la participació electoral sota el lema "El jovent movem fitxa"	Indicadors de resultat: <p>Participació als actes de la campanya > 70 joves al debat, però amb molta presència de joventuts polítiques</p> <p>Impacte de la campanya a xarxes:</p> <p>Twitter > 89 piulades (297 retuits, 342 m'agrada, 15 respostes)</p> <p>Facebook > 13 publicacions</p> <p>Instagram > 9 publicacions (247 m'agrada)</p>			
Breu valoració: els formats emparats no generen un impacte real. La principal justificació és que les campanyes de foment de la participació electoral juvenil estan quedant obsoletes perquè el grau de participació del jovent és ja de per si elevat i la tendència natural és d'augment. Cal replantejar els objectius perquè vagin en consonància amb les necessitats o interessos reals del jovent en el marc d'uns comicis electorals. Malgrat que el debat va tenir una bona afluència de públic comparat amb altres anteriors, es detecta que la majoria de participants provenen de joventuts polítiques, per tant, amb els format actual no s'assoleix l'objectiu.				

Curs 2017

3.1. OCUPACIÓ

Memòria anual



INTRODUCCIÓ: línies estratègiques

En el present pla de treball ens vam marcar uns objectius continuistes, consistents, d'una banda, en el seguiment i monitoratge dels processos d'incidència on havíem participat -Garantia Juvenil, Llei d'ocupació i del SOC- i, de l'altra, en l'aprofundiment del posicionament del CNJC en relació al model productiu i a les polítiques d'ocupació juvenil que han de regir a Catalunya.

Al llarg del curs hem hagut d'anar ajustant aquests objectius per tal d'adaptar-nos a les realitats polítiques i socials que anaven apareixent, centrant gran part de la incidència en Garantia Juvenil i aprofundint en el debat en el marc de la 4a Carta Catalana de la Joventut.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
3.3.1 Treballar per una proposta de polítiques d'ocupació juvenil a llarg termini, des d'una òptica que pugui incloure el replantejament del model productiu	3.3.1.1 Fer seguiment, avaluació i propostes de millora del desplegament de la Llei d'ocupació i de la Llei del SOC en relació amb el posicionament del CNJC
	3.3.1.2. Continuar fent seguiment de la Garantia Juvenil i extreure propostes de millora
	3.3.1.3. Definir els criteris que haurien de regir les polítiques d'ocupació juvenil a Catalunya
	3.3.1.4. Generar discurs respecte la realitat de l'emigració econòmica juvenil i l'impacte social que genera
	3.3.1.5. Promoure el debat i anàlisi en les entitats juvenils en torn el model productiu i econòmic que volem el jovent i iniciar el debat en el marc de la Carta Catalana de la Joventut

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
Seguiment Llei ocupació SOC	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Incidència i seguiment Garantia	x	x	x	x	x		x	x					



Juvenil													
Criteris d'ocupació juvenil			x	x	x		x	x	x	x	x	x	
Grup de Joves i Treball (Consell de Relacions Laborals)				x	x		x	x	x	x	x	x	x

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

En un any marcat per omnipresents processos de reflexió interns, algunes de les àrees han patit canvis respecte al seu plantejament inicial, per tal d'adaptar-se a les realitats que han anat sorgint.

En el cas de l'àrea d'ocupació, el curs ha tingut un procés d'incidència protagonista: la Garantia Juvenil. Per context polític es va produir una finestra d'oportunitat que es va creure convenient aprofitar. L'altre puntal de l'àrea ha sigut la intensitat que hem guanyat en el sí de l'àmbit. Les entitats sindicals han participat més del que acostumaven a fer, sumant nous actors i aprofundint en els debats. Hem portat una resolució sobre Renda Garantida a l'Assemblea, hem incorporat la visió rural i del camp, i cada cop ens coordinem més en els espais de representació on participem. Això ha fet que, de cara a l'any que ve, puguem obrir noves línies de treball i diversificar la incidència política. Cal seguir reforçant els vincles amb les entitats sindicals membres del CNJC i analitzar els processos d'incidència que s'impulsen des de l'àrea, sense oblidar que caldrà analitzar els debats que han sorgit en el marc del procés participatiu #FemCarta (4a Carta Catalana de la Joventut) per establir les bases de les noves línies de l'àrea d'ocupació del CNJC.

PROGRAMES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

SEGUIMENT DE LA LLEI D'OCUPACIÓ I DEL SOC			I	F	S	E
Objectius de referència: 3.3.1.1 Fer seguiment, avaluació i propostes de millora del desplegament de la Llei d'ocupació i de la Llei del SOC en relació amb el posicionament del CNJC.						
Descripció d'accions:			Indicadors:			
<ul style="list-style-type: none"> • Reunions amb el Servei d'Ocupació del SOC. • Coordinació amb les entitats sindicals. 			1 reunió amb el Servei d'Ocupació del SOC 2 reunions amb les entitats Sindicals S'ha traslladat el posicionament del CNJC en relació a formar part del Consell de Direcció del SOC quan es desplegui la llei.			



Breu valoració: L'objectiu, tal com estava redactat i com el contemplàvem, s'ha assolit. S'ha pogut fer seguiment de la Llei d'ocupació del SOC, i s'ha pogut contraposar al posicionament que tenim com a CNJC. El que hem de valorar per a propers anys és si realment és estratègic seguir dedicant hores i recursos a participar en espais on la incidència real que pots fer acaba sent molt limitada fins que no es constitueixi el Consell del SOC.

INCIDÈNCIA POLÍTICA I SEGUIMENT DE LA GARANTIA JUVENIL

I

F

S

E

Objectius de referència: 3.3.1.2. Continuar fent seguiment de la Garantia Juvenil i extreure propostes de millora

Descripció d'accions:

- Contactes amb el SOC, traspàs d'informació i dades sobre GJ.
- Treball conjunt i coordinació estratègica en el procés d'incidència política amb els Grups parlamentaris.
- Creació de discurs i informe sobre l'estat actual de la GJ a Catalunya.
- Treball conjunt amb les entitats Sindicals.
- Resolució per anar a Madrid a fer incidència política.
- Compareixença a la Comissió de Polítiques de joventut.
- Entrevistes premsa sobre GJ

Indicadors de seguiment:

Reunions amb el SOC 2
Reunions amb els GP's 4
Reunions d'àmbits sindicals 3

Indicadors de resultat:

Modificacions d'alguns dels requisits d'accés al Programa de la Garantia Juvenil a través del "Real Decreto-ley 6/2016, de 23 de diciembre, de medidas urgentes para el impulso del Sistema Nacional de Garantía Juvenil".

Informe d'avaluació de la GJ

Resolució on s'insta als GP's del Parlament de Catalunya juntament amb CNJC a recórrer a les institucions centrals amb l'objectiu de negociar una flexibilització de la GJ.

Compareixença al Parlament de Catalunya

Entrevista a El Periódico de Catalunya (01.05.17)

Breu valoració: Aquest procés d'incidència ha estat el projecte protagonista dins l'àrea. Per entendre el perquè, expliquem el context. Aquest any, com a Consell, hem estat molt actius dins la Comissió de Polítiques de Joventut, arribant a dinamitzar-la en diverses ocasions encara que no fos la nostra responsabilitat. És gràcies a aquest rol, que hem volgut aprofitar la plataforma



d'incidència que representa la Comissió per portar a debat aquest programa europeu de foment de l'ocupació juvenil. Després de molt esforç i dedicació, de moltes hores invertides, el resultat no ha sigut el que esperàvem. La Comissió de Polítiques de Joventut no ha funcionat com ens agradaria, i sumat a la situació política entorn al Referèndum de l'1 d'octubre, ha acabat provocant que no poguéssim culminar el procés d'incidència parlamentària com ens hagués agradat. La legislatura es va interrompre abans de poder culminar aquest procés, però tenim una molt bona base des d'on continuar treballant. Ens emportem unes quantes compareixences, la creació de consciència entre els Grups Parlamentaris, una resolució aprovada per unanimitat en el sí de la Comissió, i un canvi en algunes de les condicions d'accés a la Garantia Juvenil.

ELABORACIÓ CRITERIS POLÍTICA D'OCUPACIÓ JUVENIL

I

F

S

E

Objectius de referència: 3.3.1.3. Definir els criteris que haurien de regir les polítiques d'ocupació juvenil a Catalunya

3.3.1.5. Promoure el debat i anàlisi en les entitats juvenils en torn el model productiu i econòmic que volem el jovent i iniciar el debat en el marc de la Carta Catalana de la Joventut.

Descripció d'accions:

- Carta Catalana
- Grup de treball posterior a la carta per acotar les línies de treball d'ocupació d'acord a les propostes sorgides de la Carta Catalana.

Indicadors de resultat:

Participants taller d'ocupació del 4t Congrés > 19
Aportacions fetes a l'eix durant el procés participatiu #FemCarta > 61

Breu valoració: La Carta Catalana ens ha aportat una visió molt completa del model d'ocupació que volem els i les joves de Catalunya. Hem pogut compartir impressions a nivell territorial (fet que ha posat sobre la taula la visió del territorial, sovint oblidada), i ha obert noves línies de treball a iniciar entorn a la dignificació de la vida laboral de les persones joves que es veuran reflectides en futurs plans de treball.

CONSTITUCIÓ GRUP DE JOVES I TREBALL (CRL)

I

F

S

E

Objectius de referència: 3.3.1.3. Definir els criteris que haurien de regir les polítiques d'ocupació juvenil a Catalunya



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none">● Iniciació del treball en el marc del Grup de Joves i treball del Consell de Relacions laborals.● Treball amb les entitats sindicals.● Realització d'aportacions sobre els temes a treballar.	<p>Indicadors:</p> <p>Assistència al Grup de Joves i Treball > 3</p> <p>Documents de propostes per a treballar en el GT</p>
<p>Breu valoració: La feina que hem pogut fer en el Grup de Treball del CRL és, ara per ara, preliminar però pot acabar implicant noves propostes en els documents dels convenis col·lectius. Estem a les beceroles del projecte, però ja hem pogut fer aportacions metodològiques i de contingut, donant veu a les nostres entitats sindicals i consolidant-nos com a referents dins del Grup.</p>	

Curs 2017

3.2.

HABITATGE

Memòria anual



Seguiment i incidència de les convocatòries d'ajuts al lloguer	x	x						x	x	x			
Participació i seguiment en el debat d'arrendaments urbans a Catalunya	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Seguiment i monitoratge del Fons d'habitatge de lloguer destinat a polítiques socials en el marc de la PDH	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Treballar i col·laborar conjuntament amb actors estratègics en matèria d'habitatge	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Participació al Pla d'actuació de les polítiques de joventut del territori 2020		x		x									
Esmenes al Pla Sectorial Territorial de Catalunya					x								
Definir les línies estratègiques en matèria d'habitatge en el marc de la Carta Catalana	x		x				x	x	x				
Compareixença al Parlament					x								
Promoció dels models alternatius d'accés i tinença d'habitatge												x	x

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

Valorem aquest 2017 com un any on hem fet sentir la veu del CNJC en el tema de l'habitatge a l'Agència Catalana d'Habitatge, a la Comissió de Polítiques de Joventut i al Consell Assessor de l'Habitatge. Hem continuat treballant sinergies i fent front comú amb la societat civil. Hem continuat participant en la Plataforma pel Dret a un Habitatge Digne i hem iniciat el contacte amb el Sindicat de Llogaters que s'ha constituït aquest 2017.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------



SEGUIMENT I INCIDÈNCIA DE LA CONVOCATÒRIA D'AJUTS AL LLOGUER A LES PERSONES JOVES		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.2.1.1. Seguiment i incidència de la convocatòria d'ajuts al lloguer a les persones joves.</p>					
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguiment de la convocatòria d'ajuts al lloguer a través de la interlocució de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya • Difusió de les convocatòries d'ajuts • Sol·licitud de les dades territorialitzades d'ajuts als lloguer i dels perfils de les persones joves 		<p>Indicadors de resultat:</p> <p>3 reunions amb l'Agència Catalana d'habitatge</p> <p>1 reunió amb el Centre d'Estudis demogràfics d'habitatge</p> <p>Traslladar reivindicacions i posicionaments sobre els ajuts al lloguer</p>			
<p>Breu valoració: No hi ha hagut cap convocatòria d'ajuts al lloguer específica per a joves. La nostra tasca s'ha centrat en poder obtenir les dades dels ajuts concedits segmentades per edat i territori. No s'ha aconseguit tot el que voldríem.</p>					

PARTICIPACIÓ I SEGUIMENT EN EL DEBAT D'ARRENDAMENTS URBANS A CATALUNYA		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.2.1.3. Participar en els debats sobre legislació en les diferents administracions públiques pertinents</p>					
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grup de treball sobre les bases reguladores d'arrendaments urbans a Catalunya en el marc de la PDH. • Aportacions al debat d'arrendaments urbans. • Traslladar el nostre discurs en base a la resolució: Dret a l'accés a un habitatge digne i assequible, volem una solució eficaç i sostenible. • Esmenes al Pla Territorial Sectorial de l'Habitatge de Catalunya. 		<p>Indicadors de resultat:</p> <p>S'ha assistir als diferents espais: grups de treball, Consell Assessor de l'Habitatge.</p> <p>Transmissió del nostre posicionament i esmenes a les institucions pertinents.</p> <p>Seguiment del text final > EN CURS</p>			



<ul style="list-style-type: none"> • Participació al Pla d'actuació de polítiques de joventut del territori 2020 en matèria d'habitatge. 	
<p>Breu valoració: La presentació del Pla Territorial Sectorial de l'Habitatge (PTSH) en el marc del Consell Assessor de l'Habitatge a petició del CNJC va fer possible un debat ampli sobre l'accés a l'habitatge.</p> <p>Finalment, estem a l'espera que la proposta de la nova llei d'arrendaments urbans catalana entri en el Parlament per fer-ne el seguiment. Estava previst per aquest 2017, però degut al moment polític no ha succeït.</p>	

<p>SEGUIMENT I MONITORATGE DEL FONDS D'HABITATGES DE LLOGUER DESTINAT A POLÍTIQUES SOCIALS EN EL MARC DE LA PLATAFORMA PEL DRET A UN HABITATGE DIGNE</p>	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.2.1.4. Continuar treballant dins la Plataforma per al Dret a un Habitatge Digne en la implantació del "Fons d'habitatge de lloguer destinat a polítiques socials".</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguiment i monitoratge del Fons d'Habitatges de lloguer socials perquè els habitatges buits compleixin la seva funció social. 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Assistència a les reunions amb la Plataforma per al Dret a un Habitatge Digne.</p> <p>Elaboració de documents i posicionaments conjunts en el marc de la PDH.</p>			
<p>Breu valoració: Des de la Plataforma per al Dret a un Habitatge Digne s'ha insistit a les diferents parts de la falta de voluntat pel bon funcionament del "Fons d'habitatges de lloguer destinat a polítiques socials". També ens hem coordinat en les esmes del PTSH.</p>				

<p>TREBALLAR I COL-LABORAR CONJUNTAMENT AMB ACTORS ESTRATÈGICS EN MATÈRIA D'HABITATGE</p>	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.2.1.5. Fomentar el treball en xarxa per generar sinèrgies positives entre els actors estratègics</p>				



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accions conjuntes amb la Plataforma del Dret a l'Habitatge. • Treball conjunt amb l'Administració pública: Direcció General de Joventut i l'Agència de l'habitatge de Catalunya. • S'han establert col·laboracions amb Cooperatives d'habitatge. • S'han teixit aliances amb el Sindicat de llogaters. 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Reunions continuades en el marc de la Plataforma pel Dret a l'Habitatge Digne.</p> <p>Participació al Pla d'actuació de les polítiques de joventut del territori 2020 amb DGJ.</p> <p>Interlocució contínua amb AHC, participació al Consell Assessor de l'Habitatge.</p> <p>Projectes en relació a models alternatius d'accés i tinença de l'Habitatge amb AHC, DGJ i Celobert Cooperativa</p> <p>Reunió amb el Sindicat de Llogaters</p>
---	---

Breu valoració: Com es pot veure en les accions, s'ha treballat amb els diferents actors i el més important, s'han establert accions conjuntes. Aquest treball en xarxa es visualitzarà en el proper 2018 amb la realització d'un projecte per difondre i promoure els Models alternatius arreu del territori. Els actors implicats seran l'AHC, la DGJ, el Celobert Cooperativa i el CNJC.

DEFINIR LES LÍNIES ESTRATÈGIQUES EN MATÈRIA D'HABITATGE EN EL MARC DE LA CARTA CATALANA	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.2.1.6. Promoure la participació i el debat per definir en la Carta Catalana de la Joventut el model d'habitatge i el seu accés assequible i digne</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallers Carta Catalana 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Participants taller d'habitatge del 4t Congrés > 18</p> <p>Aportacions fetes a l'eix durant el procés participatiu #FemCarta > 42</p>			
<p>Breu valoració: la 4a Carta Catalana definirà les línies estratègiques sobre habitatge dels propers anys i que s'hauran de complementar amb les resolucions pertinents.</p>				

COMPAREIXENÇA AL PARLAMENT DE CATALUNYA	I	F	S	E
--	----------	----------	----------	----------



Objectius de referència: 3.2.1.2. Incidir en la implementació de mesures d'accés a l'habitatge a través d'acció parlamentària	
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Compareixença del CNJC a la Comissió de Polítiques de Joventut centrada en matèria d'habitatge. 	Indicadors de resultat: Trasllat del posicionament del CNJC i les entitats membres als grups parlamentaris
Breu valoració: El 27 de juny el Pla Territorial Sectorial de l'Habitatge (PTSH) va ser presentat per la Consellera en la Comissió de Polítiques de la Joventut del Parlament de Catalunya. Això va provocar que a l'11 de juliol el CNJC fes una compareixença en aquesta Comissió per defensar el seu posicionament. El 5 de setembre, en la sessió de l'aprovació de les resolucions del grups parlamentaris, es va aprovar la Resolució sobre les alternatives de tinença d'habitatge i d'accés a l'habitatge per a joves. 250-01084/11.	

PROMOCIÓ DELS MODELS ALTERNATIUS D'ACCÉS I TINENÇA D'HABITATGE	I	F	S	E
Objectius de referència: 3.2.1.1. Seguiment i incidència de la convocatòria d'ajuts al lloguer a les persones joves.				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Accions per promoure, donar a conèixer i impulsar els models alternatius d'accés i tinença del 'habitatge a través de la formació, sensibilització, formació i edició de recursos • Jornades formatives al personal tècnic de l'Agència de l'Habitatge de Catalunya sobre models alternatius d'accés i tinença d'habitatge. • Tallers arreu del territori per donar a conèixer els models alternatius 	Indicadors de resultat: Accions actualment EN CURS. Es traslladen al Pla de Treball 2018. Assistència als tallers i les jornades. Valoració de la guia. Valoració qualitativa i quantitativa tècnica i política de les accions. Valoració de les persones participants			



d'accés i tinença a l'habitatge al territori.

- Actualització de la guia sobre models alternatius d'habitatge amb perspectiva juvenil.

Breu valoració: El CNJC ha trobat en la DGJ i l'AHC la possibilitat de coordinar una acció territorialitzada per promoure i difondre el Models Alternatius. Aquesta acció es desplegarà a partir del març del 2018.

Curs 2017

3.3. EDUCACIÓ FORMAL

Memòria anual



INTRODUCCIÓ: línies estratègiques

Una de les principals línies estratègiques del curs, era iniciar el debat sobre la necessitat i viabilitat d'una llei educativa catalana al llarg de la vida, seguir teixint xarxa amb actors estratègics i mantenir la incidència per la no aplicació de la LOMCE.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
3.3.1. Treballar per un model educatiu inclusiu, públic, accessible, coeducador, de qualitat i en català	3.3.1.1. Incidir en tots aquells processos participatius i institucions que puguin influir en matèria educativa.
	3.3.1.2. Seguiment de la implantació de les lleis educatives aprovades que afectin el marc català.
	3.3.1.3. Iniciar el debat sobre el model educatiu en el marc de la Carta Catalana de la Joventut.

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
Ara és demà	x	x	x	x	x								
Espais representació i processos participatius	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Seguiment i incidència Llei FQPC	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Seguiment i incidència LOMCE	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Model educatiu i Carta Catalana	x		x	x			x	x	x	x	x		

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

L'àrea d'educació està canviant. Durant anys, aquesta àrea s'havia centrat en fer seguiment de lleis i organismes públics, però enguany hem volgut replantejar-nos quin model educatiu volem i de quina manera hem de prendre part les persones joves dels processos d'incidència i de participació entorn de l'educació.



Aquest any ha estat marcat per dos processos d'incidència ben definits. El primer ha estat en el marc del procés participatiu de l'Ara és Demà, un procés que ja venia de l'any passat i on la comunitat educativa, dinamitzada i liderada pel Consell Escolar de Catalunya, ha pogut encarar com s'imagina una futura Llei educativa de Catalunya. L'altre procés d'incidència on hem participat ha sigut en la demanda de rebaixa del 30% en les taxes universitàries i l'equiparació de preu de les taxes de grau i de màster, un procés liderat per les nostres entitats i gràcies al qual hem forjat aliances amb nous agents, com el CEUCAT.

Internament, gràcies a l'impuls de la Carta Catalana, hem reflexionat sobre el model educatiu català. Les conclusions apunten cap a la necessitat de fer un canvi de perspectiva que permeti posar la persona al centre del sistema i introduir l'educació "no formal" com a eix fonamental i necessari del procés educatiu d'una persona.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

ARA ÉS DEMÀ				I	F	S	E
Objectius de referència: 3.3.1.1. Incidir en tots aquells processos participatius i institucions que puguin influir en matèria educativa. 3.3.1.3. Iniciar el debat sobre el model educatiu en el marc de la Carta Catalana de la Joventut.							
Descripció d'accions: S'ha debatut amb la comunitat educativa sobre com hauria de ser l'educació a Catalunya. El propòsit és implementar un procés de reflexió participatiu i integrador, per això, la comunitat educativa ens va convidar a participar en el debat i a fer-hi aportacions, tant individuals com institucionals, a través d'una plataforma en línia. El CNJC participa com a membre del Consell Escolar de Catalunya, i va formar part de la subcomissió i assistir a les ponències.				Indicadors de resultat: Reunions amb el CEC i el Departament d'ensenyament per buscar l'encaix entre el procés de Carta Catalana i Ara es Demà. Seguir participant com a CNJC i com a membre del Consell Escolar de Catalunya, de la subcomissió i assistir a les ponències. Ponència sobre l'alumnat juntament amb AJEC sobre l'alumnat el dia 4 de març). Es van tractar qüestions com; la participació estudiantil als centres educatius, l'autonomia dels i les estudiants, l'autogestió, la metaformació de l'alumne, el grau d' assessorament i			



	acompanyament, posant de relleu el rol central que té l'estudiant en l'educació.
<p>Breu valoració: Pel que fa a resultats, no s'ha aconseguit incorporar la veu del MAJ en matèria d'educació d'acord amb les conclusions de la Carta Catalana en el procés de l'Ara es Demà. Bàsicament, perquè va mancar una correcta previsió del procés de retorn i validació de la Carta. No obstant això, la participació a l'Ara És Demà ha servit per apropar el CNJC i el CEC i plantejar treballar de forma conjunta.</p> <p>D'altra banda, la ponència que va fer el CNJC on es va parlar del sistema educatiu i de com s'ha de tendir a una escola més participativa, va tenir una bona acollida tant pel professorat com pels alumnes, malgrat que va mancar temps per fer més debat.</p>	

PARTICIPACIÓ ALS ESPAIS DE REPRESENTACIÓ I PROCESSOS PARTICIPATIUS	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.3.1.1. Incidir en tots aquells processos participatius i institucions que puguin influir en matèria educativa.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <p>Participar com a CNJC en els diferents espais, per seguir potenciant i treballant la xarxa amb diferents actors estratègics de la comunitat educativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participar en el debat sobre el futur de l'educació de Catalunya en el marc de la subcomissió del CEC. ● Participar i traslladar les nostres reivindicacions al CIC, CEC i al Departament d'ensenyament respecte a: l'FP, la LOMCE, etc.. ● Fer xarxa i treballar de forma conjunta amb altres actors estratègics de la comunitat educativa (FAPAC, SOM ESCOLA, etc..) 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Assistències en espais/reunions.</p> <p>Revisió de documents i aportació del CNJC.</p> <p>Treball conjunt amb les entitats que formen part de la Comissió d'estudiants del CIC per treballar comunicats i posicionaments.</p> <p>Acció SOM ESCOLA.</p> <p>Relleu de les vocalies del CIC: s'han realitzat un parell de reunions d'àmbit, s'han actualitzat els referents de la Comissió i s'ha establert un protocol de relleu.</p> <p>S'està treballant amb el CEC en un grup de treball sobre educació conjunta. S'ha realitzat una primera reunió.</p>			



Breu valoració: En general són espais on la incidència que s'hi pot fer és baixa, i no val la pena dedicar-hi molts recursos. Malgrat això, al CEC s'acaba d'endegar el treball per elaborar l'avantprojecte de llei de la composició del Consell Escolar de Catalunya, fet ens donarà l'oportunitat d'incidir en la representació de les entitats juvenils i explorar si a les entitats els interessa compartir i debatre els temes que es treballen al CEC. Pel que fa al CIC és un espai poc operatiu i que es convoca amb poca freqüència, però és l'únic espai que tenim per incidir en el sistema universitari.

SEGUIMENT I INCIDÈNCIA POLÍTICA DE LA LLEI DE FORMACIÓ I QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL A CATALUNYA		I	F	S	E
Objectius de referència: 3.3.1.2. Seguiment de la implantació de les lleis educatives aprovades que afectin al marc català.					
Descripció d'accions:		Indicadors de resultat:			
<ul style="list-style-type: none"> • Reunions bilaterals amb el Departament d'Ensenyament. • Aliances amb els sindicats per sol·licitar la formació part del Consell de Formació i Qualificació Professional. • Seguiment del desplegament de la Llei. 		<p>Reunió amb el Departament d'educació i reclamació de formar part del CFQP quan es constitueixi.</p> <p>Seguiment del desplegament de la Llei</p>			
Breu valoració: l'objectiu era aconseguir que el CNJC formés part del Consell de Formació i Qualificació Professional, òrgan de participació i consulta de la Llei. I treballar amb els sindicats d'estudiants sobre les polítiques de formació i qualificació. No obstant això, ara com ara, la llei encara no s'ha desplegat i el CFQP no s'ha constituït, malgrat que ho hem reclamat en reiterades ocasions.					

SEGUIMENT I INCIDÈNCIA POLÍTICA DE LA LOMCE		I	F	S	E
Objectius de referència: 3.3.1.2. Seguiment de la implantació de les lleis educatives aprovades que afectin el marc català.					



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anàlisi i seguiment de les dades i Informes sobre els àmbits de litigiositat de la LOMCE. • Fer un seguiment de l'aplicació (o no) de la LOMCE a través del diàleg amb el Departament d'Ensenyament i amb les plataformes com Somescola. • Reivindicar i difondre el nostre discurs segons la resolució. • Promoure accions juntament amb la comunitat educativa 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Reunió amb el Departament d'Educació. Difusió i reivindicació del posicionament. Es va sol·licitar un informe de litigiositat de la Lomce però no el vam rebre.</p>
---	--

MODEL EDUCATIU I CARTA CATALANA				I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.3.1.3. Iniciar el debat sobre el model educatiu en el marc de la Carta Catalana de la Joventut.</p>							
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tallers territorials i sectorials Carta Catalana • Congrés Català de la Joventut 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Participants taller d'educació del 4t Congrés > 22 Aportacions fetes a l'eix durant el procés participatiu #FemCarta > 100</p>						
<p>Breu valoració: educació ha estat un eix clau en els tallers territorials. De fet, van sortir moltes propostes per part de les entitats que s'han tingut en compte a l'hora de plantejar el Pla de treball de 2018. Com per exemple l'educació en la participació.</p>							

Curs 2017

3.4. EDUCACIÓ NO FORMAL

Memòria anual



VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

El gran repte de l'àrea aquest any 2017 ha estat defensar i difondre els principis de l'associacionisme educatiu en el sí de les iniciatives/mecanismes que afectin el model. Així doncs, hem tingut contacte amb la Direcció General de Joventut on hem pogut traslladar les dificultats que han trobat les entitats pel que fa a les subvencions.

Principalment des de la subàrea d'educació no formal s'ha treballat en la creació d'un marc legal que contempli les característiques de l'associacionisme educatiu. S'ha constituït un grup de treball de manera conjunta amb la Direcció General de Joventut. L'objectiu d'aquest és establir les bases per tenir un marc legal de protecció i promoció de l'associacionisme. Al llarg de l'any aquest grup s'ha anat reunint i el CNJC hi hem tingut una participació activa. Després de les cinc reunions realitzades, valorem que encara queda feina per fer en aquest tema: cal treballar per una proposta de continuïtat d'aquest grup de treball i millorar el traspàs d'informació a l'àmbit d'entitats educatives.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
3.4.1. Promoure i enfortir l'associacionisme educatiu	3.4.1.1. Defensar i difondre els principis de l'associacionisme educatiu en el sí de les iniciatives/mecanismes que afectin el model.
	3.4.1.2. Treballar per la creació del marc legal de reconeixement i suport de l'associacionisme educatiu en col·laboració amb la Direcció General de Joventut.
	3.4.1.3. Treballar per a que la 4a Carta Catalana reculli el model d'associacionisme educatiu que es defensa des del CNJC.

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
Marc legal Associacionisme Educatiu	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x		
Terrenys d'acampada i instal·lacions			x	x	x		x						



Seguiment desplegament Dec. Lleure				x	x		x						
Difusió subvencions	x			x	x		x						
Consell Assessor de Formació en l'educació en el lleure	x												

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

Els projectes executats no han comportat despeses econòmiques específiques.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

GRUP DE TREBALL PER UN MARC LEGAL D' ASSOCIACIONISME EDUCATIU			I	F	S	E
Objectius de referència: 3.4.1.2. Treballar per la creació del marc legal de reconeixement i suport de l'associacionisme educatiu en col·laboració amb la Direcció General de Joventut						
Descripció d'accions:			Indicadors de resultat:			
<ul style="list-style-type: none"> Colideratge del desenvolupament del grup de treball de creació del Marc Legal, juntament amb la DGJ Trasllat els debats del GT a l'àmbit d'entitats educatives Recollida aportacions de l'àmbit d'educatives i traslladar-les al GT 			Consolidació del grup de treball > 6 membres amb trajectòria a l'associacionisme educatiu, directora general de joventut, tècnic de la DGJ d'associacionisme i educació en el lleure i dues membres del secretariat del CNJC Nombre de reunions de seguiment del GT > 5 Trobades amb l'àmbit d'educatives > 4			
Breu valoració: Es valora positivament l'espai de treball i, per tant, es vetllarà per la continuat del grup de treball l'any 2018. S'ha acordat amb l'àmbit d'entitats educatives millorar la comunicació i la facilitació d'informació actualitzada de cada trobada del GT, tant en la proposta de temes a debatre com en el retorn.						

TERRENYS D'ACAMPADA I INSTAL·LACIONS			I	F	S	E
---	--	--	---	---	---	---



Objectius de referència: 3.4.1.1. Defensar i difondre els principis de l'associacionisme educatiu en el sí de les iniciatives/mecanismes que afectin el model.	
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Interlocució entre les entitats educatives i la DGJ• Treball conjunt amb la DGJ i les entitats educatives en l'elaboració de les recomanacions de bones pràctiques en relació als terrenys d'acampada per a l'estiu 2017	Indicadors de resultat: <p>Número de reunions > 2 amb la DGJ S'ha elaborat/facilitat material informatiu a les entitats > Circular distribuïda per les entitats i presentada a l'àmbit</p>
Breu valoració: s'ha mantingut contacte amb la DGJ per conèixer novetats i actualitzacions de la normativa que afecta a l'associacionisme educatiu i l'ús de terrenys d'acampada. S'han fet comentaris i aportacions a la "Proposta de recomanacions tècniques pels terrenys d'acampada". Considerem que aquest és un tema d'interès per a les entitats educatives i per això, també s'estan treballant en el marc del grup de treball de protecció i promoció de l'associacionisme educatiu.	

SEGUIMENT DECRET DE LLEURE	I	F	S	E
Objectius de referència: 3.4.1.1. Defensar i difondre els principis de l'associacionisme educatiu en el sí de les iniciatives/mecanismes que afectin el model.				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Recollir aquells aspectes del decret que creen confusió a les entitats.• Compartir-les amb la DGJ	Indicadors de resultat: <p>Número de reunions > 1</p>			
Breu valoració: s'ha treballat a l'àmbit d'entitats educatives del CNJC en diverses ocasions. Hem traslladat a la DGJ totes les aportacions que han fet les entitats. Per altra banda, les entitats d'associacionisme educatiu han realitzat una reunió amb DGJ per a compartir dificultats i fer arribar les demandes específiques. Alguns dels temes que afecten el decret de lleure s'estan treballant en el marc del grup de treball de protecció i promoció de l'associacionisme educatiu.				

INFORMACIÓ I DIFUSIÓ DE SUBVENCIONS	I	F	S	E
-------------------------------------	---	---	---	---



<p>Objectius de referència: 3.4.1.1. Defensar i difondre els principis de l'associacionisme educatiu en el sí de les iniciatives/mecanismes que afectin el model.</p>	
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informar a les entitats i fer seguiment de l'estat de les subvencions anuals a les entitats juvenils. 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Número de reunions > 1 S'ha elaborat/facilitat material informatiu a les entitats > document resum de la DGJ</p>
<p>Breu valoració: s'han recollit les dificultats que s'han trobat les entitats en la sol·licitud i justificació de les subvencions durant l'any 2017. S'han traslladat les necessitats de l'àmbit d'entitats educatives i s'ha fet retorn per part de la DGJ. Hem rebut un document de resum de l'estat de les subvencions [DGJ, Octubre] que s'ha compartit amb l'àmbit d'educatives.</p> <p>Valorem positivament la resposta detallada per part de la DGJ, resolent els dubtes de les entitats de l'àmbit d'educatives.</p>	

CONSELL ASSESSOR DE FORMACIÓ EN L'EDUCACIÓ EN EL LLEURE				I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.4.1.1. Defensar i difondre els principis de l'associacionisme educatiu en el sí de les iniciatives/mecanismes que afectin el model.</p>							
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguiment del registre de Professionals d'Educació en el lleure 				<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Nombre de reunions convidats a la CAFELL > 1 com a convidats puntuals Incorporació del posicionament del CNJC al registre > FET. S'incorporen els diferents suggeriments del CNJC.</p>			
<p>Breu valoració: Es va col·laborar puntualment al Consell Assessor de Formació en l'Educació en el Lleure de la Direcció General de Joventut. Es van fer comentaris i aportacions al Registre de professionals d'Educació en el Lleure durant una reunió a la DGJ. Es van incorporar les aportacions del CNJC. Valorem positivament la participació puntual en aquest espai així com la voluntat dell CAFELL d'incorporar la visió del CNJC.</p>							

Curs 2017

3.5. SALUT

Memòria anual



PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Taules rodones suïcidi juvenil	362,00 €	362,00 €	0,0%
TOTAL ÀREA	362,00 €	362,00 €	0,0%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

Partíem de la necessitat identificada pel Consell de treballar per visibilitzar, desestigmatitzar i sensibilitzar el jovent sobre la salut mental i emocional i el suïcidi juvenil. Aquesta necessitat es va veure reflectida en els dos objectius operatius preestablerts, els quals s'han intentat assolir amb les accions realitzades aquest any. Com a valoració global final, deixant de banda de moment matisos i particularitats, podem dir que s'ha complert amb gran part del pla de l'àrea de salut amb accions exitoses com les taules de discussió sobre el suïcidi juvenil o la creació d'un protocol de salut emocional pels espais del Consell que ja s'ha començat a implementar a les reunions d'àmbit.

De cara a l'any que ve, s'intentarà donar continuïtat a les dues línies de treball (suïcidi juvenil i salut mental i emocional). El repte és construir noves accions que donin continuïtat al que s'ha fet fins ara i ampliar una mica el camp de treball i la perspectiva (sobretot pel que fa a suïcidi juvenil). A més a més, després que forces entitats manifestessin explícitament la necessitat d'ampliar l'àrea de salut a altres temàtiques, el secretariat farà la proposta d'incorporar noves accions en Salut Sexual i Reproductiva al pla de treball 2018.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
-------------------	-----------------	------------------------	-------------------

CAMPANYES SALUT MENTAL: "PARLEM DE DEPRESSIÓ" I "DESESTIGMATITZEM LA SALUT MENTAL"		I	F	S	E
Objectius de referència: 3.5.1.1. Sensibilitzar a les entitats en qüestions de salut mental.					
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">Difusió de materials de sensibilització sobre salut mental a les xarxes socialsAcció de sensibilització dia mundial de		Indicadors de resultat: Degut a l'encriptació del servidor s'han perdut els indicadors de resultat de la campanya via xarxes socials			



<p>la salut, 7 d'abril sota el HT #ParlemDeDepressió</p> <ul style="list-style-type: none"> • Difondre el posicionament. 	
<p>Breu valoració: Malgrat que no podem fer una valoració exhaustiva per manca de dades, l'impacte de la Campanya a través de les xarxes socials va ser baix. No obstant això, va ajudar a visibilitzar la depressió en joves i a desestigmatitzar els problemes de salut mental.</p>	

PROTOCOL DE SALUT EMOCIONAL ALS ESPAIS DEL CNJC	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 3.5.1.1. Sensibilitzar a les entitats en qüestions de salut mental.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <p>El protocol sobre salut emocional als espais del CNJC servirà de guia per abordar la salut emocional en els espais del CNJC i crear espais saludables des d'un punt de vista emocional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboració protocol amb una breu aproximació als conceptes salut mental i emocional, pautes i propostes per a la conducció del treball emocional a l'àmbit i recursos que es poden utilitzar • [EN CURS] Elaboració catàleg de bones practiques on s'han de plasmar les diferents dinàmiques, temàtiques treballades, mecanismes específics de gestió emocional de l'àmbit, recursos que puguin sorgir, entre d'altres. Aquest recull es lliurarà en format recurs a les entitats a les jornades de bones pràctiques que es faran el març del 2018 • Creació de 3 dinàmiques per part de la Borsa de Formadores per aplicar als espais del CNJC 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Reunions d'àmbit on s'han realitzat dinàmiques de salut emocional > 6/10</p> <p>Protocol inicial > fet</p> <p>Catàleg bones pràctiques > en curs</p>			



Breu valoració: atès que encara ens trobem en una fase d'implementació, ens és difícil valorar quin ha estat l'impacte final d'aquesta acció. Tot i que si bé és cert que ho hem aplicat a molts dels espais interns del consell, ens queda encara estandarditzar-ho i trobar la forma més correcta per crear un espai segur on tothom s'animi a compartir.

TAULES RODONES SOBRE SUÏCIDI EN ADOLESCENTS I JOVES

I

F

S

E

Objectius de referència: 3.5.1.2. Treballar per la visibilització del suïcidi juvenil.

Descripció d'accions:

- Organització jornada “Encarem el suïcidi juvenil” amb 3 taules rodones enfocades a donar eines i claus per a la sensibilització, prevenció i acompanyament:
 - Taula 1: El Suïcidi en adolescents i adults joves a Catalunya i el Sistema Públic de Salut.
 - Taula 2: Experiències en primera persona
 - Taula 3: El suïcidi juvenil des d'una perspectiva de la salut emocional

Indicadors de resultat:

Valoració tècnica i política.

.- 3 taules rodones: 1) El Suïcidi en adolescents i adults joves a Catalunya i el Sistema Públic de Salut, 2) Experiències en primera persona i 3) El suïcidi juvenil des d'una perspectiva de la salut emocional.

.- Notícia pàgina web.

.- Difusió xarxes socials sota el HT #Encaremelsuïcidi,

.- Enviament correu entitats i butlletí.

.- Certificats d'assistència.

Inscrits 121 persones.

Assistència > 75 persones (18 associades, 43 no associades, 8 d'organització i 6 no inscrites).

Valoració dels continguts > Les tres taules s'han puntuat majoritàriament entre un 4 i un 5. Però la Taula 2 en concret, la de les experiències en primera persona s'ha puntuat especialment alta-

Generació de Contactes > Arran de les taules rodones, diverses entitats expertes han tingut interès en contactar amb nosaltres.



Breu valoració: les taules de discussió que tingueren lloc el setembre d'aquest any, eren probablement el projecte més ambiciós dins l'àrea de salut i van comportar un esforç tècnic important. La valoració global de l'esdeveniment és positiva. Destaquem les ponents, que van aportar perspectives pel que fa al suïcidi juvenil molt multidisciplinars i, en alguns casos, experiències en primera persona. Tot i tenir aproximadament 80 persones a la sala, és necessari mencionar que la participació per part de les entitats i el jovent no va ser l'esperada. Malgrat l'elevat nombre d'inscrites, l'afluència final va disminuir considerablement i ens vam trobar amb un públic minoritariament juvenil. De cara al 2018 es plantejarà realitzar un esdeveniment similar però aportant perspectives més personals o tractant un tema més específic.

GUIA SOBRE SUÏCIDI JUVENIL		I	F	S	E
Objectius de referència: 3.5.1.2. Treballar per la visibilització del suïcidi juvenil.					
Descripció d'accions:		Indicadors de resultat:			
<ul style="list-style-type: none"> Elaboració d'una guia dirigida a joves i entitats juvenil. Continguts elaborats per persones expertes de tipus pràctic amb pautes, missatges clau i processos que han de guiar tota prevenció i acompanyament. 		EN CURS. PUBLICACIÓ FEBRER-MARÇ 2018 <u>Indicadors de resultat:</u> Valoració del recurs Secretariat, ET. Demanda del recurs per part de les entitats. Grau de difusió i visibilitat i enviament del recurs Valoració de les entitats de la utilitat del recurs.			
Breu valoració: gràcies a la participació activa de les ponents de les taules de discussió, la guia s'està desenvolupant sense entrebancs, i s'espera que estigui publicada entre febrer i març del 2018. Amb aquest recurs és vol donar més pes a les eines i les experiències de vida per trencar estigmes i apropar encara més aquesta problemàtica al jovent.					

FORMACIÓ SOBRE SALUT EMOCIONAL A MEMBRES DE LA BORSA		I	F	S	E
Objectius de referència: 3.5.1.1. Sensibilitzar a les entitats en qüestions de salut mental.					
Descripció d'accions:		Indicadors de resultat:			
<ul style="list-style-type: none"> Aquest projecte es va desestimar degut al procés de renovació i protocol de la borsa. A l'espera de 		PROJECTE POSPOSTAT			



decidir si s'incorpora al proper Pla de treball 2018.	
Breu valoració: al llarg del següent any s'intentarà que les formadores estiguin totes capacitades i preparades per donar formació sobre salut emocional a les entitats juvenils membres del consell.	

FORMACIÓ EN SALUT EMOCIONAL I RELACIONAL ALS ESPAIS ASSOCIATIUS	I	F	S	E
Objectius de referència: 3.5.1.1. Sensibilitzar a les entitats en qüestions de salut mental.				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Reedició de la formació en salut mental i emocional als espais associatius. 11h de curs en total • Ampliació del contingut respecte a la 1a edició (2016) per abordar l'estigma i el tabú de les persones joves amb trastorns de salut mental • Lliurament de un kit de recursos (guia sobre salut mental, suïcidi i materials sobre el tabú i l'estigma) que pugui fer de suport a la formació i donar eines a aquelles entitats que no puguin assistir a la formació presencial 	Indicadors de resultat: EN CURS. EXECUCIÓ 2 i 3 MARÇ 2018 <u>Indicadors de resultat:</u> Valoració dels participants > pendent Valoració tècnica i del Secretariat > pendent N° de participants > pendent			
Breu valoració: la formació de dos dies, es portarà a terme el primer trimestre de 2018 amb la col·laboració d'Obertament i de Fil a l'Agulla. Abordant el primer dia el tabú i l'estigma al voltant de la salut mental i el segon parlant més de salut emocional i gestió de conflictes. Les preparacions han estat satisfactòries, havent-hi un compromís clar per part de les dues entitats involucrades en la formació d'aportar contingut de qualitat i afavorir la discussió entre les participants.				

MONOGRÀFIC DE BONES PRÀCTIQUES SOBRE SALUT EMOCIONAL	I	F	S	E
Objectius de referència: 3.5.1.1. Sensibilitzar a les entitats en qüestions de salut mental.				



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none">• Trobada d'experiències de bones pràctiques de les entitats sobre la gestió de la salut emocional en el sí intern de les seves entitats. (Facilitació de la borsa)	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>EN CURS. EXECUCIÓ 1r TRIMESTRE 2018</p> <p><u>Indicadors de resultat:</u> Valoració dels participants. Valoració tècnica i del Secretariat. Nº entitats participants.</p>
<p>Breu valoració: es realitzarà durant el primer trimestre de l'any. La trobada s'utilitzarà com a esdeveniment de seguiment de la formació que oferirem amb la col·laboració d'Obertament i de Fil a l'agulla la primera setmana de Març. El programa (facilitat per la borsa) es desenvoluparà els primers mesos de l'any 2018 i esperem aconseguir crear un espai que ajudi a les nostres entitats a implementar bones pràctiques pel que fa a la gestió de la salut mental i emocional.</p>	

Curs 2017

3.6. MOBILITAT

Memòria anual



INTRODUCCIÓ

Els objectius principals en l'àrea de mobilitat són per una banda, definir un corpus polític propositiu consistent en l'àmbit de la mobilitat i el transport públic fruit de l'Estudi de bases de mobilitat i el treball conjunt de les entitats. D'aquest procés n'ha resultat la resolució "El jovent organitzat es mou per una mobilitat sostenible" i per l'altra, generar continguts i accions de sensibilització i reivindicació en relació a una mobilitat sostenible i pública, que prioritzi les persones en lloc dels vehicles privats motoritzats.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
3.6.1. Treballar per garantir unes millors condicions de mobilitat del col·lectiu jove	3.6.1.1. Actualitzar i definir el discurs de mobilitat juvenil del CNJC

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
GT amb entitats: propostes de mobilitat i transport públic	x		x										
Resolució i presentació estudi CE				x									
Aliances amb altres actors					x								
Setmana de la mobilitat													
Campanya 2.0 mobilitat										x	x	x	

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Campanya #MouteAmbConsciència	0,00 €	1.435,00 €	0,0%
TOTAL ÀREA	0,00 €	1.435,00 €	0,0%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES



Enguany, el CNJC s'ha centrat a crear discurs sobre els efectes de la mobilitat en les persones joves i treballar quines propostes poden millorar l'actual situació. D'acord amb l'anàlisi que s'ha dut a terme i les conclusions dels tallers territorials de la 4a Carta Catalana, se'n desprèn que és necessari un canvi de tendència cap a mesures que incentivin la dissuasió de l'ús del vehicle privat però sobretot cap a mesures que millorin les condicions d'accessibilitat, sostenibilitat del transport públic arreu del territori. Finalment aquest curs, també s'han iniciat els contactes amb organitzacions especialitzades en transport per tal de treballar conjuntament i bastir ponts de diàleg. A la vegada s'ha desenvolupat el discurs polític en matèria de transport públic i sostenible en diferents grups de treball que van culminar amb l'aprovació de la resolució “El jovent organitzat es mou per la mobilitat sostenible” per poder actualitzar el discurs polític.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

PLANTEJAMENT I DEFINICIÓ DE LES PROPOSTES POLÍTQUES DE MOBILITAT I TRANSPORT		I	F	S	E
Objectius de referència: 3.6.1.1. Actualitzar i definir el discurs de mobilitat juvenil del CNJC					
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> Definir les propostes del CNJC entorn a la mobilitat juvenil 		Indicadors de resultat: <p>1r grup de treball amb les entitats el dia 30 de març a les 19h. Explicació de què ha passat amb l'estudi i treball d'extreure propostes.</p> <p>Validació de la proposta de resolució i esmenes als àmbits previs al Comitè Executiu.</p> <p>Aprovació de la resolució: “El jovent es mou per una mobilitat sostenible!” el dia 10 de juny al Comitè Executiu.</p> <p>Difusió de la resolució.</p>			
Breu valoració: el CNJC sempre s'ha posicionat per afavorir el transport públic i en especial per poder regular els títols de transport d'acord l'edat definida per la llei de polítiques de joventut. malgrat això, el discurs polític marcar no estava actualitzat o bé era inconnex, és per això que al passat CE es va presentar una resolució definint un model de transport public i juvenil.					



SETMANA DE LA MOBILITAT	I	F	S	E
Objectius de referència: 3.6.1.1. Actualitzar i definir el discurs de mobilitat juvenil del CNJC				
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Durant la setmana de la mobilitat (del 16 al 22 de setembre) el Secretariat va realitzar una cursa de transports per fer visible com es desplacen i reflexionar sobre els hàbits propis de mobilitat partint d'una experiència vivencial a través de les xarxes socials. 	Indicadors de resultat: <p>Tots els Secretaris van fer tuits geolocalitzats en el moment de sortir amb el hashtag #queetmou?</p> <p>També es van fer fotos del tipus de mode de transport amb què es desplaçaven.</p> <p>Es van penjar frases a les xarxes socials per incentivar l'ús del transport públic.</p> <p>Durant tota la setmana es va fer difusió de les propostes i reivindicacions en matèria de mobilitat.</p> <p>Nº de tuits: 6 tuits CNJC, 8 tuits Secretariat, 2 tuits entitats, 15 retuits.</p> <p>Amb les dades recopilades es va fer una classificació.</p>			
Breu valoració: en el marc de la campanya per la mobilitat sostenible el cnjc va dur a terme una campanya sobre com es mou el secretariat amb transport public per poder assistir a les activitats i reunions. val a dir però que la campanya (16-20 setembre) es va cancel·lar doncs el dia 20 fou un dia d'intensa mobiltzació per defensar les institucions en front de les actuacions de la guardia civil a les conselleries de la generalitat.				

CAMPANYA "MOU-TE AMB CONSCIÈNCIA"	I	F	S	E
Objectius de referència: 6.3.1. Treballar per garantir unes millors condicions de mobilitat del col·lectiu jove				
Descripció d'accions: <p>Campanya 2.0: la campanya ha de permetre desenvolupar recursos pràctics per a les entitats i estructurar el discurs del CNJC. Es contempen els elements següents:</p>	Indicadors de resultat: <p>Campanya actualment en curs</p>			



- Infografies sobre transport públic, accessibilitat, bicicleta, vehicle privat espai públic i model de mobilitat sostenible.
- Material informatiu i de sensibilització amb dades i informacions diverses que generin debat a les xarxes.
- Propostes d'accions polítiques i participatives.
- Bones pràctiques.
- Recursos, com per exemple el joc de les famílies.
- Difusió del posicionament del CNJC.

Breu valoració: arran de la resolució i els posicionaments del cnjc s'ha dut a terme una campanya per donar a conèixer l'estat actual de la mobilitat, com es mouen les persones joves així com donar a conèixer a les xarxes les principals propostes del CNJC en matèria de transport.

Curs 2017

4. GÈNERE I INTERCULTU- RALITAT

Memòria anual



INTRODUCCIÓ

En l'àrea de gènere i interculturalitat, les línies estratègiques a seguir durant aquest curs han estat seguir treballant amb les entitats per tal de poder desenvolupar campanyes i accions conjuntes i seguir formant en matèria de discriminacions múltiples per tal de poder arribar a una igualtat efectiva entre totes les persones. A més a més, sensibilitzar en diferents dates assenyalades com el 8 de març, 28 de juny, 25 de novembre, etc. Potenciar al mateix temps la Comissió de gènere i interculturalitat amb la finalitat de definir el posicionament del CNJC en clau intercultural i de gènere i traslladar-lo al marc legislatiu català i transversalitzar-ho en les nostres línies de treball.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
4.1. Treballar per una igualtat efectiva entre totes les persones i lluitar contra les discriminacions i violències per raó de sexe, identitat i expressió de gènere, orientació sexual, origen, ètnia, diversitat funcional, etc.	4.1.1. Treballar la igualtat de gènere i la interculturalitat amb les entitats per coordinar campanyes i accions conjuntes.
	4.1.2. Formar i sensibilitzar per evitar les discriminacions múltiples entre el col·lectiu jove al territori.
	4.1.3. Incorporar la perspectiva intercultural i de gènere de forma transversal en les línies i formes de treball i els posicionaments del CNJC.
	4.1.4. Contribuir a traslladar els posicionaments del CNJC en matèria de gènere i interculturalitat al marc legislatiu català.

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
Comissió de gènere i interculturalitat	x	x							x				
Violències en xarxa								x	x	x			
Commemoració de diades	x		x	x				x	x				



Mirades Creuades I i II								x	x				
Premi 1%										x			
Diagnosi interna de Gènere										x	x	x	x
Posicionaments polítics				x									
Incidència parlamentària	x	x	x	x									

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Violències en xarxes	2.000,00 €	2.400,00 €	20,0%
Celebració de diades	1.000,00 €	0,00 €	-100,0%
Mirades Creuades I i II	5.000,00 €	3.200,00 €	-36,0%
Premi 1%	300,00 €	50,00 €	-83,3%
Diagnosi interna de Gènere	0,00 €	4.590,00 €	100,0%
TOTAL ÀREA	8.300,00 €	10.240,00 €	23,4%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

La valoració global de l'àrea de gènere i interculturalitat del curs és positiva. Les diferents formacions s'han dut a terme amb èxit i amb una participació alta per part de les entitats, les campanyes per sensibilitzar en les dates assenyalades (8 de març, 28 de juny, 25 de novembre...) han permès visibilitzar els posicionaments del CNJC durant tot el curs. En canvi, la Comissió de gènere i interculturalitat ha patit un descens pel que fa a la participació de les entitats. Finalment, s'ha desenvolupat la Jornada per a la Interculturalitat, com a projecte propi de la Comissió. El principal repte és consolidar la participació de les entitats del CNJC en el desenvolupament de l'àrea de gènere i interculturalitat i consolidar les línies estratègiques iniciades en relació a la interculturalitat, les violències en xarxa i l'economia feminista.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

COMISSIÓ DE GÈNERE I INTERCULTURALITAT	I	F	S	E
---	---	---	---	---



<p>Objectius de referència: 4.1.1 .Treballar la igualtat de gènere i la interculturalitat amb les entitats per coordinar campanyes i accions conjuntes.</p>	
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de la Comissió de gènere i interculturalitat aproximadament cada 2 mesos. • Desenvolupament d'accions i campanyes conjuntes d'interès de les entitats de la Comissió. • Recollida i incorporació de les visions de les entitats en temes de gènere i interculturalitat en el procés de creació de la Carta Catalana. 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Es convoquen comissions el 02.03.2017, 03.04.2017 i el 16.11.2017</p> <p>En aquest espai s'acorda desenvolupar la Jornada d'Interculturalitat pel 16 de desembre</p>
<p>Breu valoració: la comissió de gènere va començar molt forta, amb l'acord de desenvolupar la Jornada d'Interculturalitat però a mesura que ha passat el curs la participació ha anat baixant, fins a suspendre l'última comissió de l'any. La Jornada d'Interculturalitat ha tirat endavant malgrat no hi han participat cap de les entitats impulsores.</p> <p>Això ens ha dut a fer un Pla de Treball 2018 reconvertint aquest espai i dotant de més pes a les entitats que en formen part per fomentar-ne la participació.</p>	

VIOLÈNCIES EN XARXES	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 4.1.1 .Treballar la igualtat de gènere i la interculturalitat amb les entitats per coordinar campanyes i accions conjuntes.</p> <p>4.1.2. Formar i sensibilitzar per evitar les discriminacions múltiples entre el col·lectiu jove al territori.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguiment de l'enquesta de l'Observatori General de la Joventut 2017 • Anàlisi dels resultats i de la seva potencial conversió en un recurs en col·laboració amb entitats expertes 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Externalització de l'anàlisi de les dades a l'associació Candela</p> <p>Elaboració de la guia didàctica "Violències en xarxa" amb l'Associació Candela i l'Associació EDPAC. Incorporació de les dades anteriors.</p>			



Breu valoració: aquesta acció no s'ha acomplert per motius de calendari. La recollida de dades i posterior maquetació s'ha dilatat en el temps i es presentarà a inicis del 2018. Tanmateix, valorem com a estratègic aquest objectiu i aquesta línia d'acció.

COMMEMORACIÓ DE DIADES		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 4.1.2. Formar i sensibilitzar per evitar les discriminacions múltiples entre el col·lectiu jove al territori.</p>					
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Organització d'activitats per commemorar diades de temàtiques de gènere, LGTBI+ i interculturals 		<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Realització de la campanya "Cosim la bretxa" per visibilitzar l'Equal Pay Day i el Dia de la dona treballadora. Publicació del material d'Economia Feminista de Matriu pel 8 de març</p> <p>Donem suport a les campanyes "Desmuntem l'amor romàntic" i "No és amor" de Casals de Catalunya i #SantJoPrimer de Creu Roja Joventut pel 14 de febrer</p> <p>Intervenció a la Taula Rodona de TV Badalona el 8 de març</p> <p>Publicació d'un manifest pel dia contra la LGBTIfòbia, 17 de maig</p> <p>Adhesió i difusió de la convocatòria de la Comissió Unitària pel 28 de juny</p> <p>Publicació d'un manifest el 12 d'octubre contra el colonialisme</p> <p>Publicació d'un manifest el 25 de novembre, diada contra les violències masclistes</p>			
<p>Breu valoració: valorem molt positivament aquest objectiu i considerem que ha de continuar sent una acció ordinària i regular en el si del CNJC, en tant que visibilitza i sensibilitza al jovent sobre totes les diades i celebracions de l'àrea. Considerem que hem assolit l'objectiu en el sentit d'assegurar la visibilitat dels posicionaments del CNJC.</p>					

MIRADES CREUADES I i II		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 4.1.2. Formar i sensibilitzar per evitar les discriminacions múltiples entre el col·lectiu jove al territori.</p>					



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organització del curs anual Mirades Creuades I a Lleida • Organització del curs anual Mirades Creuades II a Barcelona 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Mirades I al Centre de Recursos Juvenils La Palma, Lleida. El 24 i 31 octubre i 7 novembre.</p> <p>Nombre de participants: 15 noies, 1 noi</p> <p>Mirades II al Palau Alòs, Barcelona. El 15, 22, 29 de novembre. Nombre de participants: 24 noies, 5 nois</p>
<p>Breu valoració: s'ha assolit l'objectiu amb una participació acceptable als dos cursos. Així doncs, valorem de forma positiva la realització de les formacions. Valorem positiu mantenir la formació per a les entitats juvenils en aquesta àrea però valorem també necessària una reformulació del format i continguts per adaptar-ho a l'evolució de la visió del CNJC</p>	

SEGUIMENT PREMI 1%	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 4.1.2. Formar i sensibilitzar per evitar les discriminacions múltiples entre el col·lectiu jove al territori.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguiment del Premi 1% • Formació per a les entitats interessades en perspectiva intercultural en el marc del Premi 1% 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Es realitzen 3 reunions de seguiment. L'entitat desenvolupa la totalitat del projecte al desembre 2017.</p> <p>S'incorpora un taller a la Jornada d'Interculturalitat per formar a les entitats del CNJC</p>			
<p>Breu valoració: valorem positivament l'execució del Premi 1% per part de JIS ja que ha permès aproximar els debats entorn la interculturalitat a 4 municipis més a les entitats del CNJC a través de la Jornada d'interculturalitat. Aquest premi ha permès obrir una línia estratègica de treball del CNJC per al 2018.</p>				

DIAGNOSI INTERNA DE GÈNERE	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 4.1.3. Incorporar la perspectiva intercultural i de gènere de forma transversal en les línies i formes de treball i els posicionaments del CNJC.</p>				



<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definició d'indicadors d'anàlisi • Recollida de les dades en un breu informe • Avaluació interna dels resultats 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>S'atorga la consultoria a l'Esberla.</p> <p>Es realitza una reunió per definir els indicadors.</p> <p>S'inicia procés de recollida de dades fins desembre 2017.</p>
<p>Breu valoració: valorem la diagnosi de manera positiva en tant que, s'ha pogut dur a terme una diagnosi interna del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya que es presenta a l'AGO 2018. Aquest objectiu està en procés d'assoliment ja que la diagnosi és el pas previ imprescindible per analitzar la situació actual i incorporar accions posteriors que permetin treballar al CNJC de de la perspectiva intercultural i de gènere.</p>	

POSICIONAMENTS POLÍTICS	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 14.1.3. Incorporar la perspectiva intercultural i de gènere de forma transversal en les línies i formes de treball i els posicionaments del CNJC.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Redacció i aprovació d'un posicionament sobre la interculturalitat • Redacció i aprovació d'un posicionament sobre el vot de les persones immigrants i de joves majors de 16 anys 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>AGO febrer s'aproven les resolucions "Per la transversalització de la perspectiva intercultural" i "Per la ciutadania plena"</p> <p>CE juny s'aprova la resolució "Per una mirada feminista de l'economia"</p>			
<p>Breu valoració: valorem molt positivament aquest objectiu ja que hem desenvolupat 3 resolucions encarades a aquesta àrea i que ens ha permès desenvolupar accions durant el 2017 i definir línies de treball per al 2018.</p>				

INCIDÈNCIA PARLAMENTÀRIA I INSTITUCIONS CATALANES	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 4.1.4. Contribuir a traslladar els posicionaments del CNJC en matèria de gènere i interculturalitat al marc legislatiu català.</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguiment de la Llei de no-discriminació i d'igual tracte i de la 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>Febrer. Assistim al debat al Parlament on es debat la proposta de la Llei d'Igualtat de Tracte i</p>			



<p>Llei contra la LGTBFòbia</p> <ul style="list-style-type: none">• Participació i seguiment del Pla de ciutadania i de les Migracions 2017-2020• Participació en els espais institucionals relacionats amb la temàtica de gènere.	<p>no Discriminació.</p> <p>Maig. Enviament esmenes a la Llei als Grups Parlamentaris i trucades telefòniques a tots els Grups.</p> <p>Juny. La Comissió debat les esmenes en conjunt i s'atura la incidència per separat a cada GP. S'atura l'avanç de la llei.</p> <p>Reunió 23/1 de seguiment del Pla de la Ciutadania i les Migracions de la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania de la Generalitat de Catalunya amb Carles Macián.</p> <p>Acord de treballar des del CNJC en les línies del Pla</p> <p>Assistència a la Comissió Nacional contra la Violència Masclista, des d'on fem seguiment del naixement de l'Observatori de la Igualtat de Gènere</p> <p>Introduïm 4 esmenes al document "Recomanacions per al tractament de les persones LGBTI als mitjans audiovisuals de CAC Renovació Conveni ICD</p> <p>Campanya contra els continguts sexistes del portal adolescents.cat amb el CJB</p>
<p>Breu valoració: valorem positivament la col·laboració del CNJC amb les institucions catalanes pel que fa a l'Institut Català de les Dones (ICD), la Secretaria d'Igualtat, Migracions i Ciutadania i la Comissió Nacional contra les Violències Masclistes (CNVM). A causa del context polític la llei d'Igual Tracte i no-discriminació ha quedat aturada i també la incidència del CNJC.</p> <p>Considerem necessari mantenir el treball amb les institucions catalanes i fer seguiment de l'activitat parlamentària en els temes de relació de l'àrea.</p>	

Curs 2017

5.

VERTEBRACIÓ

TERRITORIAL

Memòria anual

INTRODUCCIÓ: línies estratègiques

Des del CNJC es considera estratègic potenciar les plataformes de coordinació territorial autoorganitzades com a espai de participació dels i les joves organitzades en els municipis. En aquest sentit, durant aquest any hem seguit treballant per reforçar i promoure els Consells Locals de Joventut així com plataformes que agrupen joves. Paral·lelament, l'àrea de vertebració territorial ha tingut un paper central en la definició del nou Pla Estratègic Territorial del CNJC.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
<p>5.1. Defensar la figura i el model dels Consells Locals de Joventut (CLJ) com l'espai de participació juvenil territorial, autònom i independent de l'administració</p>	<p>5.1.1. Treballar pel reconeixement del nostre model de CLJ per part de les administracions.</p>
	<p>5.1.2. Donar suport a la formació de nous CLJ i treballar per recuperar consells locals que han desaparegut.</p>
	<p>5.1.3. Fomentar la implicació d'entitats del CNJC en CLJ</p>
	<p>5.1.4. Incloure una línia de finançament per a CLJ en la llei de foment de l'associacionisme</p>
<p>5.2. Enfortir la Xarxa de Consells Locals de Joventut (XCLJ) de Catalunya</p>	<p>5.2.1. Donar suport tècnic i polític als CLJ i fer seguiment dels nous consells</p>
	<p>5.2.2. Dotar de recursos la XCLJ</p>
	<p>5.2.3. Garantir el finançament de la plaça de tècnic/a territorial</p>
	<p>5.2.4. Ampliar la XCLJ</p>
	<p>5.2.5. Fomentar i consolidar projectes anuals en el marc de la XCLJ</p>

	5.2.6. Garantir el debat que permeti incloure la perspectiva i les reivindicacions i necessitats dels CLJ en la redacció de la Carta Catalana.
5.3 Coordinar l'actuació de la Fundació en els tres territoris (Catalunya, País Valencià i les Illes Balears) i la preparació de les activitats conjuntes (Trobada del Triangle i Aplec).	5.3.1. Donar suport a l'organització de la Trobada del Triangle Jove
	5.3.2. Fomentar la cooperació el suport i l'acció conjunta entre CNJC, CJCv, i CJIB
	5.3.3. Organitzar l'Aplec de Consells Locals de Joventut

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017										2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç
XIX TTJ			x	x	x		x	x	x				
Aplec	x	x											
Campanya "Joves amb trajecte"	x	x						x					
Formació Treballadores joventut				x			x	x					x
Disseny guia PLJ								x	x	x	x		
Finançament	x	x										x	
Creació CLJ	x	x	x	x	x		x	x	x	x			
Assessorament Ajuntaments	x	x	x	x	x		x	x	x	x			

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
Inscripcions XIX Trobada TriangleJove	500,00 €	495,00 €	-1,0%
Aplec	2.500,00 €	150,00 €	-94,0%
Formació Treballadores joventut	1.500,00 €	1.200,00 €	-20,0%

Disseny guia PLJ	500,00 €	635,25 €	27,1%
TOTAL ÀREA	5.000,00 €	2.480,25 €	-50,4%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

Durant aquest curs s'ha recuperat el conveni de col·laboració amb la Diputació de Barcelona. Aquest conveni, malgrat que és econòmic el llegim com a un reconeixement al nostre model de participació i d'organització municipal: finança l'edició d'un recurs sobre Plans Locals de Joventut (PLJ), les formacions a tècnics i tècniques de joventut sobre PLJ i Consells Locals de Joventut (CLJ) de la demarcació de Barcelona i l'assessorament a ajuntaments i CLJ. Així, s'assoleix àmpliament l'objectiu de defensar la figura del CLJ: d'una banda davant les institucions (Diputació de Barcelona) i, de l'altra, davant de les professionals de polítiques de joventut dels ajuntaments. A la vegada s'ha dut a terme una primera reunió amb la coordinació territorial de Lleida de la DGJ per tal de teixir sinergies a ponent. La plaça de tècnic territorial està garantida amb la subvenció de Treball, Afers Socials i Famílies, tot i que l'objectiu de no haver de subvencionar-la cada curs i que passi a ser una plaça estructural encara no s'ha assolit.

Aquest darrer any es treballa amb els diferents municipis on hi ha grups impulsors de CLJ com ho són el Papiol, Mataró, Balaguer, Tarragona i Viladecans. A més, a partir dels contactes recollits durant el procés de la Carta Catalana s'està treballant amb un grup de joves de les Garrigues juntament amb el Consell Comarcal. Ara per ara Balaguer és un projecte aturat mentre que Viladecans i Mataró avancen amb força i és molt probable que durant el curs vinent comencin a treballar amb la Xarxa de Consells Locals. Pel que fa al Papiol recentment s'ha constituït un petit grup impulsor de joves per definir quin model volen d'organització. L'objectiu de crear nous CLJ és de llarg recorregut, ja que els terminis de creació de noves entitats o estructures de treball superen els cursos amb què ens guiem al CNJC.

A banda, es contacta el CNJC des d'ajuntaments com ara Vic, Granollers, Lliçà d'Amunt, i Alcarràs. Cap dels quatre contactes ha generat un consell (o projecte semblant) immediatament. Durant el 2018 se seguirà fent un seguiment per veure si es manté aquesta possibilitat o es descarta. No s'aconsegueix recuperar cap CLJ desaparegut i això porta a pensar que cal iniciar un procés de noves estratègies per treballar coordinadament amb el món local i les plataformes de joves autoorganitzades arreu del territori.

Enguany s'ha iniciat el disseny d'un pla estratègic territorial que pretén dotar el CNJC de major activitat, presència i incidència arreu del territori i a la vegada poder fer d'altaveu de les necessitats de diferents col·lectius arreu del país. És en aquest sentit que el pla estratègic porta a dibuixar un nou model de consell, adaptat al territori i que vol respondre davant d'aquest, i així planificar l'estratègia política de manera transversal en totes les àrees. Com a conseqüència, l'actual àrea de territori passa a anomenar-se Món Local, doncs és l'àrea encarregada de vertebrar el territori i la participació juvenil arreu d'aquest per enfortir vincles, teixir xarxa i treballar conjuntament.

Un dels objectius operatius era incloure una línia de subvencions per als Consells Locals a la futura llei sobre l'associacionisme però l'àrea que ho liderava políticament (Participació) va considerar que

no era estratègic centrar esforços en aquesta llei. A la vegada però, des de l'àrea de territori s'han comparat les diferents lleis de joventut (Catalunya, el País Valencià i Illes Balears) per poder estudiar quines eren les principals diferències entre els tres territoris, i així determinar mancances i oportunitats per enfortir els consells locals i les organitzacions juvenils de caràcter local. D'aquí s'origina el Pla Estratègic Territorial elaborat des d'aquesta àrea.

A banda de la guia-recurs sobre PLJ enguany s'han recollit tots els continguts de les formacions de la Trobada del Triangle Jove, s'han editat i es repartiran entre els i les participants. La guia respon a l'objectiu de treballar pel reconeixement dels consells per part de les administracions. El repte de cara al curs vinent és fer una bona campanya de distribució i incidència amb aquest material.

Aquest curs ha finalitzat la campanya "Joves amb trajecte" realitzada dins la XCLJ. No s'ha assolit plenament la incidència que s'havia proposat però s'han fet aportacions al pla de retorn de la DGJ, d'aquesta manera i es valorarà assumir la feina sobre la migració juvenil des de l'àrea d'emancipació. Pel que fa a l'Aplec de Consells que s'hauria d'haver realitzat a l'abril es va haver de suspendre a causa de la baixa participació dels consells locals de Catalunya. La participació, en canvi, a la Trobada del Triangle Jove d'enguany ha pujat (també la de CLJ). S'ha assumit la preparació de patronats de la FTJ i de trobades de secretariats, cosa que ha beneficiat el funcionament de la Fundació i l'organització de la XIX Trobada del Triangle Jove. A la trobada d'aquest curs ha pujat l'assistència d'entitats catalanes, així com les valoracions dels espais formatius. L'objectiu, doncs, està plenament complert.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

ELABORACIÓ DE GUIA I FORMACIÓ		I	F	S	E
Objectius de referència: 5.1.1.Treballar pel reconeixement del nostre model de CLJ per part de les administracions.					
Descripció d'accions:			Indicadors de resultat:		
<ul style="list-style-type: none"> ● Disseny de formació per a treballadors/es de Joventut ● El·laboració d'una guia sobre PLJ 			<ul style="list-style-type: none"> - Formacions dissenyades: 1. - Guies dissenyades i distribuïdes: guia dissenyada pendent de maquetació, impressió i distribució. 		
Breu valoració: Continguts de la formació treballats durant el curs amb Eduxarxa. La guia ha patit diverses modificacions de contingut durant el curs. El disseny final no ha agradat i se n'ha demanat un de nou. Tots dos projectes entren dins la subvenció de la Diputació de Barcelona.					

CREACIÓ DE NOUS CLJ		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 5.1.2. Donar suport a la formació de nous CLJ i treballar per recuperar consells locals que han desaparegut.</p>					
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar suport a la creació de CLJ • Recuperar CLJ desapareguts 		<p>Indicadors de resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de CLJ creats: 0. - Nombre de CLJ recuperats:0. 			
<p>Breu valoració: Es treballa amb Papiol, Mataró i Viladecans. S'ha fet contacte amb Vic, Les Garrigues, Granollers, Rubí i Balaguer. No s'ha recuperat cap CLJ desaparegut doncs són projectes de llarg termini que sovint superen els tempos en que es mou el cnjc.</p>					

XARXA CONSELLS LOCALS DE JOVENTUT		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 5.2.4. Ampliar la XCLJ. 5.2.5. Fomentar i consolidar projectes anuals en el marc de la XCLJ. 5.3.3. Organitzar l'Aplec de Consells Locals de Joventut</p>					
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Incloure nous CLJ a la XCLJ • Campanya sobre Migració Juvenil • Organització de l'Aplec 		<p>Indicadors de resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de CLJ inclosos a la XCLJ: 1 (Figueres) - Realització de Campanya: campanya realitzada. - Organització de l'Aplec: aplec organitzat però no executat. 			
<p>Breu valoració: Enguany s'afegeix Figueres (que ja participava a la XCLJ) com a entitat de ple dret membre del CNJC. La campanya es tanca després de dos cursos de durada i el contingut treballat passa a l'àrea d'emancipació. A causa de la baixa participació s'anul·la l'Aplec i es posposa al curs següent.</p>					

ASSESSORAMENT A CLJ		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 5.2.1. Donar suport tècnic i polític als CLJ i fer seguiment dels nous consells. 5.2.3. Garantir el finançament de la plaça de tècnic/a territorial</p>					

<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Assessorament i suport tècnic i polític als CLJ ● Garantir la plaça de tècnic de territori 	<p>Indicadors de resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de CLJ inclosos a la XCLJ: 1. - Realització de Campanya: 1 - Organització de l'Aplec: organitzat i no executat. - Plaça tècnica: garantida un curs més.
<p>Breu valoració:</p> <p>Els CLJ que així ho han demanat (Figueres) se'ls ha assessorat per poder resoldre qüestions internes o de debat (Mataró)</p>	

FUNDACIÓ TRIANGLE JOVE	I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 5.3.1. Donar suport a l'organització de la Trobada del Triangle Jove, 5.3.2. Fomentar la cooperació el suport i l'acció conjunta entre CNJC, CJCVC, i CJIB, 5.3.3. Organitzar l'Aplec de Consells Locals de Joventut</p>				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organitzar XIX TTJ ● Organitzar i assistir a reunions i tancades del patronat de la FTJ ● Organització de l'Aplec. 	<p>Indicadors de resultat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XIX TTJ organitzada: si. - Reunions de coordinació del patronat organitzades: 6. 			
<p>Breu valoració: La dinovena edició de la TTJ s'ha celebrat a Mallorca i ha innovat en diversos aspectes: en primer lloc la dinamització i la formació l'han assumit la BdF del CJCVC i dues cooperatives: Fil a l'Agulla i Bauma. La part formativa ha estat molt ben valorada, menys la part de dinamització. L'eix central ha estat la salut mental en els espais associatius. S'han organitzat totes les reunions de secretariat necessàries i s'ha realitzat una "tancada" de referents territorials dels consells de Catalunya i el País Valencià. A causa de la baixa participació s'anul·la l'Aplec i es posposa al curs següent.</p>				

Curs 2017

6. INTERNACIONAL I JUSTÍCIA GLOBAL

Memòria anual



INTRODUCCIÓ

Els objectius que hem prioritzat tenen en compte la feina començada anys anteriors. En primer lloc, hem seguit considerant important centrar-nos en la zona del mediterrani. Hem aconseguit crear la Euromed Youth Network i hem treballat perquè s'acabi de consolidar. Per altra banda, volem donar-li una gran importància a la Comissió Internacional, ja que creiem prioritari fer incidència conjunta des de i amb les entitats del CNJC, sobretot a través de l'European Youth Forum. Així mateix, aprofitarem tots aquells espais on tinguem representació per denunciar la vulneració dels Drets Humans a la Mediterrània.

OBJECTIUS PLA DE TREBALL 2017

OBJECTIUS ESTRATÈGICS	OBJECTIUS OPERATIUS
6.1. Enfortir el treball internacional del MAJ català	6.1.1. Treballar en xarxa amb entitats en el marc de la Comissió d'Internacional
	6.1.2. Traslladar els objectius i posicionaments del MAJ català a nivell internacional
	6.1.3. Promoure la participació del MAJ en el "System of Universities"
6.2. Donar suport als processos de participació i d'emancipació del jovent de la regió mediterrània	6.2.1. Consolidar la EuroMed Youth Network i promoure accions conjuntes
6.3. Fomentar els Drets Humans i visibilitzar les situacions de vulneració, especialment les produïdes per les administracions públiques a la zona euromediterrània	6.3.1. Denunciar la vulneració de Drets Humans a la zona euromediterrània
	6.3.2. Donar suport en les accions de sensibilització de plataformes de defensa dels DDHH
	6.3.3. Promoure projectes de justícia global amb el Premi 1%

CRONOGRAMA DELS PROJECTES EXECUTATS

PROJECTE	2017											2018		
	Mç	Ab	Mg	Jn	Jl	Ag	St	Oc	Nv	Ds	Gn	Fb	Mç	
Comissió d'Internacional		x	x							x				



European Youth Forum	x			x					x				
System of Universities				x	x								
Euromed Youth Network	x	x	x	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Sahara								x	x	x			
Campanyes DDHH	x	x			x				x				
Premi 1%								x	x		x		

PRESSUPOST DE L'ÀREA DESGLOSSAT PER PROJECTES

PROJECTE	PRESSUPOSTAT	EXECUTAT	DESVIACIÓ
European Youth Forum	2.500,00 €	2.858,95 €	14,4%
Euromed Youth Network	33.023,00 €	17.873,03 €	-45,9%
Sàhara (activitats internacionals)	2.000,00 €	1.493,00 €	-25,4%
Premi 1%	4.212,03 €	4.212,03 €	0,0%
TOTAL ÀREA	41.735,03 €	26.437,01 €	-36,7%

BREU VALORACIÓ DEL CURS I REPTES

Aquest 2017 hem estat molt actius en aquesta àrea. Això ha estat possible per la implicació de fins a 6 secretaris en diferents moments de l'any, el suport tècnic i les entitats de la comissió internacional. Destacaríem la gran tasca feta en l'àrea del Mediterrani. S'han invertit gran esforços en l'organització de la Meduni i en l'impuls de l'Euromed Youth Network. El repte de l'any que ve serà adoptar mesures estratègiques pels diferents motius que esmentem en aquest informe. També destacar el nostre compromís amb el poble saharauí i la nostra voluntat de fer visible el conflicte a Catalunya durant el 2018.

Per altra banda hem seguit representant el CNJC a nivell internacional en especial al YFJ i al SYC. Finalment seguim compromesos en accions ja consolidades com el Premi 1% i en les diferents campanyes de justícia global d'actualitat.

PROJECTES EXECUTATS

Incidència	Formació	Sensibilització	Estructura
------------	----------	-----------------	------------

COMISSIÓ D'INTERNACIONAL	I	F	S	E
--------------------------	---	---	---	---



Objectius de referència: 6.1.1. Treballar en xarxa amb entitats en el marc de la Comissió d'Internacional	
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Convocatòria de la Comissió regularment • Desenvolupament de campanyes i posicionaments conjuntament amb les entitats • Organització d'un cicle de formació en Monitoratge de DDHH i Incidència política 	Indicadors de resultat: <p>La comissió d'internacional es convoca 2 vegades 22.05.2017 (2 noies i 2 nois + secretariat) 16.11.2017 (Taller Carta Catalana Justícia Global) (3 noies i 3 nois)</p> <p>No es desenvolupen posicionaments conjunts. S'inicia campanya en relació a l'European Solidarity Corps. Queda aturada. Assistència a la reunió informativa a Brussel·les amb la delegació catalana de l'Agència Catalana de Joventut (12 abril, 1 secretari)</p> <p>Es prioritza el Sàhara Occidental d'acord amb els interessos de la Comissió</p>
Breu valoració: Tenim molt clar el potencial que té treballar en xarxa amb les entitats del CNJC en el marc de la Comissió Internacional. És cert que s'ha convocat regularment i s'han treballat temes d'interès, però tenim el repte que les entitats es facin seva la comissió i hi participin més activament. Al 2018, les entitats haurien de veure la comissió com una eina per a la participació en espais internacionals, i per al desenvolupament de campanyes i posicionaments conjunts.	

EUROPEAN YOUTH FORUM				I	F	S	E
Objectius de referència: 6.1.2. Traslladar els objectius i posicionaments del MAJ català a nivell internacional							
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Participació del COMEM i GA • Participació de les trobades i reunions del SYC per mantenir el reconeixement del CNJC 	Indicadors de resultat: <p>COMEM 20-22 abril: 2 secretaris (noi / noia). Es presenta la Xarxa Euromed.</p> <p>COMEM 23-25 novembre: 2 secretaris (noi / noia) Es presenta Comunicat conjunt amb el CJE en relació al context català.</p> <p>Assistència d'1 secretari a les SYC Meeting del 17-20 març i 26-27 juny. No assistència a la SYC Meeting 2-5 novembre, però si que es va</p>						



<ul style="list-style-type: none"> • Introducció d'esmenes a l'Implementation Plan i fer seguiment de la seva aplicació • Participació de la Migration Human Rights Network • Participació de les accions per desenvolupar discurs de gènere i LGTBI+ 	<p>realitzar una connexió per Skype 1 secretari.</p> <p>Introducció de 7 esmenes a l'Implementation Plan</p> <p>No s'hi participa</p> <p>El YFJ no crea l'espai per dur-ho a terme</p>
--	--

Breu valoració: L'YFJ - European Youth Forum és la plataforma més gran d'Europa que treballa per la participació i la defensa del drets de les personesjoves. En som membres fundadors amb veu però sense vot. Del YFJ en deriva el grup SYC - South Youth Councils i el seu treball conjunt. Ha estat clau la nostra participació per visualitzar el nostre lideratge en l'àrea del mediterrani i l'exemple de diàleg amb el CJE durant els darrers mesos per la situació política que viu Catalunya. Al 2018, tenim el repte de participar més activament al YFJ i compartir-ho amb la Comissió Internacional per traslladar millor els objectius i posicionaments del MAJ català.

SYSTEM OF UNIVERSITIES	I	F	S	E
Objectius de referència: 6.1.3. Promoure la participació del MAJ en el sistema d'universitats				
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participació de la Universitat de Mollina i la Stakeholders Meeting • Organització d'una setmana de Capacity building a la MedUni amb Erasmus+ 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>No fet</p> <p>13 nois i 13 noies, durant 7 dies a Tuníssia, representants de la Regió MENA i sud-Europa.</p>			
<p>Breu valoració: El Sistema d'Universitats està en procés de reestructuració i no ha tingut en compte els Consells de Joventut en les sessions de la Universitat de Mollina. En aquests moments el CNJC està involucrat en un procés d'incidència per reafirmar el seu rol en el System of Universities. Per aquest motiu no s'ha impulsat la participació del MAJ a la Universitat de Mollina. Pel que fa a la Universitat de la Mediterrània, el CNJC va prioritzar una trobada amb els seus partners a la Mediterrània per consolidar la xarxa EuroMed (de la qual en formen part consells nacionals i locals). Així doncs, només s'hi va convidar el CJB.</p> <p>Es manté com a acció el treball del CNJC en el Sistema d'Universitats i es reformula com un espai disponible per promoure la nostra cooperació internacional, en cap cas com una línia estratègica.</p>				



EUROMED YOUTH NETWORK - EUROMEDABLE		I	F	S	E
Objectius de referència: 6.2.1. Consolidar la xarxa Euromed i promoure accions conjuntes					
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Consolidació de la Xarxa EuroMed • Organització de l'Annual Meeting en el Marc de la Mediterranean University a Tuníssia (MedUni) 		Indicadors de resultat: <p>Augment de 15 a 25 membres</p> <p>Es realitzen reunions cada 2 mesos per skype.</p> <p>Es manté contacte per correu cada dues setmanes i per facebook de forma constant. Es treballa per comissions.</p> <p>Es consolida la EuroMed Youth Network en el marc de la MedUni (Report a consultar)</p> <p>Participació a l'EuroArab Youth Forum de l'IEMED i la REFAL del 10-15 març.</p> <p>Presentació de la xarxa a la trobada "Bridging Youth Across the Mediterranean" de l'UFM</p> <p>Assistència a l'AGO de la REFAL a Madrid (1 secretari, 13-14 setembre)</p>			
Breu valoració: Tot i haver-se avançat en la construcció de la xarxa EuroMed després de l'Annual Meeting en el marc de la MedUni, no s'ha pogut assolir al 100% l'objectiu de consolidar-la i establir accions conjuntes amb els diferents partners. Tot i realitzar nombrosos esforços des del CNJC, ens ha estat molt difícil assegurar que les diferents entitats membres executin el seu compromís inicial, dificultant la implementació de la xarxa. Plantegem deixar-ho com a part d'una línia estratègica per l'any 2018 però aplicant certa autocrítica i replantejant el nivell d'esforços i temps que hi dedicarem. Prioritzem la consolidació de partenariats bilaterals amb aquelles entitats de la xarxa amb qui compartim la mateixa visió i amb qui veiem factible desenvolupar projectes. Pel que fa a la Xarxa, realitzarem un últim esforç per contactar els partners i assegurar que duen a terme els acords pactats.					

SÀHARA		I	F	S	E
Objectius de referència: 6.3.1. Denunciar la vulneració de Drets Humans a la zona euromediterrània					
Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none"> • Desenvolupament del conveni amb la UJSario 		Indicadors de resultat: <p>Es renova el conveni amb la UJSario</p> <p>Es convida la UJSario a la MedUni</p> <p>S'organitza una xerrada divulgativa del conflicte</p>			



<ul style="list-style-type: none"> Sensibilització sobre el conflicte en el marc de diades 	<p>a Lleida amb Sàhara Dempeus i CJLI</p> <p>Es participa de la baixada al Sàhara de la RASD Àlava per a la promoció de les polítiques de joventut. (27.10-02.11, 1 secretària i 1 membre d'una entitat del CNJC)</p> <p>Assistència al Congrés Quatrianual de la UJSario amb la delegació jove del CJB i organització d'activitats paral·leles. (6-12 desembre, 1 secretaria i 1 tècnica)</p>
<p>Breu valoració: S'ha prioritzat el Sàhara Occ. d'acord amb els interessos de la Comissió Internacional. El rol del CNJC ha estat més de sensibilització i incidència: Sensibilització en el territori català conjuntament amb la plataforma Sahara Dempeus; i la incidència a través dels contactes de les baixades, i la resolució presentada a l'AGO 18. En el marc de la Meduni, finalment el representant del Sahara no va poder assistir per problemes als passos fronterers. Creiem que en els propers anys hem de continuar mantenint una relació propera amb UJSario i continuar participant de campanyes de sensibilització i projectes d'incidència.</p>	

PREMI 1%		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 6.3.3. Promoure projectes de justícia global mitjançant el Premi 1%</p>					
<p>Descripció d'accions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Convocatòria i atorgament del Premi 1% 2017 	<p>Indicadors de resultat:</p> <p>S'atorga el Premi 1% per a la promoció de la salut sexual i reproductiva a AECS</p>				
<p>Breu valoració: El premi va ser atorgat durant el comitè executiu de Novembre a l'Associació d'Estudiants de Ciències de la Salut pel seu projecte SCORA X-Change. El projecte promou la formació en salut i drets sexuals i reproductius de les persones joves a partir del treball en les àrees de sexualitat, salut maternal, gènere, VIH i SIDA, entre d'altres, des d'una perspectiva de salut global. Al llarg dels primers mesos del 2018 es farà seguiment de la seva implementació.</p>					

ACCIONS I CAMPANYES PELS DRETS HUMANS		I	F	S	E
<p>Objectius de referència: 6.3.1. Denunciar la vulneració de Drets Humans a la zona euromediterrània.</p>					
<p>6.3.2. Donar suport en les accions de sensibilització de plataformes de defensa dels DDHH</p>					



Descripció d'accions: <ul style="list-style-type: none">• Suport econòmic i difusió els actes de les plataformes: Stop Mare Mortum, Unitat contra el Feixisme i el Racisme i Tancarem els CIE's	Indicadors de resultat: <p>S'atura la participació en aquests espais. Es difonen els seus actes en xarxes socials i a la comissió d'internacional</p> <p>Campanya d'incidència en xarxes socials contra el CETA del 17-20 gener. S'obté el suport de 3 eurodiputats.</p> <p>Suport en el disseny de continguts a la formació en EpD per a entitats de l'Agència Catalana Joventut al març</p> <p>Campanya d'incidència a europarlamentaris en el marc de la campanya europea #FairInternships al juliol. Assoliment de la signatura de la Carta Europea de Formació i Períodes de Pràctiques de Qualitat per part de 5 europarlamentaris</p> <p>Participació de la presentació del recurs "Entre Terres" a Girona amb SCI (1 abril, 2 secretàries)</p> <p>Adhesió a la campanya Pobresa Zero-Justícia Global al novembre</p>
Breu valoració: Es col·labora de forma intermitent amb les campanyes que ens arriben relacionades amb l'àrea de Justícia Global. Tanmateix, actualment es valora la necessitat d'aturar la realització de campanyes "bolet" i s'inicia un període de reflexió entorn l'àrea de justícia global. Es planteja la necessitat de vincular cada campanya amb l'àrea pertinent del CNJC, principalment, vincular les campanyes d'incidència i sensibilització en matèria de refugi, feixisme i antiracisme amb l'àrea d'interculturalitat. Tot allò relacionat amb campanyes internacionals, es gestionarà des de l'àrea d'internacional i sempre i quan tingui relació amb allò establert al Pla de Treball i la visió del CNJC.	