

46A AGO

3 DE FEBRER DE 2024

SANT FELIU DE LLOBREGAT

PLA DE TREBALL 2024



Consell
Nacional
de la Joventut
de Catalunya

Pla de treball 2024

INTRODUCCIÓ

Amb aquest pla de treball, que és l'últim vinculat al Pla Estratègic 2022-2024, continuem treballant per garantir una major planificació estratègica tant pel que fa a les àrees com pel que fa als projectes. Hem mantingut el format de 4 àrees i 4 projectes i hem definit encara més les accions que desenvoluparem respecte a l'any passat.

Un altre dels objectius que ens vam marcar era incorporar la perspectiva de les entitats en la línia i definició estratègica del CNJC. És per això, que el present document està pensat agafant de referència totes les conclusions extretes de l'Aplec del CNJC celebrat al novembre i posteriorment a reunions de l'equip del secretariat i l'equip tècnic del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya (CNJC). Com vam fer l'any passat, cadascun dels projectes té els seus propis objectius operatius i alhora, també donen resposta als objectius del pla estratègic.

Esperem, doncs, haver fet un document que permeti culminar el pla estratègic 2022-2024 amb el major èxit i que les conclusions i la feina feta ens ajudi a pensar, imaginar i dibuixar el nou pla estratègic 2024-2026 per tal de continuar creant eines per construir una societat on valgui la pena ser jove i on l'associacionisme estigui al centre.



ÀREES

PARTICIPACIÓ I ASSOCIACIONISME JUVENIL

Context: L'associacionisme juvenil s'està recuperant de les conseqüències que va patir a causa de la crisi viscuda amb la pandèmia. Venim d'anys de relleu, de dificultats per dur a terme les accions de les entitats, i actualment comencem a veure espurnes de llum, amb uns relleus que a poc a poc es van consolidant, i amb la recuperació de tota l'activitat ordinària de l'associacionisme juvenil. Tanmateix, hem de ser conscients que al capdavant de les entitats hi ha hagut un gran relleu, fet que provoca que encara sigui més important el suport associatiu. Alhora, l'associacionisme juvenil es troba en constant transformació per adaptar-se a les noves necessitats dels i les joves, així com al moment contextual en què es troba l'entorn. És per això que és necessari que l'associacionisme juvenil disposi d'eines i recursos per autoavaluar-se i formar-se.

Aquest context postpandèmic i la precarització juvenil han portat un canvi en les maneres de participar i comunicar-se, als quals, cal dotar de recursos i eines per garantir la resiliència i la capacitat d'incidència. Com mencionàvem anteriorment, hi ha hagut grans relleus, fet pel qual s'ha de dotar a les entitats i als seus representants de mecanismes per a facilitar la seva participació, en aquest cas, al CNJC. Alhora, cal destacar que hi ha OLJ que actualment no formen part del CNJC, és per això que cal reunir-s'hi i conèixer el seu estat i la tasca que realitzen.

Per aquest motiu, cal conèixer com es troba l'associacionisme juvenil català de base, així com les entitats que conformen el CNJC, per a poder definir les accions presents i futures i que tinguin major qualitat i impacte. Alhora, és imprescindible continuar incidint per a fer de l'Eina de Suport Associatiu una realitat. Així mateix, els efectes de la crisi climàtica cada cop són més feaents, els darrers estius secs i farcits d'onades de calors han complicat la normal activitat de les entitats educatives, per això cal continuar incidint per tal de fer viables les activitats d'estiu.

Alhora, cada cop és més present la necessitat de configurar uns instituts que es caracteritzin per la vida comunitària, la participació activa de l'alumnat i la comunicació assertiva com a factors de resiliència davant la crisi cultural i econòmica. Per això, enguany volem recuperar el pla pilot de tallers d'educació en la participació en els instituts, sent també aquesta una manera de fomentar l'associacionisme juvenil futur.

Finalment, cal reconèixer i fer valdre la tasca que realitzen les joves associades, ja que és un element singular que permet avançar en la cohesió social del nostre país. L'associacionisme juvenil cada any tira endavant una multitud de projectes transformadors i amb un immens potencial, i des del CNJC els volem potenciar i reconèixer.



Taula d'accions: L'àrea de participació i associacionisme s'enquadra en els objectius estratègics de les línies d'introducció de la perspectiva interseccional en el si del CNJC; apropar el CNJC a les entitats juvenils del territori i garantir una participació de qualitat; l'exploració de nous models organitzatius més feministes i sostenibles; impulsar un nou servei de suport associatiu així com garantir el suport i el reconeixement de les entitats juvenils i promoure la perspectiva associativa en l'educació.

Objectius opertius	Accions	Indicadors	Fons de verificació
Facilitar eines de suport i d'autoavaluació a l'associacionisme juvenil de base	Difondre recursos de suport associatiu		
	Oferir formacions a l'associacionisme de base a través de l'equip de formadores del CNJC	- Haver fet 3 butlletins de suport associatiu al cens d'entitats juvenils	- Registre de correus - Registre d'Instagram, Twitter i TikTok
	Oferir formacions sobre ASI a les entitats educatives, amb la certificació corresponent per part de la DGJ	- Haver arribat a les 10.000 visualitzacions a xarxes - Haver realitzat 5 formacions a la província de Barcelona i 3 Girona, Tarragona i Lleida	- Registre de Correus - Factures de les formadores - Valoració de l'entitat - Registre d'Inscripcions
	Posar a disposició un servei de consultoria i assessoraments a l'associacionisme de base	- Haver realitzat un mínim de 3 cicles formatius - Haver rebut 5 consultes i haver realitzat 3 assessoraments	- Factures de l'entitat que realitza la formació - Valoracions de les participants - Registre de trucades
	Mantenir i perfeccionar una eina d'autoavaluació conjuntament amb la XES	- Haver rebut 50 respostes al Balanç Associatiu Juvenil a través de la plataforma ensenya el cor	- Registre de correus - Registre de respostes de la plataforma ensenya el cor
Conèixer l'estat de l'associacionisme juvenil	Realitzar un estudi sobre l'estat de l'associacionisme juvenil	- Haver publicat un estudi sobre l'estat de l'associacionisme juvenil	- Document de l'estudi

<p>Repensar el model organitzatiu i la participació interna del CNJC</p>	<p>Crear una nova eina de participació digital per a les membres de les entitats que formen part del CNJC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir una nova eina de participació digital en funcionament - Tenir un informe de participació - Que tots els projectes tinguin com a mínim una acció amb perspectiva i participació territorial - Haver realitzat, com a mínim, un punt a una tancada de l'ES - Tenir els documents publicats - Haver realitzat dues reunions de l'àmbit de CLJ - Haver realitzat 3 reunions amb 3 CLJ existents diferents 	<ul style="list-style-type: none"> - Dades dels usuaris i les interaccions - Document de l'informe - Document marc dels projectes del 2024 - Document d'avaluació dels projectes del 2024 - Actes de les tancades de l'ES - Document del paquet de benvinguda - Actes de les reunions - Actes de les reunions
	<p>Revisar la participació de les entitats</p>		
	<p>Garantir la incorporació de la mirada territorial als projectes i de l'enfocament de gènere i dels drets humans</p>		
	<p>Revisar i repensar els canals i espais de participació del CNJC</p>		
	<p>Crear un paquet de benvinguda i presentació per a noves entitats, nous membres de les entitats i noves membres del secretariat</p>		
	<p>Cohesionar i reactivar l'àmbit del CLJ</p>		
	<p>Donar a conèixer el CNJC als CLJ que no en formen part, així com els CLJ a l'associacionisme Juvenil</p>		
<p>Generar espais de trobada entre les entitats del CNJC, així com amb altres agents</p>	<p>Dur a terme reunions bilaterals amb les entitats del CNJC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver celebrat reunions com a mínim amb el 50% de les entitats de cada àmbit que el darrer any no hagin assistit als espais de participació - Haver celebrat cinc reunions d'àmbit o sectorials, com a mínim - Haver realitzat, com a mínim, dues reunions 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de les reunions - Actes de les reunions - Actes de les reunions
	<p>Continuar generant espais de trobada i coordinació entre les entitats educatives</p>		
	<p>Recuperar i fomentar la relació amb el CVJ i el CJIB</p>		

<p>Incidir i fer seguiment de les actuacions que realitzen les administracions públiques i entitats en matèria d'associacionisme</p>	Participar del projecte VEU i BOT*	<ul style="list-style-type: none"> - Haver assistit a 2 reunions del projecte - Haver realitzat un mínim de 5 reunions amb DGJ, Diputacions i Partits Polítics sobre l'eina - Haver realitzat el projecte a 6 centres diferents - Haver realitzat un mínim de 3 reunions - Haver participat com a mínim d'una reunió - Haver celebrat com a mínim una reunió 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de les reunions - Actes de les reunions - Registre de factures - Qüestionari d'avaluació - Registre de sessions realitzades - Actes de les reunions - Actes de les reunions - Acta de la reunió
	Fer incidència per implementar l'Eina de Suport associatiu l'any 2025		
	Dur a terme la prova pilot del projecte: Educació en la Participació en centres educatius		
	Reunir-se periòdicament amb el Servei d'Associacionisme i l'Educació en el Lleure de la DGJ		
	Representar el CNJC al CAVC i la XAC		
	Teixir vincles amb el CNIAC		
<p>Facilitar eines de suport i d'autoavaluació a l'associacionisme juvenil de base</p>	Difondre recursos de suport associatiu	<ul style="list-style-type: none"> - Haver fet 3 butlletins de suport associatiu al cens d'entitats juvenils - Haver arribat a les 10.000 visualitzacions a xarxes - Haver realitzat 5 formacions a la província de Barcelona i 3 Girona, Tarragona i Lleida - Haver realitzat un mínim de 3 cicles formatius - Haver rebut 5 consultes i haver realitzat 3 assessoraments - Haver rebut 50 respostes al Balanç Associatiu Juvenil a través de la plataforma ensenya el cor 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de correus - Registre d'Instagram, Twitter i TikTok - Registre de Correus - Factures de les formadores - Valoració de l'entitat - Registre d'Inscripcions - Factures de l'entitat que realitza la formació - Valoracions de les participants - Registre de trucades - Registre de correus - Registre de respostes de la plataforma ensenya el cor
	Oferir formacions a l'associacionisme de base a través de l'equip de formadores del CNJC		
	Oferir formacions sobre ASI a les entitats educatives, amb la certificació corresponent per part de la DGJ		
	Posar a disposició un servei de consultoria i assessoraments a l'associacionisme de base		
	Mantenir i perfeccionar una eina d'autoavaluació conjuntament amb la XES		
<p>Conèixer l'estat de l'associacionisme juvenil</p>	Realitzar un estudi sobre l'estat de l'associacionisme juvenil	<ul style="list-style-type: none"> - Haver publicat un estudi sobre l'estat de l'associacionisme juvenil 	<ul style="list-style-type: none"> - Document de l'estudi

EMANCIPACIÓ I JOVENTUT

Context exterior: La taxa d'atur de les joves d'entre 16 i 29 anys se situa en el 14,896% de la població activa, mentre que la taxa d'atur global és del 8,596% (Enquesta Població Activa, Tercer trimestre 2023). Així, som les que més atur patim i les que més temporalitat en la contractació assumim. La precarietat és la norma de les joves. Això, sumat a uns preus del lloguer en alça, suposa unes taxes d'emancipació molt baixes: sols el 21,96% del jovent es troba emancipat l'any 2023, una xifra que mostra com s'ha consolidat la taxa d'emancipació en uns nivells molt baixos. A més, també ens veiem forçades a haver de destinar la major part dels nostres ingressos a poder tenir un sostre on viure.

En l'àmbit associatiu, un 36,96% de les franges més joves (18-24 anys) formen part d'associacions, suposant un descens pel que fa als darrers anys, i només un 35,396% es declara com a parlant habitual del català. Pel que fa a la cultura política del jovent, ve marcada per una desafecció general cap a la política i les institucions, i a les últimes enquestes s'ha pogut observar un repunt de les posicions d'extrema dreta.

En resum, el jovent té més atur estructural que els adults, en especial entre els més joves. La taxa d'emancipació es manté molt baixa després d'anys de caiguda lliure. Alhora, la cultura política de la població jove s'ha mogut a una desafecció política greu: no se senten escoltats ni creuen que el sistema els doni solucions, i cada vegada s'aposta més per posicions reaccionàries, evidenciant la pujada dels discursos d'extrema dreta i d'una desesperança general de cara al futur que ens espera. Per afegitó, l'ús social del català cau i l'accés cultural es manté baix. Aquesta situació s'entrellaça en les problemàtiques específiques que pateixen o marquen les joves: major prevalença en problemes de salut mental, falta d'accés a l'habitatge o la justícia climàtica, per posar tres exemples.

Context interior: Els darrers anys, el CNJC ha treballat força l'accés a l'habitatge mitjançant la campanya de "Joves Llogateres". Alhora, fa anys que genera recursos en matèria de salut mental, especialment en suïcidi juvenil, que ha culminat amb una anàlisi que es presenta en forma de radiografia l'any 2023. En últim lloc, aquest darrer any s'ha desenvolupat una campanya sobre la Renda Bàsica Universal que ha culminat en la creació de la plataforma És Bàsic. De cara a l'any vinent, es veu la necessitat de prioritzar la incidència en les línies generades de manera estratègica i articulada amb els condicionants sistèmics que marquen el dia a dia del jovent català. Alhora, es veu necessari incidir en matèria laboral en tant que representa un dels principals fronts que afecten el jovent en l'actualitat.

Taula d'accions: L'àrea d'emancipació s'enquadra en els objectius estratègics de les línies d'habitatge i ocupació, salut mental, llengua catalana i justícia climàtica. Tots ells es treballaran de manera articulada: lligant la incidència per un habitatge digne o de millores de condicions material del jovent amb la resultant de la radiografia de salut mental; o la de fer incidència per nous models productius sostenibles i en favor dels drets dels joves amb el d'impulsar serveis públics pel jovent.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Incidir en els continguts i temàtiques dels escenaris electorals de les eleccions autonòmiques del 2025	Decàleg de mesures de polítiques nacionals de joventut a assumir (precampanya), en relació amb les mesures del Ple Monogràfic, la demanda de l'Eina i el PNJCat.	<ul style="list-style-type: none"> • Fer un mínim de dues reunions amb els grups parlamentaris per traslladar aquestes demandes. • Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). 	<ul style="list-style-type: none"> • Actes de reunions • Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes.
	Organitzar un debat electoral en clau juvenil	<ul style="list-style-type: none"> • Haver sortit a la premsa/mitjans majoritaris. • Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). 	<ul style="list-style-type: none"> • Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes.
	Fer un reels/tiktok exposant les diferents demandes juvenils, utilitzant influencers de referència.	<ul style="list-style-type: none"> • Haver sortit a la premsa/mitjans majoritaris. • Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). 	<ul style="list-style-type: none"> • Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes.
Assolir millores en polítiques públiques en matèria d'emancipació, d'habitatge, laboral i salut mental	Internacionalitzar la demanda de la RBU a través dels diferents espais de representació d'on participem com a CNJC, buscant i teixint aliances amb altres entitats o col·lectius de la Mediterrània que també ho estiguin treballant o que s'hagin posicionat a favor.	<ul style="list-style-type: none"> • Aconseguir establir contacte amb un mínim de dues/tres entitats. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actes de reunions
	Continuar fent incidència política als espais de representació d'on participem en matèria d'habitatge i salut mental, remarcant la situació en la qual ens trobem les joves actualment.	<ul style="list-style-type: none"> • Trasl·ladar quina és la situació del jovent en relació amb l'habitatge i la salut mental a tres grups parlamentaris. 	<ul style="list-style-type: none"> • Actes de reunions
	Elaborar una guia en relació amb els drets laborals així com altres qüestions útils, per exemple com llegir una nòmina.	<ul style="list-style-type: none"> • Haver tingut 500 visualitzacions de la guia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Estadístiques d'impacte a xarxes

<p>Sistematitzar el seguiment de dades, actualitat política i informes sobre la situació socioeconòmica del jovent català i les polítiques públiques</p>	<p>Fer accions comunicatives en relació amb les dades trimestrals d'EPA.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tenir un informe que avaluï les accions del CNJC a cada espai de representació. 	<ul style="list-style-type: none"> Estadístiques d'impacte a xarxes.
	<p>Fer seguiment de les dades d'atur a través d'un informe mensual i, si escau, realitzar una acció comunicativa.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Haver parlat de tots els projectes del CNJC als espais de representació. Haver portat una proposta política d'acció a cada espai i s'hagin assumit a la meitat dels espais. 	<ul style="list-style-type: none"> El document de l'informe. Resums de premsa i estadístiques d'impacte a xarxes.
	<p>Fer repàs de les notícies d'actualitat política/legislativa en matèria de joventut i fer traspàs a les entitats, si escau.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Haver fet intervencions/preguntes de les mesures que es prioritzen de les 	<ul style="list-style-type: none"> Document de l'informe.
		<p>aprovades al Ple monogràfic als responsables a la CPJ.</p>	
	<p>Fer una campanya comunicativa i una roda de premsa en relació amb l'Enquesta de Joventut per visibilitzar les dades més rellevants en matèria juvenil, relacionant-ho amb les demandes del Ple Monogràfic.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Haver tingut repercussió a xarxes (més de 40 interaccions). 	<ul style="list-style-type: none"> Estadístiques d'impacte a xarxes.
<p>Donar suport a les entitats a l'hora de desenvolupar determinats projectes, així com en el procés de teixir i enfortir aliances amb actors referents en l'associacionisme i moviments socials de l'àmbit local.</p>	<p>Contactar amb tècnics de joventut per dur a terme una cerca de projectes locals interessants, i oferir suport i acompanyament tècnic.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Haver fet un total de 3-4 acompanyaments durant l'any. 	<ul style="list-style-type: none"> Actes de reunions.

INTERNACIONAL, COOPERACIÓ I DRETS CIVILS

Context: L'àmbit internacional del CNJC ha experimentat una reactivació important, en tant que s'ha pogut participar de forma activa en els espais internacionals ja existents i fomentar les relacions bilaterals amb altres consells juvenils d'Europa. En aquest sentit, els objectius que s'han prioritzat durant aquest any han tingut en compte les mancances detectades a conseqüència dels anys de pandèmia i postpandèmia.

És per això que s'ha considerat important continuar apostant per la participació del CNJC en tots els espais de trobada del Fòrum Europeu de la Joventut (EYF) així com en la participació del procés de creació del nou Pla Estratègic 2024-2028 i trobades de coordinació organitzades. Per altra banda, s'ha de destacar el paper important del North Southern Youth Councils (Consells Juvenils del Nord-Sud d'Europa) com a espai de reivindicació de les demandes de l'associacionisme juvenil de la Mediterrània. D'aquesta manera, des de l'àrea d'internacional es pretén unificar les diferents activitats i participació en espais internacionals en una sola estratègia coherent que faciliti la participació de les entitats del consell en els espais internacionals i alhora permeti impulsar la visió i discursos clau del CNJC en espais internacionals.

Amb aquest objectiu es va crear una comissió internacional amb les entitats que tenen projecció internacional. Tanmateix, no s'ha aconseguit l'objectiu d'aplegar les iniciatives d'incidència, i per això és necessari continuar treballant per poder formar un front comú català davant els espais internacionals.

Respecte als espais de cooperació, s'ha identificat que cal fer una prioritització de la nostra implicació per tal d'unir esforços i incidir en aquells on podem tenir impacte. Així doncs, enguany més enllà de mantenir els posicionaments històrics de suport a les lluites d'autodeterminació dels pobles, com el Sàhara i Palestina, volem aprofitar els espais que es generen tant en l'àmbit local com internacional per denunciar les vulneracions dels drets humans. En aquest sentit, treballarem per recuperar la promoció de la cooperació internacional a través de les relacions amb organitzacions locals i internacionals que treballen per la justícia global.

Respecte als drets civils en el context actual, des del CNJC considerem indispensable continuar treballant per lluitar contra les violències per raó de gènere i els discursos d'odi de l'extrema dreta, així com per la promoció per a la incorporació de la perspectiva interseccional i antiracista en les dinàmiques tant internes com externes. Amb tot, serà una tasca essencial referenciar al CNJC com un espai plenament feminista.

Taula d'accions: L'àrea d'internacional, cooperació i drets civils s'enquadra en els objectius estratègics de les línies de participació en els espais de representació útils, tant nacionals com internacionals, per tal de millorar de les condicions de les persones joves. L'objectiu és traslladar els posicionaments del CNJC així com enfortir les aliances amb entitats solidàries per promoure la cooperació entre el jovent d'arreu. Alhora, es promourà de forma estructural en tots els àmbits de participació i representació la perspectiva de gènere per tal de convertir al CNJC en un espai plenament feminista.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Consolidar el CNJC com a referent internacional	Participar en els espais de representació en l'àmbit internacional, fent-nos visibles als fòrums com l'EYF (European Youth Forum) i dins el mateix al lobby de països del Sud, del qual formem part.	- Haver assistit als <i>statory meetings del Youth Forum</i> .	- Actes de reunions dels secretaris i traspàs a l'equip tècnic
	Vetllar per la presència d'interlocutors catalans als espais amb activitats d'internacionals de manera directa o enviant-hi delegats o participants.	- Haver enviat delegats de les entitats amb interès internacional a les trobades.	- Informe de participació de les entitats a les trobades.
	Organitzar la trobada de consell locals europeus a Barcelona de cara a la primavera.	- Haver organitzat la trobada.	- Nombre de participants i informe d'avaluació
	Treballar i participar en els espais que organitza l'AER.	- Haver assistit a les reunions de coordinació i estar atentes a les convocatòries.	- Actes de reunions i traspàs entre equip ES I ET
Treballar la relació amb el CJE per tal de coordinar la incidència en els espais internacionals	Enfortir els vincles amb el CJE a través de reunions de seguiment freqüents.	- Haver celebrat reunions i treball amb xarxa freqüents.	- Registre de correus
	Fer valdre el conveni establert entre el CJE i el CNJC.	- Haver firmat el conveni i publicar-ho a les xarxes.	- El conveni firmat
	Realitzar un mapatge d'entitats interessades a treballar en temes d'internacional.	- Haver realitzat un formulari de les entitats interessades.	- Buidatge del formulari
Aconseguir coordinar agents participants i promoure posicionaments conjunts	treballar la incidència política i participació en espais de cooperació.	- Haver mantingut contacte amb elles i crear un grup de treball internacional	- Actes de les reunions i registres de correus
	Mantenir el grup de la comissió internacional per tal de treballar amb altres grups d'interès internacional.	- Haver fet un mínim de 4 reunions.	- Actes de reunions
	Convocar Grups de Treball per temes dins el grup d'entitats interessades	- Haver celebrat dues reunions sobre els grups de treball.	- Actes de reunions

<p>Consolidar la cooperació entre aquelles entitats juvenils que són agents de canvi democràtic en l'àmbit mediterrani.</p>	<p>Denunciar i sensibilitzar respecte violacions de drets humans ocorregudes en l'arc Mediterrani com al Sàhara mitjançant el compliment del conveni.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tenir firmat el Conveni renovat cada dos anys entre el CNJC i UJSARIO. 	<ul style="list-style-type: none"> - El document del Conveni
	<p>Fomentar els drets humans i visibilitzar les situacions de vulneració, especialment en la zona euromediterrània (ligar-ho amb Palestina i el Sàhara</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver participat en les convivències juvenils del 2024 i crear un monogràfic sobre els temes tractats per fer incidència. 	<ul style="list-style-type: none"> - Document marc de l'estratègia i actes de reunions
	<p>Fer difusió per sensibilitzar sobre la causa Palestina i incidir perquè hi hagi més participació juvenil.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver participat en les assemblees del OPCI. 	<ul style="list-style-type: none"> - Document de retorn de les convivències - Acta de les reunions
<p>Fer del CNJC un espai Feminista</p>	<p>Seguir implementant la perspectiva de gènere en les estructures, organització i funcionament del CNJC així com promoure la seva implementació en les entitats que hi formen part.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver aplicat en els projectes i en les activitats del CNJC en la perspectiva de gènere. 	<ul style="list-style-type: none"> - Els projectes i la seva menció en la perspectiva de gènere
	<p>Gestionar i presentar a les entitats el protocol de prevenció i abordatge de les violències masclistes i homofòbiques del CNJC</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver celebrat almenys dues reunions dins la comissió del protocol. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions
	<p>Participar de forma activa en espais de treball de gènere: Xarxa de Transicions Feministes, Plataforma Unitària contra les violències de Gènere, Consell...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver participat en tots els grups de treball de la Xarxa i participar almenys en 3 ocasions a la PUVG. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions
	<p>Dissenyar una campanya comunicativa per visibilitzar les violències en el marc del 8M, 25N...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver realitzat una guia de campanya. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de documents
<p>Dotar d'eines a les entitats i a la població per fer front a les violències masclistes i LGTB-fòbiques</p>	<p>Oferir formacions sobre com fer front i prevenir les Agressions Sexuals Infantil en el si de les entitats juvenils.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver realitzat almenys 3 formacions a les entitats. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de inscrites a les convocatòries
	<p>Elaboració d'una guia per saber com fer front i prevenir les Agressions Sexuals Infantil en el si de les entitats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Haver elaborat la guia i publicar a les xarxes i a la web. 	<ul style="list-style-type: none"> - Document marc de la campanya

	Acompanyament en la creació de protocols feministes autoorganitzats per a les entitats.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver celebrat les reunions que demanin les entitats. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de les reunions i registre de correus
Crear una estratègia clara per fer front a l'extrema dreta i els discursos antifeministes i racistes	Seguir creant un discurs reivindicatiu per contrarestar els discursos d'odi de l'extrema dreta.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver realitzat accions de denúncia contra els discursos fonamentalistes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Els documents i els continguts publicats a les xarxes
	Crear una campanya a xarxes amb les entitats per fer front a les ofensives reaccionàries (conjuntament amb altres campanyes).	<ul style="list-style-type: none"> - Haver celebrat almenys 3 reunions amb el grup específic. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions
	Seguir oferint l'exposició Estenem la Resposta a les entitats i col·lectius i si cal millorar el disseny.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver exposat en 4-5 localitzacions diferents. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de material fotogràfic
	Incentivar a incorporar la perspectiva antiracista en els continguts educatius de les entitats, a la seva oferta formativa i els projectes en general.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver ofert acompanyament sobre la seva incorporació. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de correus i guia de formacions
	Promocionar la incorporació de persones joves d'origen divers i racialitzades a l'associacionisme juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver buscat i contactat amb joves racialitzades perquè hi siguin en l'associacionisme. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de correus i trucades

COMUNICACIÓ

Context extern: El CNJC i la seva comunicació externa actualment s'emmarca en un context d'increment de l'activitat pública associativa respecte als darrers anys, possiblement després del daltabaix que va causar la pandèmia. Aquesta qüestió sovint situa el conjunt de l'associacionisme en una situació de disputa per l'espai mediàtic i la presència pública, cosa que va en detriment de la capacitat d'incidència en aquest entorn.

D'altra banda, el CNJC particularment ha sigut capaç els darrers anys de posicionar-se com a agent referencial en algunes qüestions polítiques sobre les quals ha prioritzat la seva tasca. Aquesta referencialitat sectorialitzada no ha sigut tan sols en termes mediàtics, sinó també en relació amb els diferents agents polítics amb els quals s'ha treballat, com ara entitats membre, el moviment organitzat juvenil aliè al CNJC o els partits polítics. Aquest fet s'ha destacat en temes com la salut mental o la Renda Bàsica Universal, particularment aquest 2023.

Pel que fa als públics sobre els quals incidim, el nostre major agent d'interacció i per qui generem la gran majoria dels continguts propis són les entitats membre del CNJC. També és aquest agent amb qui col·laborem més per generar contingut. El jovent, a títol individual, d'altra banda, és un públic objectiu de l'estratègia comunicativa del CNJC al qual no som capaces d'arribar i sobre el qual incidir segons els nostres objectius. Aquest sovint queda lluny de la tasca i presència de la nostra projecció pública.

També detectem que actualment el CNJC ha consolidat la seva unitat estètica corporativa i ha sigut capaç de generar una imatge pròpia més allunyada de l'estil institucional. Tanmateix, encara detectem que hi ha una diferència notòria en l'impacte dels diferents estils que usem en els continguts. Així, aquells més creatius o que mostren l'activitat i el component humà i personal de les membres del CNJC i les entitats tenen un major impacte, per això cal continuar treballant en aquesta línia. En últim lloc, apostem també per la creació de mecanismes comunicatius propis per explicar la tasca del dia a dia del CNJC i de l'associacionisme juvenil de cara al 2024.

Context intern: Actualment, amb la nova formació de l'àrea de comunicació del CNJC que s'ha desplegat durant el 2023, els principals reptes interns que afrontem internament són els d'optimitzar i protocol·litzar alguns processos de funcionament entre l'equip tècnic i l'equip de secretariat.

La coordinació amb les entitats per a executar campanyes o accions comunicatives ha continuat sent una assignatura pendent, tot i que en alguns projectes o accions s'ha posat en pràctica donant resultats positius. En aquest punt, detectem també que cal afinar el grau d'implicació o participació que es requereix de cada agent en cada acció coordinada. A més a més, veiem la necessitat de crear canals i mecanismes de coordinació interns per agilitzar la coordinació entre el CNJC i les entitats directament



per a qüestions de comunicació.

En últim lloc, en el dia a dia de la feina de comunicació ens trobem en un punt d'estancament, amb molta variabilitat d'impacte de les accions i sense constant presència pública. Així i tot, hem recorregut a accions més creatives i efectives de les que havíem desplegat fins ara com a CNJC i apostem per mantenir-les i prioritzar-les.

Taula d'accions: L'àrea de comunicació ha de fonamentar la seva acció en una sèrie d'objectius estratègics concrets i interrelacionats per poder consolidar una identitat pròpia a la vegada que efectiva, d'acord amb l'activitat del Consell Nacional de la Joventut de Catalunya. Així doncs, en la variabilitat de les accions i projectes del CNJC, cal que la comunicació tingui en compte els objectius següents:

Objectius opertius	X1Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Agilitzar els mecanismes de comunicació interna del CNJC	Definir un membre del secretariat per a l'àrea de comunicació per tal de rebre la validació el més ràpid possible.	Dinàmica d'equip	Publicacions.
	Definir una estètica i un llenguatge propis del CNJC per facilitar la publicació de contingut en horari no laboral.	Pla de comunicació	Publicacions
Augmentar l'activitat del CNJC a les xarxes amb la publicació de contingut més diari	Publicació més freqüent de continguts tant propis com externs	Activitat a les xarxes	Publicacions, accions realitzades.
	Incorporar la imatge del secretariat i les entitats membre en espais de treball del Consell per divulgar la tasca del CNJC.	Tipus de publicació a les xarxes	Publicacions dutes a terme.
Fer arribar el CNJC a les entitats i entitats de base	Reforçar el butlletí electrònic i incloure contingut extern	Nombre de subscriptes al butlletí	Mailchimp
	Generar canals o espais de comunicació interns (intranet, canals de WhatsApp, Telegram...)	Canals generats	Usabilitat dels canals
	Coordinació de l'àrea de comunicació amb la comunicació d'altres entitats	Canals o espais de coordinació	Publicacions realitzades

Guanyar més referencialitat com a agent d'interlocució	Definir accions i campanyes que interpel·lin les entitats i facin participar el MOJ, el MAJ i el jovent no associat.	Desplegament de campanyes	Interaccions a xarxes (seguidors, "m'agrada", compartir...)
Guanyar referencialitat en qüestions polítiques	Definir el to del CNJC per tal de poder reaccionar ràpidament als esdeveniments	Constància de publicació a xarxes, posicionaments i NDP	Contingut generat.
	Reaccionar ràpidament als successos a través del responsable de l'àrea o de la validació immediata dels tècnics de comunicació	Constància de publicació a xarxes, posicionaments i NDP	Contingut generat.
Trobar nous formats per comunicar les tasques del CNJC	Generar contingut audiovisual professional per a la promoció de projectes	Activitat a les xarxes i canals propis de cada projecte	Publicacions, accions realitzades.
	Aprofitar els continguts viralitzats per adaptar-nos a les estètiques i formats, difonent material i informació més atractiva	Activitat a les xarxes i canals propis de cada projecte	Publicacions, accions dutes a terme.
	Difondre les campanyes comunicatives en formats físics, com per exemple marquesines, transport públic...	Definició de campanyes comunicatives	Accions realitzades

PROJECTES

LLENGUA CATALANA

Context: El projecte de llengua catalana es comença a treballar durant el 2022, a partir dels objectius estratègics recollits al Pla de Treball 2022-24. Així, durant aquesta primera etapa es va apostar per la consolidació d'aliances. Durant aquest 2023, s'ha engegat una segona etapa que ha tingut la voluntat de generar campanyes que permetin treballar l'ús social del català i la defensa de la llengua a través de tots els àmbits del CNJC. Aquesta ha donat molts bons resultats en el treball en l'àmbit d'educatives, on s'ha fet un estudi per conèixer quina era la situació real de l'ús del català en l'associacionisme educatiu de base voluntària.

En aquest punt, el CNJC apostem per mantenir el treball en aquesta temàtica, però centrant la recerca en la situació del català a les universitats.

Objectius estratègics:

7.1. Extern: Defensar i avaluar l'ús del català en les institucions públiques d'àmbit jove.

7.2. Extern: Promoció de la producció d'activitats lúdiques i culturals en català a través de la generació de contingut tant físic com digital.



Objectius opertius	Accions	Indicadors	Fons de verificació
Conèixer quin és l'estat del compliment o no de principi de transparència als graus universitaris	Estudi sobre la situació lingüística als graus universitaris	<ul style="list-style-type: none"> - Resultats de l'estudi - Haver establert 3 aliances 	<ul style="list-style-type: none"> - Document de l'estudi - Actes de reunions
	Reunions per generar aliances amb els agents del moviment estudiantil		
Generar aliances i treballar coordinat, en la mesura del que sigui possible, amb els consells de joventut de parla catalana per sumar esforços	Reunions amb els consells de joventut de parla catalana	<ul style="list-style-type: none"> - Haver fet 2 reunions - Haver fet com a mínim 1 publicació a XXSS conjunta 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions - Post de la Xarxa Social corresponent
	Generar contingut comunicatiu conjunt		
Fer incidència política per tal que es garanteixi el principi de transparència a les administracions públiques i rectorats	Acte públic amb la presentació dels resultats de l'estudi i de recomanacions de bones pràctiques	<ul style="list-style-type: none"> - Haver repartit 500 còpies de l'estudi - Haver rebut 500 visualitzacions en format virtual de l'estudi - Assistència de 40 persones a l'acte públic - Haver fet reunió amb 3 òrgans de govern d'universitats 	<ul style="list-style-type: none"> - Haver repartit 500 còpies de l'estudi - Haver rebut 500 visualitzacions en format virtual de l'estudi - Assistència de 40 persones a l'acte públic - Haver fet reunió amb 3 òrgans de govern d'universitats
	Campanya d'incidència per visibilitzar els resultats de l'estudi i donar resposta a la vulneració de drets lingüístics		

FEMINIISME

Context: Després d'haver treballat durant diversos anys les violències de gènere, posant el focus en la defensa dels drets sexuals i reproductius, l'any passat es va desenvolupar des del CNJC un projecte col·laboratiu amb el territori per denunciar el discurs de l'extrema dreta en el marc del gènere i amb perspectiva interseccional.

Avui en dia, el feminisme té molta força, ha convençut molta gent i ha conquerit els carrers i les institucions, però també s'ha demostrat durant aquests últims anys que les consecucions de drets que creiem inalterables són en realitat més fràgils del que pensem. El moviment feminista i la seva lluita han minvat la seva força organitzativa i això es veu reflectit. A més, estem davant d'un creixement indubtable de l'extrema dreta i els discursos antifeministes i xenòfobs, que cada cop estan més normalitzats entre els grups parlamentaris a la majoria dels països d'Europa.

En el context actual, el CNJC considerem indispensable continuar treballant per lluitar contra les violències per raó de gènere i els discursos antifeministes. Així doncs, detectem una preocupació col·lectiva respecte als recursos i eines d'abordatge de les violències masclistes, però també el masclisme estructural que impregna la nostra societat, que arriba a l'associacionisme juvenil. Per tant, serà una tasca essencial referenciar al CNJC com un espai plenament feminista.

Explicació: La idea central és organitzar el Primer Congrés de Dones de l'associacionisme juvenil amb l'objectiu de crear un espai de debat i intercanvi des del feminisme amb una base tècnica però sobretot des de l'acció de lluita feminista. El Congrés pretén abordar entre altres aspectes la manca de dones pel que fa a la participació en els espais de representació. Alhora es crearà un espai virtual de referència per a les entitats des d'una òptica associativa amb l'objectiu de generar recursos i eines per a les entitats per abordar, prevenir i lluitar contra les violències de gènere i LGTBI-fòbiques així la creació de discursos de audefensa feminista. Amb tot el projecte pretén posar el feminisme al centre de debat.

Objectius estratègics:

5.2 Extern: Visibilitzar i denunciar les violències masclistes i LGTBI-fòbiques que pateixen les persones joves, parant especial atenció a la manca de drets sexuals, reproductius i identitaris.

6.1. Intern: Formar-se en perspectiva interseccional i antiracista.

6.2. Intern: Qüestionar i revisar les accions del CNJC (model de treball, programes, espais de representació, beneficiàries dels projectes, aliades), per tal que reflecteixin la diversitat heterogènia existent entre les persones joves.



Objectius opertius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Definir i elaborar una resposta des de les entitats per fer front a les violències masclistes i LGTBfòbiques posicionant el feminisme en el centre de debat	Organitzar el Primer Congrés de Dones de l'associacionisme juvenil.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver elaborat un programa complet amb totes les activitats. - Haver celebrat el Congrés. - Haver contactat amb les entitats i organitzar reunions - Haver realitzat almenys 3 formacions a les entitats 	<ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'assistents al congrés. - Formulari d'avaluació - Registre de correus i actes de reunions. - Registre de participació en les formacions.
	Aconseguir arribar a les entitats confederades i no confederades per posar el feminisme al centre de debat		
	Oferir espais formatius per dotar d'eines pràctiques a les entitats per a promoure la perspectiva feminista i LGTB+		
Crear un espai virtual de referència per a les entitats per a la inclusió de pràctiques feminsites identificant les seves necessitats, proposant recursos pedagògics i pràctics	Crear contra narratives amb una òptica d'associacionisme feminista a través d'un pòdcast.	<ul style="list-style-type: none"> - Haver realitzat la sessió de podcast - Haver realitzat el decàleg i compartir-ho a les xarxes. - Haver penjat tots els protocols, eines de diagnosi, guies, etc a l'espai. 	<ul style="list-style-type: none"> - Registre de la gravació. - Registre web i comparticions a les xarxes. - Registre web
	Dissenyar un decàleg d'autodefensa feminista digital per prevenir i sensibilitzar les violències masclistes virtuals.		
	Posar a l'abast de les entitats en l'espai virtual totes les eines desenvolupades.		

L'APLEC

Context: L'any passat va néixer l'Aplec, l'espai de trobada, cohesió i treball de les entitats del CNJC. Després de la bona rebuda que va tenir, ha vingut per quedar-se. Aquest espai ha de servir per formar-nos, conèixer altres realitats i especialment tenir debats estratègics entre totes les entitats membres del CNJC.

Enguany, es dona la casuística de què és el darrer any de vigència del pla estratègic del CNJC. És per això que l'Aplec és una oportunitat on conèixer l'estat de l'associacionisme juvenil i de les joves per a posteriorment començar a treballar el nou pla estratègic que ens ha de guiar els pròxims tres anys. A més, cal que l'Aplec sigui un espai on reivindicar-nos i reivindicar la tasca que duem a terme des de l'associacionisme juvenil.

Explicació: L'Aplec tindrà lloc abans de l'estiu, a un alberg del Xanascot. En ell hi haurà tallers, formacions i experiències que ens serviran per conèixer la realitat de les joves i l'associacionisme juvenil, així com a orientació per començar a treballar posteriorment en el mateix aplec el pla estratègic 2025-2027. Alhora, aquest també comptarà amb un acte públic i l'entrega dels Premis de l'Associacionisme Juvenil i l'Educació en el Lleure 2024, com a cloenda.

Objectius estratègics:

13.1. Intern: Impulsar accions per a millorar la qualitat participativa de les entitats del CNJC

9.1. Intern: Incorporar propostes organitzatives que responguin als valors del consell.



Objectius opertius	Accions	Indicadors	Fons de verificació
Començar a treballar el Pla Estratègic 2025-2027 del CNJC	Realitzar formacions i conèixer experiències vinculades a l'estat actual de l'associacionisme juvenil i de les joves	- Haver fet, com a mínim, 8 espais d'experiències i formacions - Haver realitzat, com a mínim 1 espai de treball de la diagnosi	- Programa de l'Aplec - Recull de l'Aplec
	Treballar la diagnosi del Pla Estratègic 2025-2027 del CNJC	- Haver realitzat, com a mínim 1 espai de treball al voltant dels eixos del Pla Estratègic	- Programa de l'Aplec - Recull de l'Aplec
	Debatre els eixos del Pla Estratègic 2025-2027 del CNJC		
Fomentar la participació de les entitats membre, així com cohesionar les persones participants	Difondre a les entitats del CNJC l'Aplec i animar-les a participar.	- Nombre d'inscrites. - Nombre d'entitats participants.	- Qüestionari d'inscripció.
	Oferir espais de cohesió entre les participants	- Haver realitzat, com a mínim, 1 espai de cohesió	- Programa de l'Aplec
	Generar un espai on totes les participants es sentin còmodes per participar	- Assolir un nivell de valoració de la comoditat de l'espai superior a 7,5/10	- Qüestionari de valoració
Visibilitzar la tasca que realitza l'associacionisme juvenil	Realitzar un acte públic	- Nombre d'assistents a l'entrega de premis - % d'assistència de les persones convidades.	- Correus electrònics convidant a les persones. - Programa de l'Aplec.
	Organitzar en el marc de l'Aplec la XXIIa edició dels Premis de l'Associacionisme Juvenil i l'Educació en el Lleure	- Nombre d'assistents a l'entrega de premis - % d'assistència de les persones convidades.	- Correus electrònics convidant a les persones. - Programa de l'Aplec.

JUSTÍCIA CLIMÀTICA

Context: Fa anys que el CNCJ treballa entorn la justícia climàtica a través de teixir aliances amb agents ecologistes per tal d'incidir i fer feina política en aquest àmbit. Actualment, ha esdevingut una prioritat en tant que les conseqüències del canvi climàtic cada vegada es fan més evidents arreu del territori, així com la necessitat de replantejar el model productiu actual basat en l'extracció sense límits de recursos naturals.

Davant una crisi econòmica, social i climàtica, apostem per polítiques públiques que posin sobre la taula les problemàtiques de les joves i que, a més, tinguin un caràcter transformador sobre la societat. Malgrat que s'estiguin aplicant o definint mesures al respecte, continuen primant els beneficis econòmics per sobre de les necessitats de la població. Des del moviment associatiu juvenil, volem posar sobre la taula una sèrie de demandes en matèria ecologista que donin resposta al context en què ens trobem en l'actualitat, i que tinguin l'objectiu final d'intentar plantejar noves formes d'actuació en consonància amb el planeta i l'entorn que ens envolta, apostant per una transició ecològica social, democràtica i justa.

Explicació: El projecte consisteix en tres línies principals: l'elaboració i socialització d'un discurs propi amb perspectiva juvenil, la incidència política als espais de representació on tenim veu i la formació en relació amb aquesta temàtica. Per tal de dur-les a terme, es crearà un grup de treball que redactarà un document base on s'exposin les demandes que tenim com a jovent del moviment associatiu, i que ens servirà per després poder fer incidència política en els diferents espais de representació a partir d'un discurs articulat i concís. A banda, també durem a terme diverses formacions internes i en format d'actes en obert per tal d'aprofundir en aquests temes i adquirir nous coneixements.

Objectius estratègics:

4.1. Extern: Participar activament en la millora del desenvolupament del projecte vital digne de les persones joves a través de la incidència sociopolítica.

11.1. Intern: Facilitar espais de debat i construcció de discurs en justícia socioecològica amb les entitats.

11.2. Extern: Promoure una transformació del model productiu català per tal que aquest sigui més sostenible i respecti els drets de les persones joves.



Objectius operatius	Accions	Indicadors	Fonts de verificació
Definir i elaborar un discurs propi en quant a les principals demandes del jovent en relació a la justícia climàtica	Crear un document base (Carta, decàleg...) sobre les demandes que volem tenir com a CNJC.	<ul style="list-style-type: none"> - Constituir un grup de treball amb les entitats del CNJC per elaborar el document base - Haver fet un mínim de tres reunions. 	<ul style="list-style-type: none"> - Document - Actes de reunions
	Teixir aliances amb el MOJ a nivell ecologista i amb perspectiva territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Haver convocat mínim cinc reunions amb entitats del CNJC o entitats/grups externs d'arreu del territori. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions
	Dur a terme formacions de manera conjunta des de l'ET i l'ES	<ul style="list-style-type: none"> - Realitzar un mínim de dues sessions formatives. 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions - Formacions
Fer incidència política en aquest front així com als espais de representació que formem part	Mostrar el nostre posicionament i les nostres demandes en aquells espais institucionals dels quals formem	<ul style="list-style-type: none"> - Haver realitzat un mínim de tres reunions amb diferents grups parlamentaris 	<ul style="list-style-type: none"> - Actes de reunions

	part, tant en àmbit nacional com internacional	- Haver fet un mínim de dues reunions amb altres entitats internacionals.	
	Incidir en altres espais institucionals per tal de posar sobre la taula les nostres demandes.	- Haver realitzat un mínim de dues reunions amb comissions o departaments especialitzats en aquest tema.	- Actes de reunions
	Dur a terme una acció reivindicativa per exposar les nostres demandes.	- Haver tingut participació juvenil de més de 30 persones. - Haver sortit a mínim dos diaris generalistes.	- Núm. de participants de l'acció. - Resum de xarxes i estadístiques d'impacte de xarxes.
Formar-nos en relació a la justícia climàtica	Dotar de recursos formatius útils per les entitats.	- Haver recollit tres recursos	- Formacions - Tenir la valoració de dues entitats
			- Actes de reunions
	Dur a terme unes jornades formatives en obert per totes les entitats	- Haver tingut assistència de trenta persones mínim.	- Actes de reunions