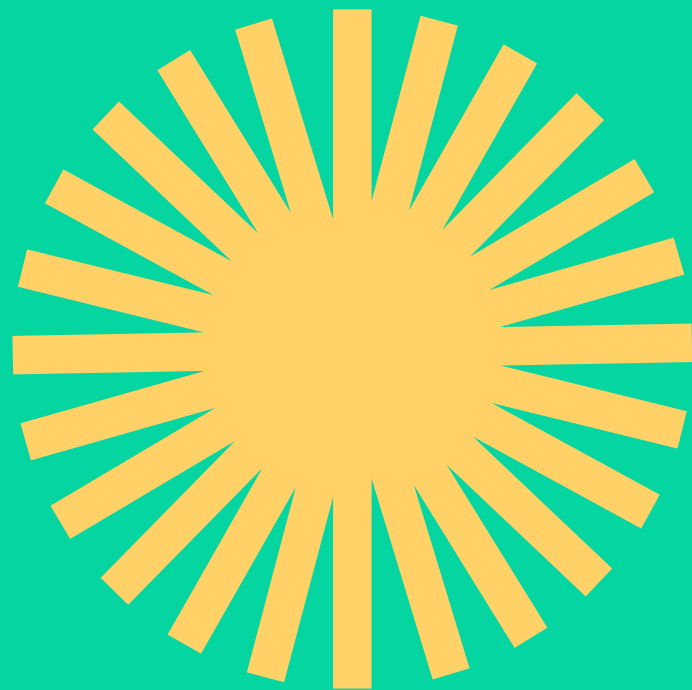


45^a

A

G



PLA DE TREBAL 2023

45^a Assemblea General Ordinària

18 DE FEBRER DE 2023 | GRANOLLERS

INTRODUCCIÓ

Amb el present pla de treball - el segon del Pla Estratègic 2022-24- seguim explorant i redefinint noves formes d'organitzar-nos, de treballar i, en conseqüència, d'organitzar el Pla de Treball 2023. El pla de treball del 2022 ja volia reduir els projectes i presentar a l'AGO projectes més ben definits i acotats. Enguany, com a CNJC hem valorat molt positivament els canvis implementats durant el 2022, així i tot, hem detectat que per a dotar el CNJC d'una major estratègia i un major impacte calia per una banda reduir més el nombre de projectes, i per l'altra, planificar i plasmar al Pla de treball la feina que desenvolupen les diferents àrees del CNJC.

Per aquest motiu, l'actual pla de treball compta amb un total de 4 àrees i 4 projectes que hem creat entre el novembre de 2022 i el gener de 2023, recollint aportacions de les entitats al Comitè Executiu del novembre i, posteriorment a reunions de l'equip del secretariat i l'equip tècnic del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC). Com vam fer l'any passat, cadascun dels projectes té els seus propis objectius operatius i alhora, també donen resposta als objectius del pla estratègic. També presentem les accions que volem dur a terme. Com a novetat, enguany, també presentem quin és l'anàlisi de context que fem com a CNJC que ens duu a pensar que els projectes i les accions de les àrees presentades són les més idònies per poder tenir una major incidència.

El fet d'haver dibuixar ja les accions dels projectes i de les àrees, creiem que pot ajudar-vos a les entitats i lectores del document, a entendre millor què estem plantejant i poder plantejar crítiques i propostes per a ampliar i millorar el present pla de treball.



PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME JUVENIL

Context: L'associacionisme juvenil es troba en un moment de dificultats de relleu, accentuat després de la crisi de la COVID-19, que ha dificultat l'execució d'un bon relleu a les persones més joves que avui en dia es troben al capdavant de les entitats. Alhora, conviu amb una gran burocratització que s'ha desenvolupat al llarg de les darreres dècades, fet que pot ser una barrera per grups de joves a l'hora de constituir-se com a entitat. Tanmateix, el fet de viure un moment de relleu generacional, la burocratització creixent, i la revisió contínua fa que les entitats tinguin una necessitat formativa per així poder desplegar la seva tasca.

Alhora, l'associacionisme juvenil es troba en constant transformació per adaptar-se a les noves necessitats dels i les joves, així com al moment contextual en què es troba l'entorn. És per això que és necessari que l'associacionisme juvenil disposi d'eines per autoavaluar-se, detectar mancances i oportunitats per a transformar l'entitat i el seu entorn tenint en compte una mirada interseccional.

Aquest nou context postpandèmic i la precarització juvenil, ha intensificat l'aparició de noves formes de participació i canals de comunicació. Aquest fet ha propiciat la necessitat de fer encaixar el model de participació del CNJC dins d'aquest nou paradigma creixent. Aquests nous models de participació, també ens han de portar a reflexionar sobre el model dels Consells Locals de Joventut, cal repensar-lo per poder continuar aprofitant tots els potencials que té i que continua sent una eina útil per les joves i l'associacionisme català.

Cal destacar, també, que ens trobem amb diferents processos iniciats per l'administració pública que pretenen ser un catalitzador de la transformació de la realitat de l'associacionisme juvenil al llarg dels propers mesos, com per exemple ho seran el PNJCat, la Llei de Foment de l'Associacionisme i el reconeixement de les competències associatives. En tots aquests espais el jovent associat li manca eines per poder incidir amb la seva mirada generacional.

Finalment, cal reconèixer i posar en valor la tasca que realitzen les joves associades, ja que és un element singular que permet avançar en la cohesió social del nostre país. L'associacionisme juvenil cada any tira endavant una multitud de projectes transformadors i amb un immens potencial, i des del CNJC els volem potenciar i premiar.

Taula d'accions: L'àrea de participació i associacionisme s'enquadra en els objectius estratègics de les línies d'introducció de la perspectiva interseccional en el si del CNJC; apropar el CNJC a les entitats juvenils del territori i garantir una participació de qualitat; l'exploració de nous models organitzatius més feministes i sostenibles; impulsar un nou servei de suport associatiu així com garantir el suport i el reconeixement de les entitats juvenils i promoure la perspectiva associativa en l'educació.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Facilitar eines de suport i d'autoavaluació a l'associacionisme juvenil de base	Generar nous recursos de suport associatiu.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver publicat un recurs setmanal al canal de Telegram. - Haver realitzat 5 formacions a la província de Barcelona i 3 Girona, Tarragona i Lleida. - Haver rebut 5 consultes i haver realitzat 3 assessoraments. - Haver rebut 100 respostes al Balanç Associatiu Juvenil a través de la plataforma ensenya el cor. 	<ul style="list-style-type: none"> - Les publicacions realitzades al canal de Telegram - Registre de Correus - Factures de les formadores - Valoració de l'entitat - Registre de trucades - Registre de correus - Registre de respostes de la plataforma ensenya el cor
	Oferir formacions a l'associacionisme de base a través de l'equip de formadores del CNJC.		
	Posar a disposició un servei de consultoria i assessoraments a l'associacionisme de base.		
	Desenvolupar una eina d'autoavaluació conjuntament amb la XES que permeti l'anàlisi de: la participació i la democràcia interna; de l'arrelament al territori; de l'impacte i el retorn social; i de la cura de les persones i l'entorn.		
Repensar el model organitzatiu i la participació interna del CNJC	Modificar i actualitzar les normes de funcionament intern.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver aprovat en AGO o AGE les noves normes de funcionament intern. - Tenir una nova eina de participació digital en funcionament. - Tenir un informe de participació. - Que tots els projectes tinguin com a mínim una acció amb perspectiva i participació territorial. - Haver celebrat dues reunions d'aquest grup de treball. - Haver dut a terme cinc reunions d'àmbit o sectorials, com a mínim. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de l'AGO i les AGE - Dades dels usuaris i les interaccions - Document de l'informe - Document marc dels projectes del 2023 - Document d'avaluació dels projectes del 2023 - Actes de les reunions - Actes de les reunions
	Crear una nova eina de participació digital per a les membres de les entitats que formen part del CNJC		
	Revisar la participació de les entitats.		
	Garantir la incorporació de la mirada territorial als projectes i de l'enfocament de gènere i dels drets humans.		
	Crear un grup de treball per a repensar el model de Consell Local de Joventut, vinculat a l'àmbit de CLJ.		
	Continuar generant espais de trobada i coordinació entre les entitats educatives.		



<p>Incidir i fer seguiment de les actuacions que realitzen les administracions públiques i entitats en matèria d'associacionisme</p>	<p>Participar del projecte VEU i BOT*</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver assistit a 4 reunions del projecte. - Haver realitzat un mínim de 3 reunions amb DGJ sobre l'eina. - Que s'hagin incorporat les aportacions i esmenes que realitzem. - Haver celebrat 2 reunions amb la DGACC. - Haver realitzat un mínim de 3 reunions. - Haver fet reunions amb els grups parlamentaris. - Haver fet reunions amb les diferents entitats vinculades a l'associacionisme juvenil. - Haver realitzat esmenes a la Llei. - Haver participat com a mínim d'una reunió. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de les reunions - Actes de les reunions - Actes de les reunions - Actes de les reunions - Actes de les reunions. - Document amb les esmenes. - Text final de la llei de foment. - Actes de les reunions. - Actes de les reunions.
	<p>Fer incidència per implementar l'Eina de Suport associatiu l'any 2024.</p>		
	<p>Fer incidència en el grup motor del PNJCat perquè durant el procés de creació i d'implementació s'escolti la veu de les entitats.</p>		
	<p>Fer incidència a la DGACC per facilitar el reconeixement de competències a l'associacionisme juvenil, a través del nou catàleg de competències.</p>		
	<p>Reunir-se periòdicament amb el Servei d'Associacionisme i l'Educació en el Lleure de la DGJ.</p>		
	<p>Fer esmenes recollint les demandes de l'associacionisme juvenil a la Llei de foment de l'associacionisme i vetllar per la seva aprovació i implementació.</p>		
	<p>Representar el CNJC al CAVC, la XAC i la TIAC.**</p>		
<p>Reconèixer la tasca transformadora que realitza l'associacionisme juvenil català</p>	<p>Organitzar la XXIa edició dels Premis de l'Associacionisme Juvenil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver rebut 20 candidatures i premiat totes les categories. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de les reunions del jurat. - Respostes al formulari de presentació de candidatures.



*VEU i BOT és un projecte conjunt amb l'aFFaC, Eduxarxa, CNAC que té el propòsit d'incorporar processos de participació en les aules, especialment en moments d'emergència

**Seguirem participant d'aquests espais tot i que no serà prioritari a l'àrea. Hi participarem especialment quan sigui interessant a nivell d'incidència.

EMANCIPACIÓ I JOVENTUT

Context exterior: La meitat de les persones joves entre 16 i 19 anys es troben a l'atur i, dels 20 al 24, un 18%. Així, som les que més atur patim i les que més temporalitat en la contractació assumim. La precarietat és la norma de les joves. Això, sumat a uns preus del lloguer en alça, suposa unes taxes d'emancipació molt baixes, arribant al 2021 al mínim històric del segle: sols el 17% del jovent d'abans dels 30 anys es trobava emancipat. Alhora, les joves catalanes tenim taxes d'abandonament escolar més elevades que les mitjanes d'Europa. En l'àmbit cultural, sols una mica més de la meitat de les joves participen de la cultura i sols un 35,3 % es declara com a parlant habitual del català.

Pel que fa a la cultura política del jovent, ve marcada per una desafecció, però un interès considerable per la política (Observatori Català de la Joventut, 2021). Pel que fa a l'eix ideològic, si 0 és extrema esquerra i 10 extrema dreta, el 2008 el jovent se situava de mitjana al 3. L'any 2020, se situa al 3,9. Així, tot i que majoritàriament se situa més a l'esquerra, la mitjana ha tendit cap a la dreta.

En resum, el jovent té més atur estructural que els adults, en especial entre els més joves. La taxa d'emancipació es manté molt baixa després d'anys de caiguda lliure. Alhora, la cultura política de la població jove s'ha mogut a una desafecció política greu: no se senten escoltats ni creuen que el sistema els doni solucions. Per afegit, l'ús social del català cau i l'accés cultural es manté baix. Aquesta situació s'entrellaça en les problemàtiques específiques que pateixen o marquen les joves: major prevalença en problemes de salut mental, falta d'accés a l'habitatge o la justícia climàtica, per posar tres exemples.

Context interior: Els darrers anys, el CNJC ha treballat en força l'accés a l'habitatge mitjançant la campanya de "joves llogateres". Alhora, fa anys que genera recursos en matèria de salut mental, especialment en suïcidi juvenil, que ha culminat amb una anàlisi que es presenta en forma de radiografia l'any 2023. De tota manera, ha obert línies que podrien presentar potencialitats en la incidència que no han estat explotades del tot, com la Renda Bàsica Universal, que més enllà d'un posicionament, no s'ha desenvolupat. Es veu la necessitat de prioritzar la incidència en les línies generades de manera estratègica i articulada amb els condicionants sistèmics que marquen el dia a dia del jovent català.



Taula d'accions: L'àrea d'emancipació s'enquadra en els objectius estratègics de les línies d'habitatge i ocupació, salut mental, llengua catalana i justícia climàtica. Tots ells es treballaran de manera articulada: lligant la incidència per un habitatge digne o de millores de condicions material del jovent amb la resultant de la radiografia de salut mental; o la de fer incidència per nous models productius sostenibles i en favor dels drets dels joves amb el d'impulsar serveis públics pel jovent.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Incidir en els continguts i temàtiques dels escenaris electorals de les eleccions del 2023 (Municipals /Estatals)	Campanya sobre la negació del vot jove: vot a 16 anys, persones migrades sense dret a vot, desafecció política...	<ul style="list-style-type: none"> - Haver sortit a la premsa/mitjans majoritaris. - Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). 	- Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes.
	Decàleg de mesures de polítiques locals de joventut a assumir (precampanya).	<ul style="list-style-type: none"> - Haver fet reunions amb entitats locals juvenils (casals, associacions...) per impulsar les mesures. - Haver fet mínim dues reunions amb partits per traslladar el decàleg i que assumeixin mínim 5 compromisos. 	- Actes de reunions.
Incorporar les entitats en el treball i definició de les principals temàtiques d'emancipació a través dels àmbits i grups de treball	Campanya de repàs d'accions fetes en l'àmbit estatal en joventut i recomanacions de futur treballat en definició i implementació amb els àmbits.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver sortit a la premsa/mitjans majoritaris. - Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). - Haver fet dues reunions de mínim dos àmbits, amb participació activa de les entitats. - Haver sortit a la premsa/mitjans majoritaris. - Haver fet dues reunions de mínim dos àmbits, amb participació activa de les entitats. - Haver fet reunions amb tots els grups parlamentaris i amb mínim 3 instàncies de la Generalitat. - Haver fet tres actes de presentació (inici de campanya, presentació formal i acció política). 	<ul style="list-style-type: none"> - Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes. - Actes de reunions d'àmbit.



		<ul style="list-style-type: none"> - Haver fet reunions amb mínim 4 grups parlamentaris per presentar la radiografia. - Haver fet reunions amb les principals instàncies de la Generalitat en salut mental (Pla Director, Pla Nacional...). 	
	<p>Campanya d'incidència: "1 any des del Ple Monogràfic del 2022" treballat en definició i implementació als àmbits i amb les entitats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver fet un acte de presentació. - Haver fet reunions amb mínim 4 grups parlamentaris per presentar la web. - Haver fet reunions amb les principals instàncies de la Generalitat en habitatge. - Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). - Haver fet mínim 2 publicacions a xarxes amb repercussió (més de 20 interaccions). 	<ul style="list-style-type: none"> - Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes. - Actes de reunions.
<p>Assolir millores en polítiques públiques en matèria d'emancipació, d'habitatge i salut mental</p>	<p>Presentació i campanya d'incidència de la radiografia de salut mental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir l'informe cada mes. - Tenir un informe diari sobre les notícies i novetats en emancipació juvenil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Calendari del CNJC. - Actes de reunions.
	<p>Difusió i presentació al territori de la web joveslogateres.cat.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Que les accions comunicatives tinguin repercussió a xarxes (20 interaccions) i a la premsa (mínim un mitjà generalista). 	<ul style="list-style-type: none"> - Calendari del CNJC. - Actes de reunions. - Estadístiques d'impacte a xarxes.



Sistematitzar el seguiment de dades, actualitat política i informes sobre la situació socioeconòmica del jovent català i les polítiques públiques	Fer accions comunicatives en relació amb les dades trimestrals d'EPA.	- Tenir un informe que avaluï les accions del CNJC a cada espai de representació.	- Estadístiques d'impacte a xarxes.
	Fer seguiment de les dades d'atur a través d'un informe mensual i, si escau, realitzar una acció comunicativa.	- Haver parlat de tots els projectes del CNJC als espais de representació. - Haver portat una proposta política d'acció a cada espai i s'hagin assumit a la meitat dels espais.	- El document de l'informe. - Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes.
	Fer repàs de les notícies d'actualitat política/legislativa en matèria de joventut i fer traspàs a les entitats, si escau.	- Haver fet intervencions/preguntes de les mesures que es prioritzen de les aprovades al Ple monogràfic als responsables a la CPJ. - Coordinar-nos amb les entitats amb mínim dues reunions per les mesures a impulsar del Ple a la CPJ.	- Document de l'informe.
Redefinir les assistències en els espais de representació	Avaluar la capacitat d'incidència dels espais de representació on assistim en l'àrea d'emancipació.	- Tenir un informe que avaluï les accions del CNJC a cada espai de representació.	- Document de l'informe.
	Atribuir les accions de l'àrea i dels projectes a cada espai de representació on escau i prioritzar-los en l'acció.	- Haver parlat de tots els projectes del CNJC als espais de representació. - Haver portat una proposta política d'acció a cada espai i s'hagin assumit a la meitat dels espais.	- Actes de les reunions.
	Portar el seguiment del Ple monogràfic a la CPJ del Parlament.	- Haver fet intervencions/preguntes de les mesures que es prioritzen de les aprovades al Ple monogràfic als responsables a la CPJ. - Coordinar-nos amb les entitats amb mínim dues reunions per les mesures a impulsar del Ple a la CPJ.	- Acta CPJ (Nombre de preguntes o intervencions en relació amb el Ple monogràfic). - Actes de les reunions.



INTERNACIONAL

Context: L'àmbit internacional pretén unificar les diferents activitats i participació en espais internacionals en una sola estratègia coherent que faciliti la participació de les entitats del consell en els espais internacionals i alhora permeti impulsar la visió i discursos clau del CNJC en espais internacionals. Amb aquests objectius ens centrarem en establir projectes i temàtiques a traslladar en espais internacionals i augmentar la presència de l'associacionisme català als fòrums internacionals.

Espais de participació: El CNJC participa i forma part d'espais internacionals. El CNJC és fundador i membre del Youth Forum Jeunesse (YFJ). Hi ha 2 espais de trobada anuals al YFY: General Assembly i Council of Members COMEM. A part, el YFJ té diferents grups de treball i com a CNJC formem part del South Youth Council (SYC) que es troben abans de cada COMEM i GA per acordar posicionaments i estratègies. D'aquesta manera el CNJC és core partner de la Network on Youth and Global Citizenship creada per North-South Center (NSC) del Consell d'Europa. Cada any la Network promou la Universitat Mediterrània sobre Joventut i Ciutadania (MedUni). Són trobades anuals d'una setmana, una a Tunísia a la primavera i una a Mollina a la tardor on moltes joves participen en els seminaris sobre temes de DDHH i el CNJC participa cada any a la de Tunísia menys els últims a causa de la pandèmia.

Cal destacar també la relació que estableix el CNJC amb la Fundació Anna Lindh on la xarxa espanyola està liderada per l'Institut Europeu de la Mediterrània. La Xarxa Espanyola de la Fundació d'Anna Lindh (RE FAL) es caracteritza per promoure els projectes d'interculturalitat arreu de la Mediterrània. En aquest sentit, el CNJC forma part d'aquesta Xarxa i col·labora en les formacions interculturals que ofereixen per a instituts d'arreu de Catalunya.

Espais de cooperació, justícia global: El CNJC sempre ha mostrat suport a les diferents lluites d'autodeterminació i anticolonials al Mediterrani, així doncs, dóna suport a la causa palestina, kurda i sahrauí com reflecteixen algunes resolucions. El CNJC està posicionat formalment en contra de l'apartheid que Israel du a terme als territoris ocupats palestins a través de diversos posicionaments i resolucions. El CNJC no compta amb cap partner internacional israelià i coopera només amb organitzacions juvenils palestines. De la mateixa manera, El CNJC està posicionat des de fa anys amb la lluita per l'autodeterminació del poble sahrauí i en contra de l'ocupació de l'estat marroquí i vulneracions de drets humans i espoli que aquest du a terme als territoris ocupats. Aquest compromís es veu materialitzat a través d'una sèrie de convenis de col·laboració amb la UJSARIO (unió de joves sahrauís), baixades als campaments amb les entitats del CNJC, i pertinença al moviment organitzat català en defensa del poble sahrauí.

El CNJC havia estat històricament molt potent en temes d'internacional i participava activament de tots els espais internacionals. Tot i això, en els últims anys ha faltat una estratègia clara i prioritat política sumada a



les restriccions de la covid i s'ha anat reduint. És per això que tant a nivell tècnic com polític es va considerar definir una estratègia clara, coherent i sobretot coordinada i tenint en compte els interessos i feina que ja estan fent les entitats del CNJC. Amb aquest objectiu es va fer una consulta per saber en quin punt estan les entitats, quins temes estan treballant, què els hi interessa promoure a nivell internacional. Actualment, s'està valorant la creació d'una comissió d'internacional-

Taula d'accions: L'àrea Internacional s'enquadra en els objectius estratègics de les línies de participació en els espais de representació útils, tant nacionals com internacionals per a la millora de les condicions de les persones joves traslladant els posicionaments del CNJC.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Consolidar el CNJC com a referent internacional	Participar en els espais de representació a nivell internacional, fent-nos visibles als fòrums com l'EYF (European Youth Forum) i dins el mateix al lobby de països del Sud, del qual formem part.	- Haver assistit a les trobades anuals del "Council of Members COMEM" i a l'Assemblea General.	- Actes de reunions dels secretaris i traspàs a l'equip tècnic.
	Vetllar per la presència d'interlocutors catalans als espais amb activitats d'internacionals de manera directa o enviant-hi delegats o participants.	- Haver assistit com a mínim a 2 trobades organitzades pels Consells Nacionals. Haver enviat delegats de les entitats amb interès internacional a les trobades.	- Informe de participació de les entitats a les trobades.
Treballar la relació amb el CJE per tal de coordinar la incidència en els espais internacionals	Enfortir els vincles amb el CJE a través de reunions de seguiment freqüents.	- Haver celebrat reunions i treball amb xarxa freqüents. - Mantenir el contacte pel grup privat de facebook (SYC family).	- Registre de correus. - Registre de missatges i reaccions de les publicacions.
Continuar teixint aliances per a la participació en espais regionals i internacionals com el Triangle Jove, la CATESCO o la xarxa Espanyola de la Fundació Anna Lindh (ReFAL)	Apropar el CNJC a les entitats per enfortir la qualitat participativa.	- Haver tingut contactes sostinguts en el temps amb les organitzacions internacionals.	- Registre de correus i de trucades.
	Concretar i construir les estratègies a seguir per treballar conjuntament amb l'objectiu de dur a terme la nostra incidència internacional posicionar-nos en la defensa de drets del jovent.	- Haver creat el document de manera consensuada entre totes les entitats que volen participar en espais	- Actes de les reunions i document final.
	Promoure la comunicació i el treball en xarxa amb les entitats estratègiques a nivell internacional.	- Haver participat una activament en la difusió de continguts en el butlletí mensual de la ReFAL.	- Publicació del butlletí i difusió a les xarxes.



Aconseguir una comissió d'internacional activa al CNJC per promoure els projectes entre les entitats	Realitzar un mapeig d'entitats interessades a treballar en temes d'internacional.	- Haver realitzat un formulari de les entitats interessades.	- Buidatge del formulari.
	Contactar i treballar la relació personal amb les persones de les entitats interessades.	- Haver tingut contacte dinàmic a través de correu electrònic i telèfon.	- Registre de correus i trucades.
	Convocar Grups de Treball per temes dins de la comissió.	- Haver celebrat dues reunions sobre els grups de treball.	- Actes de reunions.
	Portar persones de la comissió als espais internacionals i dur a terme activitats conjuntament.	- Haver escollit prèviament les delegades que assistiran als espais.	- Actes de reunions.
Consolidar la cooperació entre aquelles entitats juvenils que són agents de canvi democràtic a nivell mediterrani.	Denunciar i sensibilitzar respecte violacions de drets humans ocorregudes en l'arc Mediterrani com al Sàhara mitjançant el compliment del conveni.	- Tenir firmat el Conveni renovat cada dos anys entre el CNJC i UJsario.	- El document del Conveni.
	Fer difusió per sensibilitzar sobre la causa Palestina i incidir perquè hi hagi més participació juvenil.	- Haver creat una estratègia amb el Sàhara enfocat a la incidència a nivell català. - Haver participat en les assemblees del CPI	- Document marc de l'estratègia i actes de reunions. - Acta de les reunions.



COMUNICACIÓ

Context exterior: El CNJC es troba en una fase de reposicionament al mapa d'agents polítics i públics en relació amb els temes que treballa. Així doncs, la comunicació del Consell es troba alguns reptes que tenen a veure amb la projecció exterior de la seva imatge i discurs.

D'una banda, tenint en compte els públics als quals accedim a través dels diferents canals, sospitem que sovint els usuaris amb els quals interaccionem o pretenem arribar a les xarxes del CNJC no se senten interpel·lats, sense conèixer del cert si és a causa del contingut que generem o de l'estil que utilitzem. A més a més, també observem que donem molt protagonisme a les entitats juvenils com a públic, i sovint abandonem el jovent a títol individual. Això, ens pot resultar contraproduent en tant que alguns dels continguts que generem en els nostres projectes van dirigits a les joves, estiguin o no associades o organitzades.

Pel que fa a qüestions de forma o contingut, detectem també que actualment al CNJC li manca unitat estètica i d'estil en els continguts que genera. Això, però, s'ha començat a revertir d'ençà del novembre del 2022, quan es replanteja l'àrea de comunicació i s'incorpora una plaça de tècnica de disseny i continguts digitals a l'equip tècnic. Per altra banda, en aquesta línia també detectem una percepció massa aguditzada del CNJC com a institució, llunyana i sense la proximitat del dia a dia de l'associacionisme.

Pel que fa a la referencialitat discursiva, aquesta ha augmentat en les matèries que més hem treballat els darrers anys (emancipació, salut mental, ocupació...), sobretot de cara als mitjans, que han augmentat l'interès en els continguts generats pel CNJC. Tot i així, sovint som un punt de vista autoritzat en aquestes matèries en tant que representació institucional del jovent, però no com a expertes pel fet d'haver treballat des de l'associacionisme i la participació en aquestes qüestions.

Context interior: Com s'ha comentat, la qüestió principal per entendre la situació interna de l'àrea de comunicació actual és l'existència d'una nova plaça de disseny, que ha permès començar a aplicar ja alguns dels canvis per satisfer les necessitats relatives a la comunicació externa, principalment. També sobre el funcionament intern de l'àrea, es detecta que la relació entre les tècniques de comunicació i les membres del secretariat que n'han de formar part ha estat difusa i poc constant els darrers anys.

La coordinació amb les entitats per a executar campanyes o accions comunicatives també ha estat últimament una assignatura pendent, però que en els moments en que s'ha fet, ha donat resultats. Per això detectem la possibilitat de fer molt més treball conjunt, per buscar més impacte i en definitiva fer la feina de comunicació més eficient i efectiva.



Per últim, en el dia a dia de la feina de comunicació ens trobem en un punt d'estancament, amb molta variabilitat d'impacte de les accions i sense constant presència pública. També trobem a faltar una adaptació de la tasca comunicativa a nous formats de comunicació i a noves eines i dinàmiques creatives.

Taula d'accions: L'àrea de comunicació ha de fonamentar la seva acció en una sèrie d'objectius estratègics concrets i interrelacionats per poder consolidar una identitat pròpia a la vegada que efectiva d'acord amb l'activitat del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya. Així doncs, en la variabilitat de les accions i projectes del CNJC, cal que la comunicació tingui en compte els objectius següents:



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Acostar el CNJC al jovent (tant associat com no associat).	Usar imatges i gràfiques on apareguin integrants del CNJC i de les entitats membre.	- Publicacions a xarxes.	- Interaccions, qualitativa i quantitativament.
	Definir correctament els nostres públics.	- Pla de comunicació.	- Quantitat de seguidors, contactes i tràfics.
	Ús d'estil i llenguatge que interpel·li les joves a títol individual i col·lectiu.	- Tipus de publicacions i quantitat d'aquestes.	- Interaccions, qualitativa i quantitativament.
	Adaptar el llenguatge (visual i verbal) a la generació jove actual.	- Contingut de les publicacions.	- Interaccions, qualitativa i quantitativament.
	Accions d'interacció directa amb el públic.	- Tipus de publicacions i quantitat d'aquestes.	- Interaccions, qualitativa i quantitativament.
Guanyar impacte en les accions comunicatives	Fer accions coordinades amb entitats del CNJC i aliances.	- Quantitat d'accions coordinades a la planificació dels projectes.	- Publicacions, accions realitzades.
	Incorporar dinàmiques creatives en el procés i en la presentació dels projectes.	- Reunions de projecte.	- Actes.
	Unir-nos en noves XXSS (TikTok) i utilitzar recursos de les actuals (reels).	- Creació de compte.	- Publicacions realitzades.
	Generar contingut menys institucional i més informal.	- Tipus de publicacions i quantitat d'aquestes.	- Interaccions, qualitativa i quantitativament.
	Renovar i unificar l'estètica del CNJC per tal que sigui reconeixible.	- Llibre d'estil.	- Aplicació del llibre d'estil.



Guanyar referencialitat discursiva als mitjans sobre els projectes en els quals treballem	Reforçar la relació amb la premsa afina i de confiança.	- Contacte amb mitjans.	- Publicacions a mitjans i grau d'interès de periodistes.
	Situar les portaveus del CNJC, definir-les i promocionar-les.	- Presència als mitjans.	- Entrevistes o intervencions a mitjans.
	Incrementar els enviaments a premsa.	- Quantitat d'enviaments a premsa.	- Correus enviats.
	Realitzar accions de premsa coordinades amb les aliances i entitats.	- Quantitat d'enviaments coordinats als mitjans i d'accions conjuntes.	- Impacte als mitjans.
	Desenvolupar accions de premsa innovadores que ens permetin situar-nos.	- Realització de les accions.	- Grau d'impacte als mitjans, comparat amb accions anteriors rutinàries.
Millorar la comunicació estratègica entre CNJC i entitats membre	Establir canals de comunicació fluides amb elles, directament amb les seves àrees de comunicació (si en tenen).	- Creació de canal de comunicació entre CNJC i entitats.	- Grup de twitter, de correu electrònic i de Whatsapp o Telegram.
	Definir accions i campanyes que les interpel·lin i les facin participants per interès, no per compromís.	- Definició d'accions i campanyes als òrgans de govern amb les entitats (GT, AGE, AGO).	- Execució de campanyes conjuntes i impacte a xarxes i mitjans.
Consolidar el funcionament de l'àrea de comunicació i la relació ET-ES	Definir 1 o 2 membres de l'ES com a responsables de l'àrea de comunicació.	- Definir estructura de funcionament de l'àrea.	- Reunions i actes de reunions.
	Establir canals de comunicació constants i directes entre els membres de l'àrea.	- Creació / actualització de canals de comunicació.	- Grup de whatsapp i correu.
	Protocol·litzar processos de comunicació que impliquen a totes les parts i repartir algunes tasques.	- Documents de definició dels processos i responsables.	- Funcionament definit i operatiu.



PROJECTES

LLENGUA CATALANA

Context: El projecte de llengua catalana es comença a treballar durant el 2022, a partir dels objectius estratègics recollits al pla de treball 2022-24. Així, durant aquesta primera etapa s'ha apostat per la consolidació d'aliances que ens permetin acumular forces per desenvolupar accions que ens permetin actuar a l'alçada de la situació d'alerta que pateix el català, també particularment en el seu ús social entre les joves.

En aquest punt, el CNJC apostem per mantenir el treball en aquesta temàtica, atès que, mentre la situació de la llengua no ha millorat el darrer any, també hem detectat que no existeixen projectes que incideixin directament en les casuístiques particulars de l'associacionisme. Més concretament, durant el 2022, des de l'àmbit d'educatives del CNJC hem detectat la necessitat d'analitzar la situació lingüística en l'activitat d'aquestes entitats, per conèixer-ne l'estat, les vulneracions de drets i les possibles situacions de substitució lingüística.

A partir d'aquesta demanda, ens proposem també explorar les capacitats de treball de la resta d'àmbits del CNJC per tal de desenvolupar la nostra acció política en la majoria d'espais associatius possibles.

Explicació: Les accions previstes es dividiran en funció dels àmbits del CNJC, per definir-les i treballar-les des d'aquests espais, en coordinació amb les entitats membre amb l'objectiu d'aconseguir un major desplegament, més territorialitzat i amb un impacte major. Aquestes, d'altra banda, seran planificades sota una campanya paraigua que representi el conjunt del projecte impulsat com a CNJC.

Objectius estratègics:

7.1. Extern: Defensar i avaluar l'ús del català en les institucions públiques d'àmbit jove.

7.2. Extern: Promoció de la producció d'activitats lúdiques i culturals en català a través de la generació de contingut tant físic com digital.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Conèixer la situació lingüística en les entitats educatives per poder conèixer quines són les necessitats.	Estudi d'usos lingüístics sobre la situació lingüística en l'educació del lleure, conjuntament amb Plataforma per la Llengua.	- Resultats de l'estudi.	- Document de l'estudi.
	Campanya d'incidència mediàtica que projecti les reivindicacions en matèria lingüística de l'associacionisme educatiu.	- Accions de premsa i xarxes socials difonent la campanya.	- Impactses als mitjans i publicacions i interacció a les xarxes.
Construir el nostre discurs en defensa del català des d'una mirada interseccional i inclusiva	Reunió amb entitats de l'àmbit de socials i culturals.	- 2 reunions.	- Acta de les reunions.
	Generar un llistat de demandes a l'administració pública per tal de garantir que la promoció de l'ús social sigui inclusiva i accessible a tothom.	- Demandes incorporades a la moció presentada als ajuntaments.	- Carta enviada als ajuntaments.
Fomentar que els ajuntaments catalans es comprometin a tirar endavant mesures que enforteixin i defensin l'ús social del català entre les joves	Treballar amb àmbits de polítiques i consells locals de joventut per presentar una moció als ajuntaments.	- Haver enviat 940 cartes.	- Carta enviada als ajuntaments.
	Seguiment de les mocions aprovades i presentar els resultats en una roda de premsa.	- Que s'hagin presentat 400 mocions. - Haver realitzat una roda de premsa	- Actes dels plens dels ajuntaments. - Publicacions a XXSS.
Reflectir i denunciar les vulneracions de drets lingüístics en entorns laborals, especialment en sectors d'ocupació on el jovent hi és més present.	Promoure una campanya d'incidència a les XXSS a través d'un grup de treball de l'àmbit de sindicals.	- Publicacions a les diferents XXSS dels sindicats que formen part del CNJC.	- Acta de les reunions. - Materials gràfics. - Publicacions a XXSS.



VIOLÈNCIES MASCLISTES

Context: Des del CNJC s'ha detectat la necessitat, en els últims anys de treballar les violències per raó de gènere i defensa de drets sexuals i reproductius. Concretament, l'any passat es va desenvolupar un projecte centrat en un dels drets sexuals i reproductius que es troba vulnerat a Catalunya, el dret a l'avortament. L'aposta ha sigut posar el focus en la desigualtat territorial pel que fa a recursos, serveis, professionals i problemes com l'objecció de consciència i estigma, que dificulta l'accés i exercici del dret a l'avortament en algunes zones de Catalunya. Específicament, ens vam centrar a denunciar aquesta desigualtat i vulneracions a terres de ponent (Lleida, Alt Pirineu i Aran). En el marc d'aquest projecte s'ha dut a terme una campanya de denúncia 'Avortar no és un joc, és un dret, Cursa d'obstacles a Ponent' aquest setembre fruit de dos anys de sessions amb els col·lectius feministes de Ponent i del Pirineu.

En el context actual, des del CNJC considerem indispensable seguir treballant en aquest marc per visibilitzar i sensibilitzar les vulneracions de drets sexuals i reproductius en el territori posant especial èmfasi a l'augment del discurs antifeminista de l'extrema dreta i la denúncia de les violències masclistes i patriarcals.

Explicació: La idea central és treballar una exposició amb espai col·laboratiu amb el territori per denunciar el discurs de l'extrema dreta en el marc del gènere amb perspectiva interseccional. En el procés de creació de l'exposició es tindrà en compte, per una banda, els recursos dels col·lectius feministes del territori com campanyes de denúncia o sensibilització que hagin fet i, per altra banda, també es contempla una mirada diversa tenint en compte agents amb discursos antiracistes i d'altres moviments de solidaritat.

Objectius estratègics:

5.2 Extern: Visibilitzar i denunciar les violències masclistes i LGTBfòbiques que pateixen les persones joves, parant especial atenció a la manca de drets sexuals, reproductius i identitaris.

6.1. Intern: Formar-se en perspectiva interseccional i antiracista.

6.2. Intern: Qüestionar i revisar les accions del CNJC (model de treball, programes, espais de representació, beneficiàries dels projectes, aliades), per tal que reflecteixin la diversitat heterogènia existent entre les persones joves.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Sensibilitzar a la població sobre els discursos de les violències masclistes	Dissenyar una proposta de campanya comunicativa per visibilitzar la vulneració de drets per raó de gènere.	- Haver realitzat una guia de campanya amb totes les accions comunicatives.	- Document marc de la campanya.
	Realitzar campanya tik-tok viral sobre temes de DSIR.	- Haver realitzat la campanya tik-tok i difondre-ho per les XXSS.	- Registre de compartiments i nombre de visualitzacions.
Establir aliances amb col·lectius feministes del territori per a defensar la vulneració dels DSIR	Crear un grup de treball amb els col·lectius feministes per unir sinergies de discurs i utilitzar els recursos ja existents.	- Haver celebrat almenys 4 reunions amb els col·lectius.	- Acte de reunions.
	Acordar el nivell d'implicació i participació dels col·lectius en la definició dels continguts de la campanya i implementació.	- Realitzar una enquesta de satisfacció.	- Les respostes de l'enquesta.
Crear una estratègia clara per fer front a l'extrema dreta	Dissenyar una proposta d'exposició a l'aire lliure a diferents territoris com a resposta a l'extrema dreta.	- Haver exposat l'exposició als 4 territoris acordats.	- Documentació de l'exposició.
	Promoure la visita de l'exposició a les persones locals.	- Haver convidat a programar visites als centres educatius.	- Nombre de centres que fan la visita.
Crear un discurs amb una mirada interseccional oberta	Contactar i establir aliances amb agents i altres col·lectius amb discursos antiracistes.	- Haver celebrat 3 reunions amb els agents i altres col·lectius.	- Acte de les reunions.



L'APLEC

Context: Les entitats que conformem el CNJC hem tingut diferents espais de trobada, a part dels òrgans de govern al llarg del temps. Actualment, arran de la supressió de l'Àgora Jove i la Trobada del Triangle Jove ens trobem orfes d'un espai de trobada, cohesió i treball entre les diferents entitats.

Per altra banda, és important que les entitats del CNJC disposem, especialment després dels anys de pandèmia, d'espais de trobada on poder abordar els debats estratègics sobre el CNJC necessaris així com per treballar de forma conjunta la feina que fa i ha de fer el CNJC.

Explicació: L'Aplec tindrà lloc els propers 2 i 3 de desembre de 2023 a un Alberg del Xanascot. Prèviament, hi haurà un espai de treball amb les entitats on es triarà la temàtica de l'Aplec, i es decidiran les formacions que hi haurà. Alhora, l'Aplec, també serà un espai de cohesió i retrobada entre les persones que formeu part de les estructures de les entitats del CNJC. Finalment, hi haurà espais on poder abordar les demandes que fem com a associacionisme juvenil de cara el 2024, així com, per a reivindicar-nos com un agent clau una vegada més.

Objectius estratègics

13.1. Intern: Impulsar accions per a millorar la qualitat participativa de les entitats del CNJC.

9.1. Intern: Incorporar propostes organitzatives que responguin als valors del consell.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Generar un procés participatiu entre les entitats del CNJC per a definir alguns dels aspectes de l'Aplec	Crear un grup de treball per a decidir les temàtiques de les formacions de l'Aplec.	- Haver celebrat dues reunions del grup de treball.	- Actes de les reunions.
	Validar en una reunió d'àmbit la proposta de formacions.	- Haver validat la proposta a 5 àmbits.	- Actes de les reunions.
Oferir un espai formatiu, de debat i de trobada a les persones que conformen les estructures de les entitats	Realitzar formacions diferenciades al llarg de la trobada.	- Haver fet 4 formacions de temàtiques diferenciades.	- Programa de l'Aplec.
	Dur a terme espais de debat estratègic.	- Haver realitzat, com a mínim, dos espais de debat estratègic.	- Programa de l'Aplec.
	Realitzar un acte públic, i convidar, entre altres, a antigues membres del consell.	- Nombre d'assistents a l'acte públic.	- Correus electrònics convidant a les persones.
		- % d'assistència de les persones convidades.	- Programa de l'Aplec.
	Generar espais de cohesió entre les membres de l'entitat.	- Haver realitzat, com a mínim un espai de cohesió al llarg de la trobada.	- Programa de l'Aplec.
Potenciar la participació de les membres de les entitats del CNJC a l'Aplec	Difondre a les entitats del CNJC l'Aplec i animar-les a participar.	- Nombre d'inscrites.	- Qüestionari d'inscripció.
		- Nombre d'entitats participants.	



CAP A LA RBU

Context: El CNJC l'any passat va començar a treballar en favor de la Renda Bàsica Universal a través d'un grup de treball i l'aprovació d'un posicionament a l'assemblea. Alhora, formem part del Consell Assessor de l'Oficina de la Renda Bàsica Universal de Catalunya.

De tota manera, tenim la necessitat d'explorar nous espais i formes d'incidència més enllà dels que ja hi som present. Davant una crisi econòmica, social i climàtica, apostem per polítiques públiques que posin sobre la taula les problemàtiques de les joves i que, a més, tinguin un caràcter transformador sobre la societat. Per aquest motiu, el context és propici per aprofundir en generar un discurs entre les entitats en favor de la RBU, aprofitant per parlar de les necessitats d'habitatge, de posar fi a la precarietat o atacar les desigualtats... De tota manera, la mesura és poc coneguda, per la qual cosa, es necessita formació i orientar l'acció en construir un imaginari col·lectiu entorn de les possibilitats de la RBU.

Explicació: La idea central del projecte és conformar una plataforma sobre la RBU en perspectiva juvenil. La plataforma vol tenir el suport tècnic del CNJC, però comptar amb totes les entitats o grups juvenils, del CNJC o aliens, en el seu funcionament. Es plantegen tres potes: una primera encarada a la de formació interna en matèria de RBU i perspectiva juvenil i generació de discurs; una segona, de campanya comunicativa sobre RBU; i una tercera d'acció i mobilització del jovent en favor de la RBU. Per fer-ho possible es plantegen tres fases: una primera de construcció de la plataforma i d'aliances, una segona de presentació pública de la plataforma amb una campanya comunicativa i una tercera, amb un acte o mobilització final, a decidir el format per la mateixa plataforma.

Objectius estratègics:

4.1. Extern: Participar activament en la millora del desenvolupament del projecte vital digne de les persones joves a través de la incidència sociopolítica.

4.2. Intern: Fomentar el debat en temes concrets que representin nous reptes ocupacionals i l'avaluació pròpia de les polítiques públiques d'ocupació.

3.1. Extern: Impulsar accions per a millorar la qualitat participativa de les entitats del CNJC.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Construir aliances entre el jovent organitzat en favor de la RBU	Dissenyar una proposta de campanya en favor de la RBU des de la perspectiva juvenil i presentar-la a les entitats.	Haver realitzat una guia de campanya amb les accions comunicatives i de mobilització de la plataforma.	La guia de campanya.
	Reunir-se amb entitats del CNJC, altres entitats/grups juvenils (MAJ/MOJ).	Haver convocat mínim cinc reunions amb entitats del CNJC o entitats/grups externs.	Actes de les reunions.
	Constituir una plataforma en favor de la RBU en perspectiva juvenil i presentar-la en públic.	Haver fet un acte de presentació.	Resum de xarxes i estadístiques d'impacte de xarxes.
Haver tingut impacte a xarxes de la nova plataforma i sortir a mínim dos diaris generalistes.			
Generar discurs en favor de la RBU des de la perspectiva juvenil	Realitzar grups de treball i formacions sobre la RBU.	Haver realitzat dos actes formatius destinats al jovent.	Actes de les formacions
		Núm. de participants de les actes.	
	Dissenyar i realitzar una campanya comunicativa sobre l'impacte de la RBU en la joventut catalana.	Haver tingut impacte a xarxes de la plataforma i sortir a mínim dos diaris generalistes.	Resum de xarxes i estadístiques d'impacte de xarxes.
		Haver mogut mínim dos articles d'opinió a diaris generalistes sobre la RBU en visió juvenil.	
Mobilitzar el jovent en favor de la RBU	Dissenyar i realitzar un acte públic/mobilització d'incidència política en favor de la RBU (a decidir pel grup de treball).	Haver tingut participació juvenil de més de 100 persones.	Núm. participants de les actes.
		Haver sortit a mínim dos diaris generalistes	Resum de xarxes i estadístiques d'impacte de xarxes.

