

Pla estratègic per a la
TERRITORIALITZACIÓ DEL CNJC
2018-2021



ÍNDEX

1. Introducció	2
2. Punt de partida	3
Mapa d'actors	4
Anàlisi de la situació	5
3. Objectius i estratègies	6
Cronogrames proposta d'accions	7
4. Seguiment i avaluació	9



1. INTRODUCCIÓ

Aquest pla neix de la necessitat d'entomar els reptes de territorialització del CNJC detectats durant el procés participatiu d'elaboració de la 4a Carta Catalana de la Joventut. Fins ara, l'àrea de Vertebració Territorial centrava la seva actuació en el suport i creació de Consells Locals de Joventut (CLJ) i esdevenia, pràcticament, l'única acció en clau territorial del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC).

Comprendre, conèixer i tenir en compte la diversitat del jovent català és imprescindible per seguir consolidant la tasca de representació del CNJC i fer que la seva activitat tingui incidència real a tot el territori. Durant el 2017 hem constatat la necessitat de planificar l'actuació territorial del Consell a partir d'objectius i estratègies clares que contribueixin a assolir aquest propòsit.

Des d'aquest punt de partida, el Pla Estratègic per a la Territorialització del CNJC s'ha construït a través de diversos grups de treball del secretariat amb suport puntual de l'equip tècnic. El procés, iniciat el juny de 2017, s'ha dividit en tres grans etapes: anàlisi del context i la situació, definició i priorització d'objectius i disseny d'estratègies.

Aquest pla marca el camí a seguir durant els propers 4 anys pel que fa a territorialització del Consell. El període d'execució s'ha fixat tenint en compte la integració del Pla Territorial en el Pla Estratègic general del CNJC que es construirà conjuntament amb les entitats durant el 2018 i que definirà el marc d'actuació del Consell a 3 anys vista. D'aquesta manera, el 2021 es podrà fer una avaluació final conjunta dels dos plans i iniciar el procés de construcció d'un nou marc estratègic d'actuació.

2018	2019	2020	2021
Integració en el Pla Estratègic CNJC			
Desplegament			
Seguiment			
Avaluació		Avaluació final	
Construcció nou pla			

L'impacte del pla a les diferents àrees del CNJC

Un dels objectius de pes d'aquest pla és territorialitzar l'actuació de les àrees de treball del consell (Comunicació, Món Local, Internacional, Gènere i Interculturalitat, Participació i Emancipació). Es parteix doncs de la idea de transversalitzar la visió territorial i evitar que la responsabilitat recaigui únicament en l'àrea de Món Local.



2. PUNT DE PARTIDA

El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC), plataforma fundada el 1979 que aplega un centenar d'associacions i plataformes juvenils de Catalunya, treballa per visibilitzar les necessitats, demandes i interessos de la gent jove a la societat i davant les institucions. Des dels inicis, la seva actuació compta amb la visió municipalista com un dels pilars fonamentals, fet que fins ara s'ha reflectit en el treball al territori amb els Consells Locals de Joventut.

Aquest pla neix amb la visió de:

- Vertebrar i fomentar la participació i l'autoorganització dels i les joves territorialment.
- Conèixer les necessitats de les persones joves d'arreu del territori.
- Defensar els interessos del jovent organitzat a través de processos d'incidència a les institucions del país.
- Vetllar perquè els i les joves puguin defensar els seus drets i necessitats.

D'on venim?

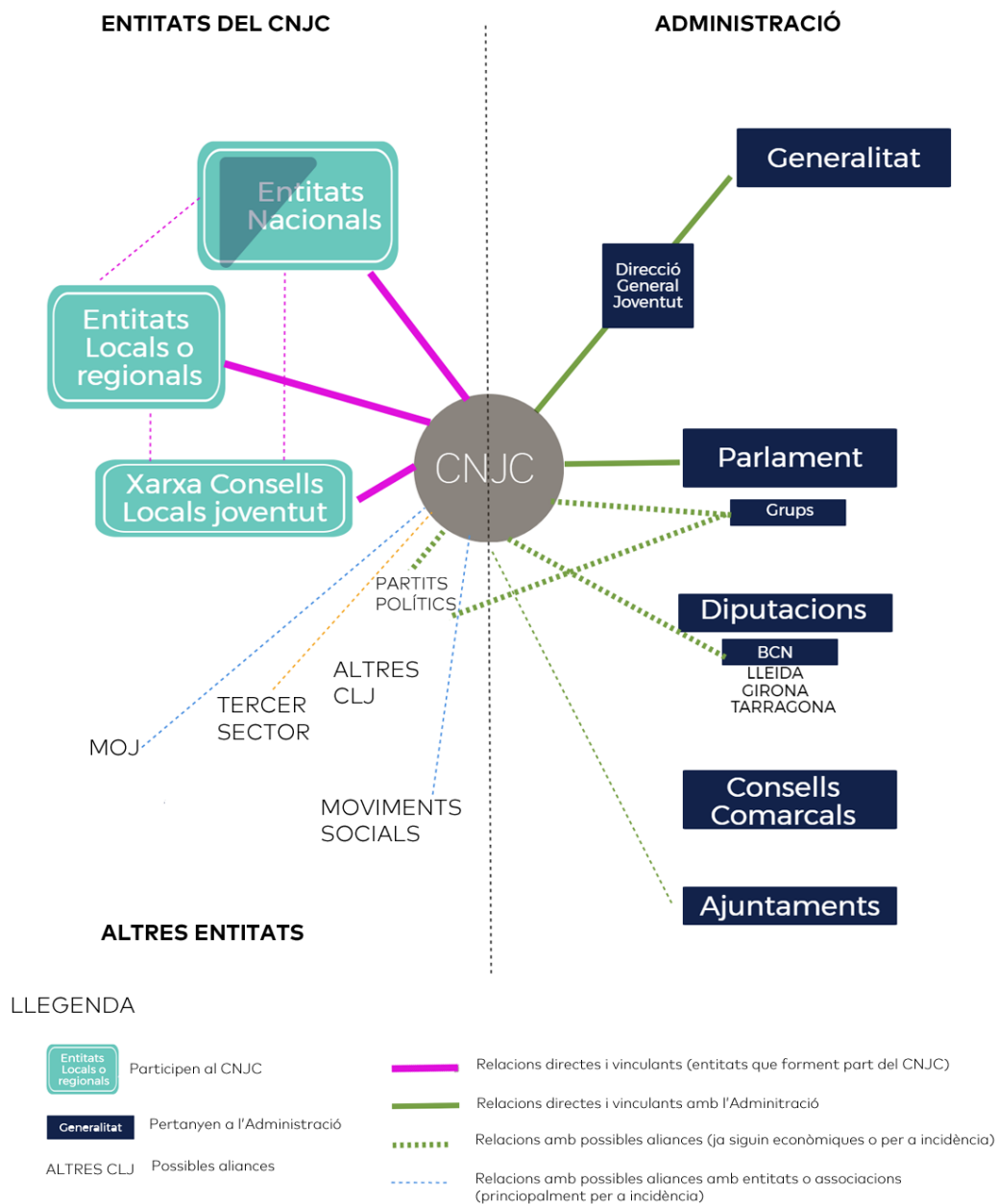
Els anys previs a l'inici de les retalles el CNJC disposava de 4 persones que treballaven com a tècniques a les quatre demarcacions (Barcelona, Girona, Lleida i Tarragona) i una figura de coordinació tècnica territorial. Aquesta estructura garantia la possibilitat d'estrènyer vincles amb el jovent organitzat del territori i les institucions locals. El secretariat també s'organitzava diferent: des del moment d'entrada s'assignava a cada territori un secretari o secretària de referència.

Actualment el Consell compta només amb una persona tècnica a mitja jornada i l'Equip de secretariat, degut als obligats canvis de funcionament després de les retallades, va haver de renunciar a repartir-se la responsabilitat dels diferents territoris.

En quin punt estem?

Molta de la feina feta en el disseny d'aquest pla s'ha enfocat a tenir una fotografia acurada de la situació del Consell en relació al territori i al context general. Amb l'objectiu de tenir clar amb qui es relaciona el CNJC i quin tipus de relacions s'estableixen es va fer un mapa d'actors.

MAPA D'ACTORS PLA ESTRATÈGIC TERRITORIAL 2018-2021



Aquest document ens ajuda a tenir una visió global de les aliances estratègiques que es poden generar per assolir els objectius. Cal tenir molt present que el pal de pallar de l'àrea territorial han estat els Consells Locals de Joventut, i que aquests han estat i han de seguir sent una figura de pes a l'hora de detectar necessitats i teixir aliances amb el jovent del territori.



Anàlisi de la situació

Per tal de fer una anàlisi acurada de la situació de partida del CNJC, i de l'Àrea Territorial en concret, es va fer servir l'anàlisi DAFO. Les variables es van seleccionar d'acord amb els criteris següents:

- L'impacte previst que tenen en el CNJC
- El seu grau de freqüència
- Allò que el CNJC fa bé en relació a la seva missió

AMENACES

Què hi ha a l'entorn del CNJC que pot perjudicar la bona marxa de la territorialització o incrementar els riscos?

Manca d'impuls del model de CLJ per part de professionals de joventut

Impossibilitat d'ampliar l'ET pels acords de govern

Entitats i jovent del territori no comparteixen les dinàmiques de funcionament del CNJC

Predomini del MOJ a nivell territorial, que no comparteix discurs i/o objectius amb el CNJC

Burocràcia per establir relacions amb administració local allarga processos

Buit dels joves entre 18 i 24 anys (estudiants) a alguns municipis allunyats de capitals i/o mal connectats

Poca voluntat i/o possibilitat del jovent de fer coses allunyades del territori propi

OPORTUNITATS

Què hi ha a l'entorn del CNJC que pot facilitar l'obtenció de bons resultats en la territorialització o ser un avantatge?

Alta presència del jovent a les xarxes socials i canals digitals (elimina barreres i escurça distàncies)

Xarxa de punts d'informació juvenil i oficines joves amb contacte amb les entitats i joves del territori

Diputacions amb recursos per a joventut

Mitjans de comunicació locals receptius a informació territorialitzada

6 CLJ actius amb els quals tenim relació

Jovent que vol compartir opinions i "ser representat"

Bases de les entitats membres al territori

FORTALESES

Què fem bé? De què estem satisfetes?

Experiència en incidència política

Reconeixement de les institucions

Borsa de formació i facilitació per oferir serveis útils

Voluntat política per destinar esforços a tenir incidència nacional

Existència de la XCLJ

Voluntat de renovar els estatuts per flexibilitzar la participació dins el CNJC

Presència a xarxes socials

DEBILITATS

Què hem de millorar?

Secretariat majoritàriament de l'AMB

Relleus i traspassos polítics

Falten relacions territorials (administració i altres agents interès)

Falta territorialització de les àrees

Mínima estructura tècnica territorial

No coneixem plenament les necessitats de les entitats del territori

Poca consciència i experiència del treball amb territori



Posteriorment es va utilitzar una matriu per creuar i analitzar les relacions que s'establien entre els ítems de cada quadrant. D'aquesta manera es va poder detectar quines les estratègies prioritàries de millora, prevenció i creixement.

3. ESTRATÈGIES

Tot seguit presentem els eixos, objectius i estratègies que integren el Pla Estratègic per a la Territorialització del CNJC 2018-2021. Aquest apartat està estructurat a partir de dos eixos que defineixen els propòsits centrals del pla. Cadascun d'ells compta amb un objectiu general i diversos objectius específics que concreten el camí a seguir durant els propers anys.

EIX 1: CONEIXEMENT I REPRESENTACIÓ DEL COL·LECTIU

Volem establir i enfortir les relacions amb el jovent i les entitats juvenils d'arreu del país per conèixer més i millor la diversitat de situacions que viuen els i les joves. Disposar d'aquesta informació és imprescindible per millorar la tasca de representació del jovent davant les institucions. Indirectament també busquem fer arribar el projecte general del CNJC al màxim nombre de joves i associacions juvenils.

1. Representar de manera més eficient i fidedigna les necessitats de les persones joves de tot el territori català

- 1.1. Conèixer en profunditat les diferents realitats juvenils territorials
- 1.2. Dotar de perspectiva territorial tots els programes i àrees del CNJC
- 1.3. Establir relacions amb el jovent organitzat del territori català
- 1.4. Adaptar el CNJC a les necessitats i demandes del jovent organitzat al territori
- 1.5. Teixir aliances amb les diferents institucions públiques del territori

EIX 2: ARTICULACIÓ DE LA PARTICIPACIÓ AL MÓN LOCAL

Volem potenciar el treball en xarxa entres les entitats i fomentar la cultura participativa arreu del territori d'acord amb el model d'associacionisme que es promou des del CNJC.

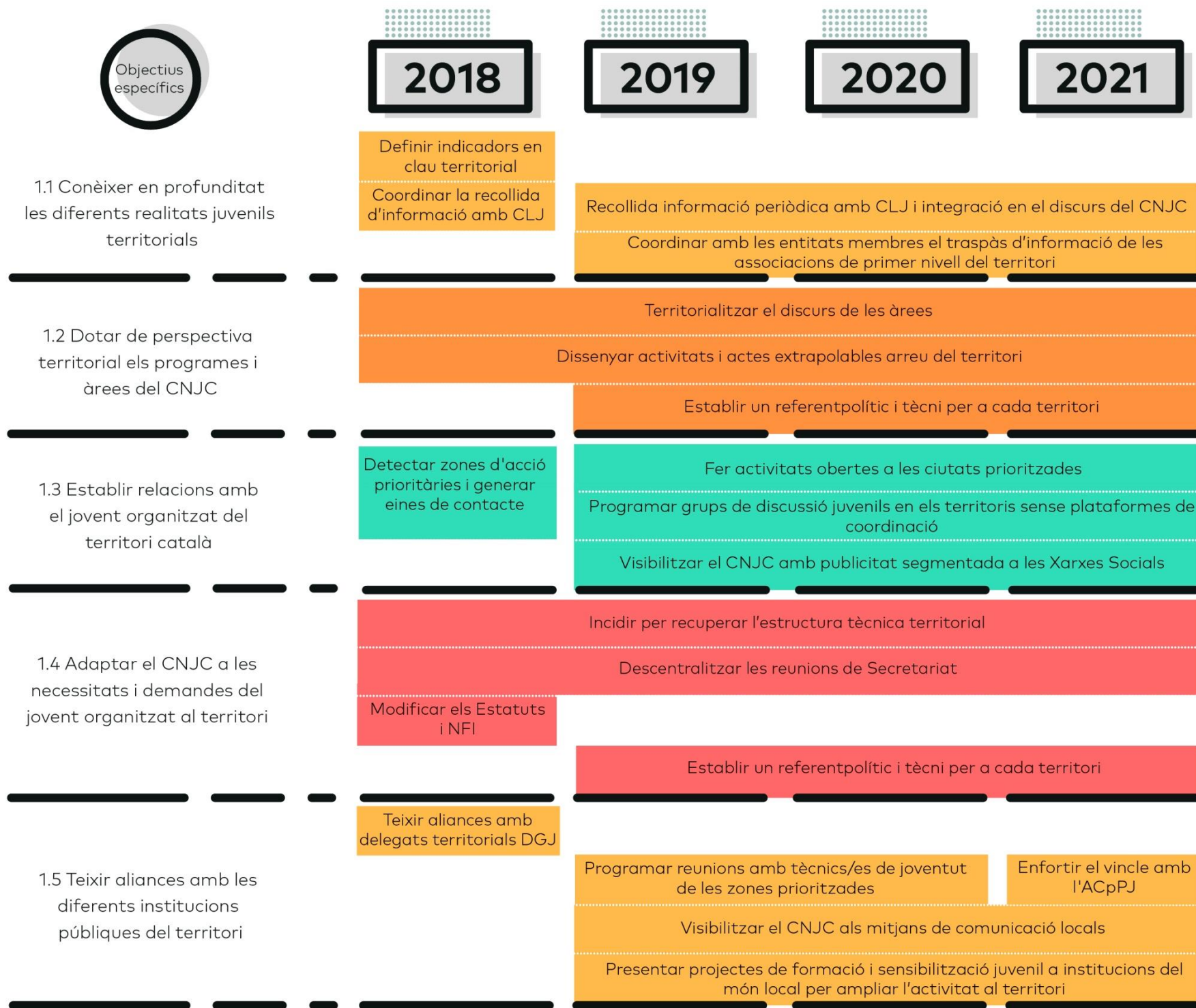
2. **Esdevenir agent articulador de l'associacionisme juvenil del territori en les** seves necessitats compartides

- 2.1. Vertebrar projectes conjunts amb el jovent organitzat (MOJ) del territori
- 2.2. Oferir recursos amb òptica municipalista

A continuació es presenta una **proposta calendaritzada d'accions** que despleguen els objectius. Cal agafar-les com un full de ruta orientatiu. Entenem aquest pla com un marc estratègic permeable al context. Per això, les estratègies que es proposen hauran de revisar-se i adaptar-se anualment en els corresponents plans de treball.



1. Representar de manera més eficient i fidedigna les necessitats de les persones joves de tot el territori català



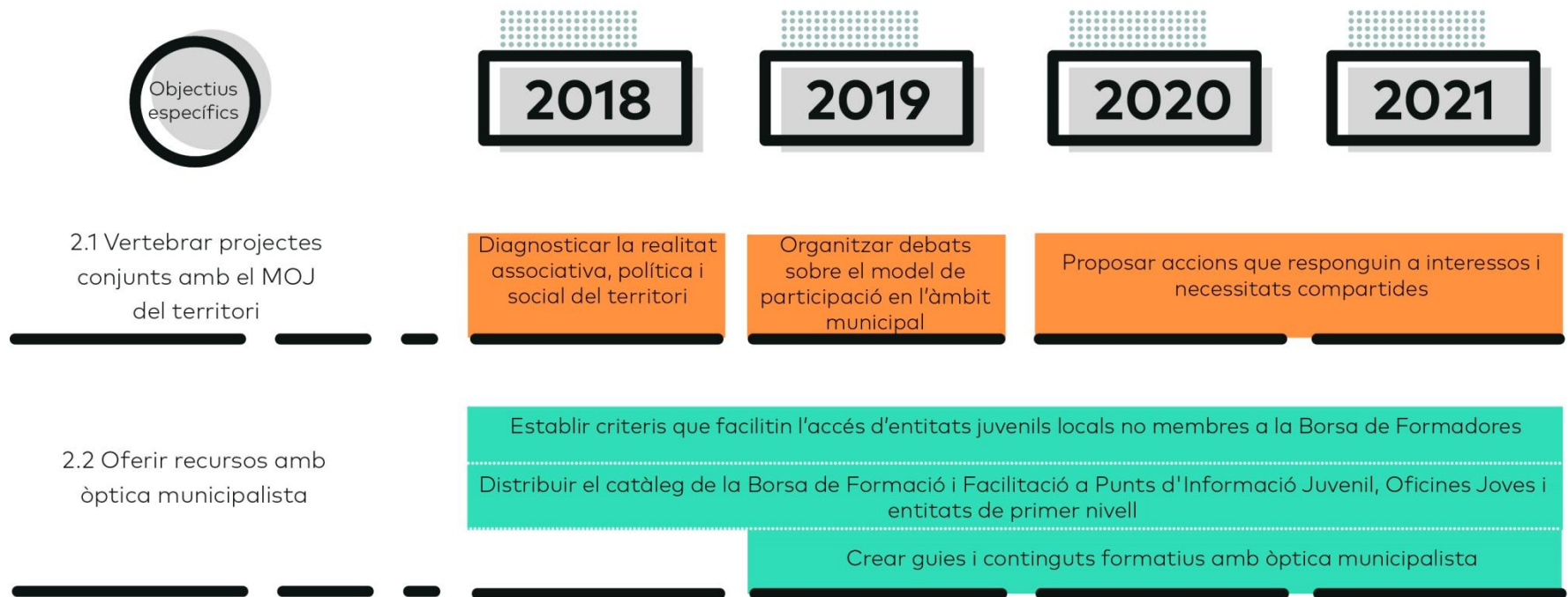


Objectiu general



Objectius específics

2. Esdevenir agent articulador de l'associacionisme juvenil del territori en les seves necessitats compartides





5. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

El Consell Nacional de la Joventut de Catalunya és un organisme viu que es troba en un context canviant. Per tant, al llarg d'aquest 4 anys d'implementació del pla estratègic segurament hi haurà canvis que requeriran adaptar o ampliar les accions planificades o, fins i tot, modificar els objectius. Aquestes modificacions es faran sempre amb la prèvia informació i consens de les entitats membres.

Pel que fa al seguiment del pla estratègic, apostem per fer-ne un seguiment actiu i constant tant a nivell de secretariat com a través dels diferents òrgans de govern del CNJC (Comitè Executiu i Assemblea General Ordinària)

Tot aquest seguiment comportarà afegir, rectificar i millorar de manera continuada el Pla de Treball, motiu pel qual s'aposta també per una avaluació contínua. Es preveu una avaluació final i en profunditat durant el 2021, últim any de vigència del pla, amb un doble objectiu: analitzar l'impacte global i disposar de la valoració dels resultats com a punt de partida per definir la nova estratègia en clau territorial

Un equip integrat per membres del secretariat i l'equip tècnic establirà la metodologia per dur a terme el seguiment i l'avaluació, així com els indicadors a utilitzar.